

أساسيات التخطيط الاستراتيجي

2027 – 19 أبريل

باكو (أذربيجان)

UK Traininig

PARTNER



أساسيات التخطيط الاستراتيجي

المرجع: 195013_3255369 التاريخ: 19 - 23 أبريل 2027 المكان: باكو (أذربيجان) الرسوم: GBP 5200

مقدمة

يُعد التخطيط الاستراتيجي من الركائز الأساسية التي تقوم عليها إدارة المؤسسات الحديثة، إذ يمثل الأداة التي تربط بين الرؤية بعيدة المدى والعمليات اليومية للمؤسسة.

تتناول دورة أساسيات التخطيط الاستراتيجي المفاهيم والمنهجيات التي تساعد القادة والمديرين على فهم طبيعة البيئة المؤسسية وتحليلها بعمق، ووضع الخطط التي تضمن توجيه الموارد نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

من خلال هذا البرنامج، يتعرف المشاركون على الخطوات العلمية لصياغة خطة استراتيجية فعالة، بدءًا من تحليل البيئة، مرورًا بتحديد الاتجاهات والأهداف، وصولًا إلى مراحل التنفيذ والتقييم.

يهدف البرنامج إلى بناء فهم شامل لمبادئ التخطيط الاستراتيجي وتزويد المتدربين بالقدرة على تحويل الرؤى إلى نتائج ملموسة تدعم استدامة النمو والتميز المؤسسي.

أهداف الدورة

- فهم المفاهيم الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي ودوره في تحقيق التوجه المؤسسي.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحديد الفرص والتحديات.
- تطوير القدرة على تحديد الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية بوضوح.
- صياغة الأهداف الاستراتيجية وربطها بخطة تنفيذية قابلة للقياس.
- تطبيق أدوات التحليل الاستراتيجي لتوجيه عملية اتخاذ القرار.
- بناء مؤشرات أداء فعالة لمتابعة تنفيذ الاستراتيجية.
- التعرف على أساليب إدارة المخاطر في إطار التخطيط الاستراتيجي.
- تعزيز المهارات التطبيقية في تصميم وتنفيذ الخطط الاستراتيجية.

UK Traininig

PARTNER



مهاور الءورة

اليوم الأول: مءءل إلى الءءطيط الاسءراءي

- ءعرىف الءءطيط الاسءراءي وموقعه ضمن منظومة الإءارة الءيئة.
- أهمية الءءطيط في ءءق الأءاف طوبلة المءى.
- الفروق بين الءءطيط الءشغلي والءءطيط الاسءراءي.
- مكونات الءطة الاسءراءيئة الناءة.
- ءورة حياة الءطة الاسءراءيئة من الءأسيس إلى الءقييم.
- مناقشة حالات ءطبيئة لمؤسسات ءققت ناءا اسءراءيئا.

اليوم الءاني: ءءليل البيئة الءاءلية والءارئة

- مفهوم البيئة المؤسسية وأءرها على الءءطيط.
- ءءليل العوامل الءارئة المؤءرة على أءاء المؤسسة.
- ءءءء نقاط القوة والضعف الءاءلية.
- أءوات الءءليل الشائعة مثل مصفوفة "القوة والضعف والفرص والءءءءاءات".
- ءمع الببائات الاسءراءيئة وءءليلها كمصدر لاءءاء القرار.
- ءمرين عملي لءءليل الوضع الراهن للمؤسسة.

اليوم الءالء: صباغة الرؤبة والرسالة والأءاف

- أسس صباغة الرؤبة المسءقبلة للمؤسسة.
- ءءءء الرسالة الءي ءعبر عن هوبة المؤسسة وءرضها.
- ءرءمة الرؤبة والرسالة إلى أءاف اسءراءيئة واضحة.
- ءءءء الأولويات الاسءراءيئة وربطها بالمشروعات الءنفبذبة.
- اسءءءام معاببر ءكية في صباغة الأءاف.
- نشاط ءماعي لصباغة رؤبة وأءاف لمؤسسة افءراضبة.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الرابع: تصميم وتنفيذ الخطة الاستراتيجية

- تحويل الأهداف إلى برامج ومبادرات عملية.
- تحديد الموارد البشرية والمالية اللازمة للتنفيذ.
- وضع الجداول الزمنية وآليات المتابعة.
- دور فرق العمل في إنجاح تنفيذ الخطة.
- منهجيات إدارة التغيير في سياق التخطيط الاستراتيجي.
- دراسة حالة حول تنفيذ خطة استراتيجية واقعية.

اليوم الخامس: متابعة وتقييم الأداء الاستراتيجي

- مفهوم المتابعة والتقييم ودورهما في تحسين الأداء.
- تصميم نظام لقياس مؤشرات الأداء.
- تحليل النتائج وتصحيح الانحرافات.
- إدارة المخاطر في مرحلة التنفيذ.
- مراجعة الخطة وتحديثها وفق المستجدات.
- تقييم المشاريع النهائية واستخلاص الدروس التطبيقية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة شاملة بأساسيات ومنهجيات التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير مهارات التفكير التحليلي والاستراتيجي في إدارة المؤسسات.
- التعرف على أدوات التحليل والتخطيط الأكثر استخدامًا في بيئات العمل الحديثة.
- تحسين القدرة على وضع الأهداف ومتابعة تحقيقها بطرق علمية.
- تعزيز مهارات القيادة واتخاذ القرار الاستراتيجي.
- اكتساب خبرة تطبيقية من خلال التمارين ودراسات الحالة.
- بناء فهم متكامل لربط الرؤية والأهداف بالنتائج الفعلية.
- دعم المسار المهني عبر امتلاك مهارات أساسية في إدارة الاستراتيجية.

الخاتمة

يمثل فهم أساسيات التخطيط الاستراتيجي الخطوة الأولى نحو بناء مؤسسة واعية وقادرة على التكيف مع التغيرات والتحديات. فمن خلال هذا البرنامج، يكتسب المشاركون الأدوات والمنهجيات التي تمكنهم من تصميم خطط استراتيجية فعالة، تساهم في تحقيق التوازن بين الرؤية الاستراتيجية والواقع العملي.

PARTNER



إن جوهر التخطيط الاستراتيجي لا يقتصر على كتابة وثيقة رسمية، بل هو عملية مستمرة من التفكير والتحليل والتطوير تستهدف تحسين الأداء وتحقيق التميز المؤسسي. وبذلك، يصبح هذا البرنامج استثماراً معرفياً ينعكس أثره الإيجابي على كل مستوى من مستويات الإدارة، ويمهد الطريق نحو استدامة النجاح وتحقيق الأهداف بكفاءة ومرونة.

UK Training

PARTNER

