

احتضان الابتكار والتحول في الخدمات المصرفية الرقمية

29 مارس – 2 أبريل 2027
بولاو أوجونج (سنغافورة)

UK Traininig

PARTNER



احتضان الابتكار والتحول في الخدمات المصرفية الرقمية

المرجع: 193642_3255341 التاريخ: 29 مارس – 2 أبريل 2027 المكان: بولوا أوجونج (سنغافورة) الرسوم: GBP 5400

مقدمة

يشهد القطاع المالي تحولاً جذرياً غير مسبوق نتيجة التطور التكنولوجي المتسارع وتغير توقعات العملاء وزيادة المتطلبات التنظيمية. أصبح الابتكار المصرفي الرقمي اليوم ضرورة استراتيجية للمؤسسات المالية التي تسعى إلى تعزيز قدرتها التنافسية وتحقيق نمو مستدام في عصر الرقمنة.

تتناول دورة احتضان الابتكار والتحول في الخدمات المصرفية الرقمية أحدث التطورات التقنية والممارسات الحديثة التي تعيد تشكيل ملامح الصناعة المصرفية. حيث تسلط الضوء على كيفية استخدام التقنيات الناشئة مثل الأتمتة، الذكاء الاصطناعي، البلوك تشين، والحوسبة السحابية لتطوير النماذج التشغيلية وتحسين تجربة العملاء وتعزيز الكفاءة التشغيلية.

تم تصميم هذه الدورة للمديرين في المستويات المتوسطة والعليا والعاملين في البنوك والمؤسسات المالية الذين يسعون إلى قيادة عملية التحول الرقمي بنجاح. وتركز على تمكين المشاركين من وضع استراتيجيات رقمية فعالة وتنفيذ حلول مبتكرة تدعم التحول المؤسسي وتحسن الربحية والاستدامة.

أهداف الدورة

- فهم المحركات والعوامل المؤثرة في التحول الرقمي للقطاع المصرفي.
- استكشاف أحدث التقنيات التي تشكل مستقبل الخدمات المالية.
- تطوير استراتيجيات رقمية تتماشى مع أهداف المؤسسة واحتياجات السوق.
- تحديد فرص الابتكار داخل الهياكل المصرفية القائمة.
- تقييم المخاطر الرقمية ووضع أطر حوكمة وتنظيم فعالة.
- تعزيز تجربة العملاء من خلال حلول رقمية قائمة على البيانات.
- دراسة حالات ناجحة في التحول الرقمي المصرفي.
- بناء خارطة طريق عملية لتحقيق التحول الرقمي المستدام.

UK Training

PARTNER



مهاور الءورة

اليوم الأول: ءطور الءءماء المصرفية الرقمية ومشهد الءءول

- لمءة عن رحلة الءءول الرقمي في القءاع المالي.
- ءغير سلوك العملاء وءوءعاءهم في العصر الرقمي.
- الاءءقال من النماءء الءقليءية إلى المصرفية الرقمية والهءينة.
- المءركاء الرئية للابءكار: المنافسة، الءنظيم، والءءنولوجيا.
- نماءء نءء الءءول الرقمي وعوامل النجاح الأساسية.
- ءراسة ءالة: ءربة بنك ءقليءي ءءول إلى نموءء رقمي مءكامل.

اليوم الءاني: الءقنياء الناشئة في عالم الءءماء المصرفية

- ءور الءكاء الاصءناعي وءعلم الآلة في العمليات المالية.
- الأءمة والروبوءاء في ءءمة العملاء والعمليات الءلفية.
- ءقنية البلوك ءشين وأءرها في ءعزيز أمان المعاملاء.
- الءوسبة السءابية وءورها في ءءسين الكفاءة وءقليل الءكاليف.
- الءءليل الببائي واسءءءام الببائاء لاءءاء قراءاء اسءرائيءية.
- ورشة عمل: ءءيء الءقنياء المناسبة لءببيقها في الءءول الرقمي.

اليوم الءالء: المءءءاء والمنصاء والببئاء الرقمية المصرفية

- ءصميم ءءارب مصرفية رقمية ءءمءور ءول العمل.
- الاءكار المءءوء والءءماء المصرفية المعءمءة على واجهاء البرمءة المءءوءة API.
- اسءرائيءياء الءءماء المصرفية عبر الجوال والمنصاء الرقمية.
- الءعاون مع شركاء الءءنولوجيا المالية Fintech لببء ببئاء رقمية مءكاملة.
- مسءقبل المءءوءعاء والعملاء الرقمية.
- ءمربن ءببيقبي: ءصميم رحلة عمل رقمية مءكاملة.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الرابع: إدارة المخاطر الرقمية والحوكمة والامتثال

- مبادئ الأمن السبراني وإدارة المخاطر الرقمية.
- الأطر التنظيمية للخدمات المالية الرقمية.
- الجوانب الأخلاقية في استخدام البيانات والذكاء الاصطناعي.
- بناء الثقة من خلال الشفافية والأمان في المعاملات الرقمية.
- إدارة المخاطر التشغيلية والسمعة خلال التحول الرقمي.
- مناقشة جماعية: التوازن بين الابتكار والحوكمة الفعالة.

اليوم الخامس: قيادة رحلة التحول الرقمي

- بناء قيادات رقمية قادرة على تعزيز ثقافة الابتكار.
- موازنة المبادرات الرقمية مع الأهداف الاستراتيجية للمؤسسة.
- إدارة التغيير في مشاريع التحول المؤسسي.
- قياس الأداء الرقمي وتحديد مؤشرات العائد على الاستثمار ROI.
- إعداد خارطة طريق مستدامة للابتكار والتطور المستقبلي.
- ورشة ختامية: تصميم استراتيجية تحول رقمي شاملة لمؤسسة مصرفية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات!

- فهم شامل لمشهد التحول الرقمي في القطاع المصرفي.
- التعرف على كيفية توظيف التقنيات الحديثة لتعزيز الابتكار والكفاءة.
- اكتساب مهارات عملية لتصميم وتنفيذ مبادرات التحول الرقمي.
- اتخاذ قرارات أكثر دقة بالاعتماد على البيانات والتحليل المتقدم.
- تحسين إدارة المخاطر والامتثال في البيئات الرقمية.
- تعزيز تجربة العملاء من خلال الحلول الرقمية الذكية.
- تطوير مهارات القيادة الرقمية لدفع الابتكار المؤسسي.
- دعم التحول الاستراتيجي نحو الربحية المستدامة في العصر الرقمي.

الخاتمة

لم يعد التحول الرقمي خياراً للمؤسسات المصرفية، بل أصبح ضرورة استراتيجية لضمان البقاء والمنافسة في سوق متغير باستمرار. فالتحول الناجح لا يقتصر على تبني التكنولوجيا، بل على إعادة تصميم العمليات والنماذج التشغيلية بما يخلق قيمة حقيقية للعميل والمؤسسة.

UK Traininig

PARTNER



توفر دورة احتضان الابتكار والتحول في الخدمات المصرفية الرقمية للمشاركين رؤية شاملة واستراتيجيات عملية تساعد على قيادة التحول الرقمي بثقة. كما تمنحهم الأدوات اللازمة لتبني الابتكار وتحقيق التوازن بين الكفاءة والأمان والربحية المستدامة. من خلال الدمج بين المعرفة التقنية والرؤية الإدارية، تعد هذه الدورة منصة مثالية لبناء مستقبل مصرفي رقمي أكثر تطوراً ومرونة.

UK Traininig

PARTNER

