BLACKBIRD FOR TRAINING

التميز المؤسسي

21 – 25 ديسمبر 2026

مانشستر (المملكة المتحدة)



التميز المؤسسي

المرجع: 198029_3254874 **التاريخ:** 21 – 25 ديسمبر 2026 **المكان:** مانشستر (المملكة المتحدة) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

في ظل الأسواق المتسارعة والمتنافسة اليوم، أصبح تحقيق التميز المؤسسي أساسًا لـ فعالية المؤسسات ونجاحها المستدام. لكن ما معنى التميز المؤسسي عمليًا؟ إنه يعني بناء مؤسسة مرنة ومبتكرة وقادرة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية في بيئة عمل مليئة بالتحديات.

سواء كنت مديرًا تنفيذيًا، قائد فريق، أو متخصصًا في قطاعات مثل النفط والغاز، الخدمات المالية، الموارد البشرية، الاتصالات وغيرها، فإن تطوير مهاراتك في مجال التميز المؤسسي ضروري لتعزيز تحليل المؤسسات وتحقيق نتائج قابلة للقياس.
صُممت هذه الدورة لتلبي احتياجات الموظفين في جميع المراحل - من الباحثين عن تطوير مهارات أساسية ومتقدمة إلى المدراء المتوسطين وكبار القادة الراغبين في تعزيز قدراتهم القيادية والاستراتيجية.

ستتعرف في هذه الدورة على تحليل المؤسسات، وستكتسب المهارات اللازمة لقيادة التغيير، وبناء ثقافة مؤسسية داعمة للابتكار والتحسين المستمر.
كما ستتعمق في تعريف التميز المؤسسي، وتتعلم كيفية ربطه ببيئة العمل الواقعية لتصبح جزءًا من مؤسسة تنافسية قادرة على مواجهة التغيرات وتحقيق النجاح الدائم.

أهداف الدورة

مع نهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم معنى التميز المؤسسي وأساسياته في بيئة العمل الحديثة.
- تطبيق النماذج العالمية لتعزيز فعالية المؤسسات.
- إجراء تحليل المؤسسات لتحديد الفجوات ووضع خطط العمل المناسبة.
- تنمية مهارات القيادة الاستراتيجية وبناء ثقافة داعمة للتميز.
- قياس الأداء المؤسسي وتفسير نتائجه بدقة.
- تبنّي أفضل الممارسات العالمية والاستفادة من خبرات معاهد التميز.
- تشجيع التعاون بين الأقسام لتحقيق أهداف مشتركة.
- تحسين قدرات إدارة التغيير والتحسين المستمر داخل المؤسسة.



محاور الدورة

اليوم الأول: فهم أسس التميز المؤسسي

- نظرة شاملة على تعريف التميز المؤسسي ودوره الاستراتيجي.
- المبادئ الرئيسية والنماذج العالمية مثل EFQM Baldrigeg.
- مكونات فعالية المؤسسات وتأثيرها على الأداء المؤسسي.
- ربط التميز المؤسسي بالتخطيط الاستراتيجي والابتكار.
- دراسات حالة عالمية توضح نجاح تطبيق التميز المؤسسي.
- تدريبات عملية لتقييم فهم المشاركين للمفاهيم الأساسية.

اليوم الثاني: أدوات تقييم الأداء المؤسسي

- مقدمة حول أدوات قياس الأداء وتحليل المؤسسات.
- فهم مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs ودورها في تحقيق التميز.
- جمع البيانات وتحليلها لدعم اتخاذ القرار المستند إلى الأدلة.
- ربط نتائج التقييم بمبادرات التحسين المستمر.
- دمج اعتبارات الإنصاف المؤسسي لتحقيق بيئة عمل شاملة.
- تدريبات عملية لتطبيق الأدوات في بيئات عمل المشاركين.

اليوم الثالث: القيادة الاستراتيجية لتحقيق التميز

- سمات القيادة الاستراتيجية ودورها في تعزيز ثقافة التميز.
- تحفيز الفرق المختلفة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- بناء بيئة تدعم الابتكار والتعلم المستمر داخل المؤسسات.
- اتخاذ قرارات قائمة على البيانات لدعم قيمة الاستثمارات المؤسسية.
- بناء فرق عالية الأداء قادرة على دعم أهداف المؤسسة.
- تدريبات عملية لتطبيق مهارات القيادة الاستراتيجية.



اليوم الرابع: بناء ثقافة التميز المؤسسي

- فهم ثقافة المؤسسات ودورها في تحقيق الأداء المستدام.
- عناصر بناء ثقافة عمل داعمة للتميز والتحسين المستمر.
- استراتيجيات تحفيز الموظفين والمشاركة في التغيير.
- التغلب على مقاومة التغيير وتعزيز التعاون الداخلي.
- دراسات حالة عن مؤسسات حققت التميز من خلال الإعلانات المؤسسية وبناء الثقافة الموحدة.
- تدريبات لتحديد الفجوات في الثقافة المؤسسية وتطويرها.

اليوم الخامس: التقييم والتطبيق العملي

- مراجعة شاملة لأهم الأدوات والمفاهيم المكتسبة.
- تدريبات ختامية لتطبيق ما تعلمه المشاركون في سياقات عملية.
- تقديم تغذية راجعة لتحسين الأداء الفردي والجماعي.
- صياغة خطط عمل شخصية ومستدامة لتعزيز التميز المؤسسي.
- مناقشة مستقبل الاستثمارات المؤسسية وأنواع المؤسسات وفرص التطوير.
- جلسة أسئلة مفتوحة لمشاركة الخبرات وتبادل الآراء.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات

- اكتساب أدوات عملية لتعزيز فعالية المؤسسات ورفع الأداء.
- تنمية قدراتك القيادية والإستراتيجية لتحقيق التميز.
- إتقان مهارات تحليل المؤسسات لتحديد الأولويات وتطوير الخطط.
- تحسين التعاون الداخلي وبناء ثقافة مؤسسية مرنة.
- الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية وتطبيقها مباشرة.
- بناء شبكة مهنية قوية مع خبراء وقادة من قطاعات متعددة.
- تعزيز فرصك المهنية وتحقيق النمو المستمر في مجالك.
- التكيف مع التغيرات وبناء ميزة تنافسية مستدامة.



الخاتمة

يُعد التميز المؤسسي حجر الأساس لتحقيق النجاح والتنافسية طويلة الأمد في الأسواق العالمية.
ستزودك هذه الدورة بالأدوات العملية والرؤى القيادية والنماذج العالمية التي ستمكنك من تحويل المفاهيم إلى نتائج قابلة للقياس.

سواء كنت قائدًا تنفيذيًا أو موظفًا طموحًا، ستساعدك هذه الدورة على بناء ثقافة مؤسسية مرنة ومبتكرة تدعم الابتكار والتطوير المستمر.ابدأ رحلتك نحو مستقبل أكثر نجاحًا واستدامة من خلال تعلم وتطبيق أفضل الممارسات العالمية لتعزيز الأداء المؤسسي وتحقيق أهدافك بثقة!

