

التدريب على وسائل التواصل الاجتماعي وفهم استخدامها

4 - 8 يناير 2027
أمستردام (هولندا)

UK Traininig

PARTNER



التدريب على وسائل التواصل الاجتماعي وفهم استخدامها

المرجع: 208228_3255686 التاريخ: 4 - 8 يناير 2027 المكان: أمستردام (هولندا) الرسوم: GBP 5200

مقدمة

أصبحت وسائل التواصل الاجتماعي جزءًا أساسيًا من منظومة الاتصال الحديثة، فهي تؤثر في طريقة تواصل الأفراد والعلامات التجارية والمؤسسات مع الجمهور، كما تسهم في بناء الثقة، ونشر الرسائل، وتحقيق الأهداف التسويقية والتجارية. ولم يعد مجرد الوجود على منصات التواصل كافيًا لتحقيق نتائج فعالة، بل أصبح النجاح يعتمد على فهم طبيعة كل منصة، وسلوك الجمهور، وآليات إنشاء المحتوى، ونشره، وقياس أدائه، وتطويره باستمرار.

تقدم هذه الدورة التدريبية، الممتدة على مدار 5 أيام، فهماً عملياً ومنظماً للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي واستراتيجية المحتوى. وتغطي الدورة تطور وسائل التواصل الاجتماعي، وسلوك الجمهور، واستراتيجيات المنصات المختلفة، وبناء الهوية الشخصية أو المهنية، وإنشاء المحتوى، والسرد البصري، والتسويق بالفيديو، وتسويق المحتوى، والإعلانات المدفوعة، والتعاون مع المؤثرين، وإدارة السمعة الرقمية، والتعامل مع الأزمات، وتحليل الأداء.

تم تنظيم محتوى الدورة بشكل متسلسل، يبدأ من المفاهيم الأساسية ثم ينتقل تدريجياً إلى التطبيقات العملية، بما يساعد المشاركين على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بوعي أكبر، وبأسلوب احترافي ومنظم.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

UK Training

PARTNER



- فهم دور وسائل التواصل الاجتماعي وتطورها في الاتصال الشخصي والمهني والتجاري.
- التعرف على خصائص المنصات الاجتماعية الرئيسية واستخداماتها المختلفة.
- تحليل سلوك الجمهور وأنماط التفاعل عبر المنصات الرقمية.
- بناء وتطوير هوية شخصية أو مهنية قوية على وسائل التواصل الاجتماعي.
- إنشاء محتوى جذاب يتناسب مع طبيعة المنصة واحتياجات الجمهور.
- استخدام الصور والرسومات والفيديو لتعزيز الرسائل وزيادة التفاعل.
- إعداد استراتيجيات عملية لتسويق المحتوى وخطط النشر.
- توزيع المحتوى وإعادة توظيفه عبر قنوات التواصل المختلفة.
- فهم أساسيات الإعلانات المدفوعة، وإدارة الميزانيات، وتتبع النتائج، وتحسين الحملات.
- إدارة السمعة الرقمية والتعامل مع التعليقات السلبية والتحديات باحترافية.
- التعرف على أساليب التسويق عبر المؤثرين وبناء التعاونات المناسبة.
- قياس أداء وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام المؤشرات والتحليلات المناسبة.
- توظيف البيانات والرؤى التحليلية لتحسين المحتوى والحملات والاستراتيجية العامة.

محاورة الدورة

اليوم الأول: أساسيات وسائل التواصل الاجتماعي وفهم الجمهور

- تطور وسائل التواصل الاجتماعي ودورها في الاتصال الحديث.
- أهمية وسائل التواصل الاجتماعي في الاستخدام الشخصي والمهني والتجاري.
- نظرة عامة على أبرز منصات التواصل الاجتماعي واستخدامات كل منصة.
- فهم سلوك الجمهور وأنماط التفاعل وتوقعات المستخدمين.
- الممارسات الأخلاقية والمسؤولية في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

اليوم الثاني: بناء الهوية الرقمية واستراتيجيات المنصات

- بناء هوية شخصية أو مهنية قوية على وسائل التواصل الاجتماعي.
- تحسين الملفات الشخصية، والسير التعريفية، والصور، والمعلومات الأساسية.
- تطوير أساليب محتوى فعالة لفيسبوك وإنستغرام.
- استخدام تويتر ولينكدإن للتواصل المهني، وبناء الحضور، ودعم الاتصال التجاري.
- إدارة السمعة الرقمية وبناء ثقة الجمهور.

UK Training

PARTNER



اليوم الثالث: إنشاء المحتوى والسرد البصري والتسويق بالفيديو

- مبادئ إنشاء محتوى جذاب وموجه للجمهور.
- تصميم محتوى بصري باستخدام الصور والرسومات والقوالب المناسبة للمنصات.
- تخطيط المحتوى بما يتوافق مع أسلوب كل منصة واحتياجات الجمهور.
- إنشاء محتوى فيديو فعال من التخطيط إلى التصوير والتحرير والنشر.
- استخدام أساليب السرد القصصي لزيادة التفاعل وتعزيز الارتباط مع الجمهور.

اليوم الرابع: تسويق المحتوى والتوزيع والإعلانات المدفوعة

- بناء استراتيجية عملية لتسويق المحتوى مرتبطة بأهداف الاتصال والتسويق.
- إعداد خطط المحتوى، والتقويم التحريري، وجدول النشر.
- تنسيق المحتوى وإعادة توظيفه وتوزيعه عبر قنوات التواصل الاجتماعي.
- استخدام المدونات، والمشاركات الخارجية، وتوزيع المحتوى لتوسيع الوصول.
- تخطيط الإعلانات المدفوعة، وإدارة الميزانيات، وتتبع الأداء، وتحسين النتائج.

اليوم الخامس: التسويق عبر المؤثرين وإدارة الأزمات وتحليل الأداء

- تحديد المؤثرين المناسبين وإدارة التعاونات بفعالية.
- قياس أثر حملات التسويق عبر المؤثرين.
- التعامل باحترافية مع التعليقات السلبية والتحديات ومخاطر السمعة.
- إدارة أزمات وسائل التواصل الاجتماعي من خلال خطط استجابة واضحة.
- تتبع مؤشرات الأداء واستخدام التحليلات لتحسين استراتيجيات التواصل المستقبلية.



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- بناء فهم قوي لمنصات التواصل الاجتماعي واستخداماتها.
- تحسين القدرة على إنشاء محتوى جذاب وملائم للجمهور.
- تعزيز الهوية الشخصية أو المهنية عبر القنوات الاجتماعية.
- تطوير خطط منظمة للتواصل الاجتماعي وتسويق المحتوى.
- استخدام المحتوى البصري والفيديو بطريقة أكثر فاعلية.
- فهم دور الإعلانات المدفوعة في زيادة الوصول وتحسين أداء الحملات.
- إدارة السمعة الرقمية والتحديات الاتصالية باحترافية.
- استخدام التحليلات ومؤشرات الأداء لتحسين النتائج المستقبلية.
- اكتساب مهارات عملية يمكن تطبيقها مباشرة في إدارة وتسويق وسائل التواصل الاجتماعي.

الخاتمة

تقدم دورة التدريب الشامل في التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي واستراتيجية المحتوى رحلة تدريبية واضحة وعملية تغطي الجوانب الأساسية لممارسات وسائل التواصل الاجتماعي الحديثة. فهي تجمع بين فهم المنصات، وتحليل الجمهور، وتخطيط المحتوى، والإنتاج الإبداعي، والإعلانات، والتعاون مع المؤثرين، وإدارة السمعة، والاستجابة للأزمات، وتحليل الأداء ضمن برنامج منظم يمتد على مدار 5 أيام.

وبنهاية الدورة، سيكون المشاركون أكثر قدرة على استخدام وسائل التواصل الاجتماعي بهدف واضح، وإنشاء محتوى يتفاعل معه الجمهور، وإدارة الحضور الرقمي باحترافية، وقياس الأداء بطريقة تدعم التطوير المستمر وتحقيق نتائج أفضل.

UK Training

PARTNER

