

أساسيات التخطيط الاستراتيجي

28 يونيو – 2 يوليو 2027

أمستردام (هولندا)

UK Traininig

PARTNER



أساسيات التخطيط الاستراتيجي

المرجع: 194980_3255369 التاريخ: 28 يونيو – 2 يوليو 2027 المكان: أمستردام (هولندا) الرسوم: GBP 5200

مقدمة

يُعد التخطيط الاستراتيجي من الركائز الأساسية التي تقوم عليها إدارة المؤسسات الحديثة، إذ يمثل الأداة التي تربط بين الرؤية بعيدة المدى والعمليات اليومية للمؤسسة.

تتناول دورة أساسيات التخطيط الاستراتيجي المفاهيم والمنهجيات التي تساعد القادة والمديرين على فهم طبيعة البيئة المؤسسية وتحليلها بعمق، ووضع الخطط التي تضمن توجيه الموارد نحو تحقيق الأهداف الاستراتيجية.

من خلال هذا البرنامج، يتعرف المشاركون على الخطوات العلمية لصياغة خطة استراتيجية فعالة، بدءًا من تحليل البيئة، مرورًا بتحديد الاتجاهات والأهداف، وصولًا إلى مراحل التنفيذ والتقييم.

يهدف البرنامج إلى بناء فهم شامل لمبادئ التخطيط الاستراتيجي وتزويد المتدربين بالقدرة على تحويل الرؤى إلى نتائج ملموسة تدعم استدامة النمو والتميز المؤسسي.

أهداف الدورة

- فهم المفاهيم الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي ودوره في تحقيق التوجه المؤسسي.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية وتحديد الفرص والتحديات.
- تطوير القدرة على تحديد الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية بوضوح.
- صياغة الأهداف الاستراتيجية وربطها بخطط تنفيذية قابلة للقياس.
- تطبيق أدوات التحليل الاستراتيجي لتوجيه عملية اتخاذ القرار.
- بناء مؤشرات أداء فعالة لمتابعة تنفيذ الاستراتيجية.
- التعرف على أساليب إدارة المخاطر في إطار التخطيط الاستراتيجي.
- تعزيز المهارات التطبيقية في تصميم وتنفيذ الخطط الاستراتيجية.

UK Traininig

PARTNER



مهاور الءورة

اليوم الأول: مءءل إلى الءءطيط الاسءراءي

- ءعرىف الءءطيط الاسءراءي وموقعه ضمن منظومة الإءارة الءءة.
- أهمية الءءطيط في ءءقق الأهداف طوبلة المءى.
- الفروق بين الءءطيط الءشغلي والءءطيط الاسءراءي.
- مكونات الءطة الاسءراءية الناءة.
- ءورة حياة الءطة الاسءراءية من الءأسيس إلى الءقييم.
- مناقشة حالات ءطبيعة لمؤسسات ءققت ناءا اسءراءيا.

اليوم الءاني: ءءليل البيئة الءاءلية والءارءية

- مفهوم البيئة المؤسسة وأءرها على الءءطيط.
- ءءليل العوامل الءارءية المؤءرة على أءاء المؤسسة.
- ءءءء نقاط القوة والضعف الءاءلية.
- أءوات الءءليل الشائعة مثل مصفوفة "القوة والضعف والفرص والءءءءاءات".
- ءمع الببائات الاسءراءية وءءليلها كمصدر لاءءاء القرار.
- ءمرين عملي لءءليل الوضع الراهن للمؤسسة.

اليوم الءالء: صياغة الرؤية والرسالة والأءاء

- أسس صياغة الرؤية المسءقبلية للمؤسسة.
- ءءءء الرسالة الءي ءعبر عن هوية المؤسسة وءرضها.
- ءرءمة الرؤية والرسالة إلى أهداف اسءراءية واضحة.
- ءءءء الأولويات الاسءراءية وربطها بالمشروعات الءنفىءية.
- اسءءءام معايير ءكية في صياغة الأهداف.
- نشاط ءماعي لصياغة رؤية وأءاء للمؤسسة افءراضية.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الرابع: تصميم وتنفيذ الخطة الاستراتيجية

- تحويل الأهداف إلى برامج ومبادرات عملية.
- تحديد الموارد البشرية والمالية اللازمة للتنفيذ.
- وضع الجداول الزمنية وآليات المتابعة.
- دور فرق العمل في إنجاح تنفيذ الخطة.
- منهجيات إدارة التغيير في سياق التخطيط الاستراتيجي.
- دراسة حالة حول تنفيذ خطة استراتيجية واقعية.

اليوم الخامس: متابعة وتقييم الأداء الاستراتيجي

- مفهوم المتابعة والتقييم ودورهما في تحسين الأداء.
- تصميم نظام لقياس مؤشرات الأداء.
- تحليل النتائج وتصحيح الانحرافات.
- إدارة المخاطر في مرحلة التنفيذ.
- مراجعة الخطة وتحديثها وفق المستجدات.
- تقييم المشاريع النهائية واستخلاص الدروس التطبيقية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة شاملة بأساسيات ومنهجيات التخطيط الاستراتيجي.
- تطوير مهارات التفكير التحليلي والاستراتيجي في إدارة المؤسسات.
- التعرف على أدوات التحليل والتخطيط الأكثر استخدامًا في بيئات العمل الحديثة.
- تحسين القدرة على وضع الأهداف ومتابعة تحقيقها بطرق علمية.
- تعزيز مهارات القيادة واتخاذ القرار الاستراتيجي.
- اكتساب خبرة تطبيقية من خلال التمارين ودراسات الحالة.
- بناء فهم متكامل لربط الرؤية والأهداف بالنتائج الفعلية.
- دعم المسار المهني عبر امتلاك مهارات أساسية في إدارة الاستراتيجية.

الخاتمة

يمثل فهم أساسيات التخطيط الاستراتيجي الخطوة الأولى نحو بناء مؤسسة واعية وقادرة على التكيف مع التغيرات والتحديات. فمن خلال هذا البرنامج، يكتسب المشاركون الأدوات والمنهجيات التي تمكنهم من تصميم خطط استراتيجية فعالة، تسهم في تحقيق التوازن بين الرؤية الاستراتيجية والواقع العملي.

PARTNER



إن جوهر التخطيط الاستراتيجي لا يقتصر على كتابة وثيقة رسمية، بل هو عملية مستمرة من التفكير والتحليل والتطوير تستهدف تحسين الأداء وتحقيق التميز المؤسسي. وبذلك، يصبح هذا البرنامج استثماراً معرفياً ينعكس أثره الإيجابي على كل مستوى من مستويات الإدارة، ويمهد الطريق نحو استدامة النجاح وتحقيق الأهداف بكفاءة ومرونة.

UK Training

PARTNER

