

التطبيقات المتقدمة للذكاء التوليدي في التسويق لتحليل وقياس أداء وسائل التواصل الاجتماعي

23 – 27 نوفمبر 2026

باريس (فرنسا)

UK Training

PARTNER



التطبيقات المتقدمة للذكاء التوليدي في التسويق لتحليل وقياس أداء وسائل التواصل الاجتماعي

المرجع: 195822_3255381 التاريخ: 23 - 27 نوفمبر 2026 المكان: باريس (فرنسا) الرسوم: GBP 5900

مقدمة

تعد هذه الدورة المكثفة التي تمتد لثلاثة أيام برنامجًا متقدمًا موجهًا للمتخصصين في التسويق الذين يسعون إلى إتقان تطبيقات الذكاء التوليدي GenAI في تحليل وسائل التواصل الاجتماعي.

في ظل التطور السريع لتقنيات الذكاء الاصطناعي في مجال التسويق الرقمي، تمكن الدورة المشاركون من اكتساب مهارات عملية في جمع وتحليل وتفسير البيانات من منصات مثل لينكدإن، إكس تويتر سابقًا، فيسبوك، وإنستغرام.

من خلال ورش عمل تفاعلية ودراسات حالة حقيقية، سيتعلم المشاركون كيفية استخدام الذكاء التوليدي لأتمتة تحليل المشاعر، واكتشاف الاتجاهات الناشئة، وتقييم أداء المحتوى، وتحويل البيانات إلى رؤى استراتيجية قابلة للتطبيق.

كما تسلط الدورة الضوء على الاستخدام الأخلاقي والمسؤول للذكاء الاصطناعي، مع التركيز على الشفافية، والخصوصية، ومكافحة التحيز في تطبيقات التسويق الذكي.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- استخدام أدوات الذكاء التوليدي لتحليل بيانات وسائل التواصل الاجتماعي وأنماط تفاعل الجمهور.
- استخراج رؤى تحليلية دقيقة وتصور الاتجاهات عبر لوحات بيانات تفاعلية مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- تطبيق التحليل التنبؤي وتحليل المشاعر لتحسين استراتيجيات التسويق الرقمي.
- أتمتة عمليات إعداد التقارير وتقييم الحملات التسويقية باستخدام أدوات الذكاء التوليدي.
- دمج التحليلات الذكية في خطط واستراتيجيات التسويق القائمة على البيانات.
- تطبيق مبادئ الذكاء الاصطناعي الأخلاقي لضمان الشفافية وحماية البيانات وتحقيق الحوكمة الرقمية.

UK Training

PARTNER



مهاور الءورة

اليوم الأول: أساسيات الءكاء التوليءي وإطار تحليل وسائل التواصل الاجتماعي

- فهم ءور الءكاء التوليءي في التحليلات التسويقية عبر وسائل التواصل الاجتماعي.
- تحديد المؤشرات الرئيسية للأءاء KPIs وأساليب قياس فعالية الحملات.
- جمع البيانات من المنصات المختلفة باستخدام أنظمة مءعومة بالءكاء الاصطناعي.
- التعرف على الأءوات المتقدمة: ChatGPT Advanced Analytics, Brandwatch AI, Sprout Social AI, Power BI + Copilot.
- ورشة عمل: تصميم خطة تحليل شبكات اجتماعية تعتمد على الءكاء التوليءي وتحديد مصادر البيانات.

اليوم الثاني: توليد الرؤى الءكية والتحليل التنبؤي

- تطبيق تقنيات تحليل المشاعر والانفعالات باستخدام النماء اللغوية الكبيرة.
- اكتشاف المواضع الرائجة والمؤثرين ومجموعات التفاعل عبر الءكاء التوليءي.
- تفسير بيانات الحملات وتوقع نتائجها باستخدام التحليل التنبؤي المءعوم بالءكاء الاصطناعي.
- ءءريب عملي: إنشاء تقرير رؤى مؤتمت باستخدام ChatGPT ومكونات البيانات المءمجة.
- ءراسة حالة: ءحسين التخطيط للحملات التسويقية عبر التنبؤ بالاتجاهات باستخدام الءكاء التوليءي.

اليوم الثالث: اءخاذ القرار الاستراتيجي وممارسات الءكاء الاصطناعي الأخلاقية

- ءحويل الرؤى التحليلية الناتجة عن الءكاء التوليءي إلى قرارات تسويقية قابلة للءنفيز.
- أتممة عمليات اءءبار A/B وءقييم الأءاء وإعءاء التقارير الءكية.
- مءج لوحات التحليل المءعومة بالءكاء الاصطناعي ضمن سير العمل التسويقي اليومي.
- مناقشة مبادئ الءكاء الاصطناعي الأخلاقي: الشفافية، الءء من الءءيز، وءماية خصوصية البيانات.
- ورشة العمل الءتامية: عرض استراتيجية تسويق قائمة على الءكاء التوليءي لءليل وءحسين أءاء الحملات.

UK Traininig

PARTNER



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات

- اكتساب مهارات متقدمة في تحليل بيانات وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام الذكاء التوليدي.
- التمكن من استخراج رؤى استراتيجية قابلة للتطبيق لتحسين الحملات التسويقية.
- إتقان التحليل التنبؤي وتحليل المشاعر لتحسين تفاعل الجمهور وأداء المحتوى.
- أتمتة التقارير ولوحات المتابعة لتعزيز كفاءة العمل التسويقي.
- اتخاذ قرارات مدعومة بالبيانات عبر ذكاء اصطناعي موجه بالتحليل العميق.
- تعزيز القدرة التنافسية في بيئة التسويق الرقمي المعتمدة على التحليلات الذكية.
- فهم الأبعاد الأخلاقية للذكاء الاصطناعي وتطبيقها لضمان النزاهة والشفافية.
- بناء إطار عمل تسويقي متكامل يعتمد على الذكاء التوليدي والتعلم المستمر.

الخاتمة

تمنحك دورة التطبيقات المتقدمة للذكاء التوليدي في التسويق لتحليل وسائل التواصل الاجتماعي والرؤى التسويقية خبرة عملية متكاملة في استخدام الأدوات الذكية لتحليل البيانات وتفسيرها واتخاذ قرارات استراتيجية قائمة على الأدلة. من خلال مزيج من المفاهيم النظرية والتطبيقات العملية، سيكتسب المشاركون القدرة على توقع النتائج وتحسين أداء الحملات التسويقية باستخدام الذكاء التوليدي.

تمثل هذه الدورة خطوة مهمة لكل مسوق يسعى إلى بناء نهج تسويقي قائم على البيانات والذكاء الاصطناعي الأخلاقي، مما يعزز الكفاءة، والابتكار، والاستدامة في بيئة التسويق الرقمي الحديثة. بنهاية البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على قيادة التحول التسويقي المعتمد على الذكاء التوليدي وتحقيق تأثير ملموس في أداء مؤسساتهم.

UK Training

PARTNER

