

دورة متقدمة في إدارة البيانات والابتكار المدعوم
بالذكاء الاصطناعي للقيادة الاستراتيجية

15 - 19 مارس 2027

دوسلدورف (ألمانيا)

UK Traininig

PARTNER



دورة متقدمة في إدارة البيانات والابتكار المدعوم بالذكاء الاصطناعي للقيادة الاستراتيجية

المرجع: 208616_3255697 التاريخ: 15 - 19 مارس 2027 المكان: دوسلدورف (ألمانيا) الرسوم: GBP 5900

مقدمة

في بيئة الأعمال سريعة التغير، أصبح الجمع بين إدارة البيانات والذكاء الاصطناعي عنصرًا أساسيًا لدعم التخطيط الاستراتيجي، وتعزيز الابتكار، وتحقيق النمو المؤسسي المستدام. فالمؤسسات تعتمد بشكل متزايد على الرؤى المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وحوكمة البيانات الفعالة، والتحليلات الدقيقة لتحسين جودة القرارات، ورفع كفاءة العمليات، والحفاظ على القدرة التنافسية.

تقدم هذه الدورة، الممتدة على مدار خمسة أيام، تجربة تعليمية عملية ومنظمة تجمع بين إدارة البيانات، وتطبيقات الذكاء الاصطناعي، والتحليلات، وتخطيط المشاريع، والتحول الرقمي، وممارسات الذكاء الاصطناعي المسؤول. ومن خلال ورش العمل، ودراسات الحالة، والتمارين التطبيقية، سيتعلم المشاركون كيفية استخدام البيانات والذكاء الاصطناعي لدعم التخطيط المؤسسي، وتحسين الأداء، وقيادة مبادرات الابتكار بفعالية.

بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من تطوير استراتيجيات قائمة على البيانات، وتطبيق حلول مدعومة بالذكاء الاصطناعي، وإدارة مبادرات التحول الرقمي، وتعزيز الابتكار المسؤول داخل مؤسساتهم.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ إدارة البيانات الحديثة ودمجها مع تطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي وتحليلات البيانات لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- تصميم أطر فعالة لإدارة البيانات ولوحات المؤشرات وممارسات الحوكمة.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التنبؤ، وتخطيط المشاريع، ومتابعة الأداء، ودعم الابتكار.
- التعامل مع الجوانب الأخلاقية والتنظيمية ومتطلبات الامتثال عند تطبيق الذكاء الاصطناعي.
- تطوير استراتيجيات عملية مدعومة بالذكاء الاصطناعي والبيانات لدعم نمو الأعمال.
- قيادة مبادرات التحول الرقمي وبناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار.
- إعداد خطط تنفيذية قابلة للتطبيق بناءً على سيناريوهات واقعية.

UK Training

PARTNER



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات

- التعرف على مفاهيم الذكاء الاصطناعي، وتطبيقاته، وأبرز تطوراتها الحديثة.
- فهم دورة حياة إدارة البيانات، بما يشمل الجمع، والتخزين، والدمج، والحوكمة، وضبط الجودة.
- استكشاف دور الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات في التخطيط الاستراتيجي والابتكار ونمو الأعمال.
- دراسة حالة حول دور الرؤى المدعومة بالذكاء الاصطناعي في تحسين القرارات والأداء المؤسسي.
- مناقشة تفاعلية حول الفرص والتحديات والمخاطر المرتبطة بدمج الذكاء الاصطناعي مع إدارة البيانات.

اليوم الثاني: تقنيات الذكاء الاصطناعي والتحليلات واتخاذ القرار القائم على البيانات

- التعرف على أساليب تعلم الآلة، بما يشمل التعلم الخاضع للإشراف، وغير الخاضع للإشراف، والتعلم المعزز.
- مقدمة في مفاهيم التعلم العميق، والشبكات العصبية، وتطبيقاتها في بيئة الأعمال.
- استخدام التحليلات التنبؤية، وتحليل السيناريوهات، والتنبؤ لدعم التخطيط التشغيلي والاستراتيجي.
- تطوير مؤشرات الأداء والمقاييس اللازمة لقياس المبادرات الاستراتيجية ونتائج الأعمال.
- ورشة عملية حول تطبيق نماذج الذكاء الاصطناعي وأدوات التحليل لدعم اتخاذ القرار.

اليوم الثالث: حوكمة البيانات وإدارة الجودة والتصور البصري للبيانات

- تصميم أطر فعالة لحوكمة البيانات بما يدعم الدقة والمساءلة والرقابة.
- تطبيق أساليب جمع البيانات وتنظيفها والتحقق منها ودمجها وإدارة جودتها.
- فهم حلول تخزين البيانات، بما في ذلك قواعد البيانات، ومستودعات البيانات، والمنصات السحابية.
- ضمان أمن البيانات والامتثال التنظيمي والاستخدام المسؤول للبيانات المؤسسية.
- تمرين تطبيقي على تصميم لوحات مؤشرات تنفيذية وتقارير مرئية وأدوات تتبع مؤشرات الأداء.

اليوم الرابع: الذكاء الاصطناعي في التخطيط الاستراتيجي وإدارة المشاريع والابتكار

- توظيف الذكاء الاصطناعي في تحليل الأسواق، والتنبؤ بالاتجاهات، وتحسين العمليات، وتخطيط الأعمال.
- تطبيق أدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين تخطيط المشاريع، وأتمتة سير العمل، ورفع الكفاءة المؤسسية.
- دمج الذكاء الاصطناعي في العمليات المؤسسية لتعزيز الإنتاجية والمتابعة وإدارة الأداء.
- تحديد المخاطر والفرص ومجالات الابتكار باستخدام التحليل المعتمد على البيانات وأدوات الذكاء الاصطناعي.
- ورشة عمل لبناء خطة مشروع مدعومة بالذكاء الاصطناعي أو خارطة طريق للابتكار المؤسسي.

UK Traininig
PARTNER



اليوم الخامس: أخلاقيات الذكاء الاصطناعي والتحول الرقمي والتنفيذ الاستراتيجي

- فهم أخلاقيات الذكاء الاصطناعي، والتحيز، والشفافية، والمساءلة، ومبادئ الاستخدام المسؤول.
- مراجعة الأطر التنظيمية ومتطلبات الامتثال ومعايير الحوكمة الخاصة بتطبيقات الذكاء الاصطناعي.
- تخطيط وإدارة مبادرات التحول الرقمي عبر الإدارات والوظائف المؤسسية المختلفة.
- تطوير خطة تنفيذ استراتيجية تدمج الذكاء الاصطناعي، وإدارة البيانات، ولوحات المؤشرات، وممارسات الابتكار.
- تمرين جماعي ختامي يتضمن العروض، والتغذية الراجعة، والتوصيات العملية للتطبيق المؤسسي.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة عملية في الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات واستراتيجية الابتكار.
- تعلم كيفية استخدام البيانات وأدوات الذكاء الاصطناعي لتحسين التخطيط واتخاذ القرار والأداء المؤسسي.
- بناء القدرة على تصميم لوحات المؤشرات، ومقاييس الأداء، وأنظمة التقارير القائمة على البيانات.
- فهم كيفية إدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي ومبادرات التحول الرقمي بكفاءة أعلى.
- تعزيز الوعي بأخلاقيات الذكاء الاصطناعي والامتثال والاستخدام المسؤول للتقنيات الحديثة.
- تطوير مهارات مستقبلية مرتبطة بإدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي، وإدارة البيانات، والابتكار، والتحول المؤسسي.
- تطبيق الدروس المستفادة من دراسات الحالة والتمارين العملية على تحديات مؤسسية واقعية.

الخاتمة

تزود هذه الدورة المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة للعمل بفعالية في بيئة أعمال مدعومة بالذكاء الاصطناعي. ومن خلال الجمع بين إدارة البيانات، وتقنيات الذكاء الاصطناعي، والتحليلات، والحوكمة، والابتكار، والتحول الرقمي، تساعد الدورة على تعزيز قدرات اتخاذ القرار وتحقيق قيمة ملموسة للأعمال.

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على تطبيق حلول الذكاء الاصطناعي بمسؤولية، وتطوير استراتيجيات قائمة على البيانات، وتحسين الأداء المؤسسي، ودعم النمو القائم على الابتكار داخل مؤسساتهم.

UK Training

PARTNER

