

التحول الرقمي في القطاع المصرفي

23 – 27 نوفمبر 2026

بولاو أوجونج (سنغافورة)

UK Training

PARTNER



التحول الرقمي في القطاع المصرفي

المرجع: 193830_3255346 التاريخ: 23 - 27 نوفمبر 2026 المكان: بولوا أوجونج (سنغافورة) الرسوم: GBP 5400

مقدمة

يشهد القطاع المصرفي تحولاً جذرياً نتيجة للتطور التكنولوجي المتسارع واعتماد الأدوات الرقمية في مختلف مجالات العمل. لم يعد التحول الرقمي مجرد خيار استراتيجي، بل أصبح ضرورة حتمية لضمان الاستدامة والتنافسية في سوق متغير يعتمد على الابتكار والذكاء التحليلي وسرعة الاستجابة لاحتياجات العملاء.

تهدف دورة التحول الرقمي في القطاع المصرفي إلى تمكين المشاركين من فهم التوجهات الحديثة التي تعيد تشكيل مستقبل الخدمات المالية، وتزويدهم بالمعرفة والمهارات اللازمة لتصميم وتنفيذ استراتيجيات رقمية فعالة تدعم النمو المؤسسي وتحسن تجربة العملاء وتزيد من الكفاءة التشغيلية.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم المفهوم الشامل للتحول الرقمي في المؤسسات المصرفية.
- تحليل الاتجاهات التكنولوجية المؤثرة في بيئة الأعمال المصرفية.
- تصميم استراتيجيات رقمية تدعم النمو والابتكار.
- دراسة أثر التحول الرقمي على نماذج الأعمال والإيرادات.
- استخدام البيانات الضخمة والتحليلات لتعزيز قرارات الإقراض والاستثمار.
- تحديد التحديات والمخاطر المرتبطة بالتحول الرقمي وسبل إدارتها.
- تطبيق حلول التكنولوجيا المالية FinTech في الأنظمة المصرفية.
- تطوير ثقافة رقمية تعزز التعاون والمرونة داخل المؤسسات.

UK Training

PARTNER



محاورة الدورة

اليوم الأول: مقدمة في التحول الرقمي المصرفي

- فهم المفهوم الاستراتيجي للتحول الرقمي في القطاع المالي.
- المراحل التاريخية لتطور الخدمات المصرفية الرقمية.
- المحركات الأساسية للتحول الرقمي في البنوك.
- دور الابتكار في إعادة تشكيل تجربة العملاء.
- العلاقة بين التحول الرقمي والتنافسية المؤسسية.
- مناقشة تطبيقية: مقارنة بين البنوك التقليدية والبنوك الرقمية.

اليوم الثاني: التقنيات الحديثة في الخدمات المصرفية

- دور الذكاء الاصطناعي والتعلم الآلي في تحليل البيانات المصرفية.
- تطبيقات تقنية السحابة في إدارة العمليات البنكية.
- استخدام واجهات البرمجة المفتوحة Open APIs في تسريع الخدمات.
- التحول نحو الخدمات الذاتية والأنظمة المؤتمتة.
- إدارة الأمن السيبراني وحماية البيانات في البنوك الرقمية.
- ورشة عمل: تقييم جاهزية البنية التحتية الرقمية في المؤسسات.

اليوم الثالث: تجربة العملاء والتحول الرقمي

- فهم سلوك العملاء في البيئة الرقمية.
- تطوير تجربة عملاء متميزة من خلال القنوات الرقمية.
- تصميم رحلات العملاء باستخدام الأدوات التحليلية.
- استراتيجيات تحسين التفاعل مع العملاء عبر المنصات المتعددة.
- قياس رضا العملاء الرقمي ومؤشرات الأداء الأساسية.
- تمرين عملي: تصميم نموذج تجربة رقمية لعميل مصرفي.

UK Training

PARTNER



اليوم الرابع: التكنولوجيا المالية والشراكات الاستراتيجية

- فهم العلاقة بين البنوك وشركات التكنولوجيا المالية.
- نماذج التعاون بين المؤسسات المالية وشركات التكنولوجيا.
- الابتكار في المنتجات المالية الرقمية.
- الشراكات الاستراتيجية كمحرك للنمو في البيئة الرقمية.
- دراسة حالة: نجاح التعاون بين البنوك وشركات التقنية.
- نشاط جماعي: وضع خطة شراكة رقمية متكاملة.

اليوم الخامس: قيادة التحول وإدارة التغيير الرقمي

- دور القيادة في إنجاح مبادرات التحول الرقمي.
- تطوير مهارات التفكير الاستراتيجي في بيئة رقمية.
- بناء ثقافة مؤسسية مرنة ومتقبلة للتغيير.
- قياس نضج التحول الرقمي للمؤسسة.
- إعداد خارطة طريق للتحول الرقمي المستدام.
- التقييم الختامي: تقديم مشروع تطبيقي للتحول الرقمي البنكي.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة عميقة بأحدث الاتجاهات في التحول الرقمي المصرفي.
- فهم العلاقة بين التكنولوجيا، الابتكار، ونماذج الأعمال المصرفية الحديثة.
- القدرة على تصميم وتنفيذ استراتيجيات التحول المؤسسي.
- تعزيز المهارات في تحليل البيانات واتخاذ القرار الرقمي.
- تطوير أساليب جديدة لتجربة العملاء وتحسين الأداء التشغيلي.
- الاستفادة من أفضل الممارسات العالمية في التحول البنكي.
- بناء رؤية استراتيجية للمستقبل الرقمي للمؤسسة.
- دعم الاستدامة والمرونة التنظيمية عبر الأدوات الرقمية.

الخاتمة

يمثل التحول الرقمي في القطاع المصرفي أكثر من مجرد اعتماد للتقنيات الحديثة، فهو إعادة صياغة شاملة لكيفية تقديم الخدمات وإدارة العلاقات مع العملاء وتوجيه النمو المؤسسي. المؤسسات التي تنجح في هذا التحول لا تعتمد فقط على التكنولوجيا، بل تبني وتعاين **الابتكار** المستمر، وتعزز التكامل بين الإنسان والآلة، وتستثمر في المعرفة والتحليل.

PARTNER



تساعد هذه الدورة المتخصصين في فهم التحديات والفرص التي يقدمها التحول الرقمي، وتمكنهم من قيادة التغيير داخل مؤسساتهم بفعالية لتحقيق التفوق والاستدامة في عالم مالي متغير.

UK Training

PARTNER

