

الدبلوماسية في العلاقات العامة والدولية

6 - 10 ديسمبر 2026

دبي (الإمارات العربية المتحدة)

UK Traininig

PARTNER



الدبلوماسية في العلاقات العامة والدولية

المرجع: 190475_3255178 التاريخ: 6 - 10 ديسمبر 2026 المكان: دبي (الإمارات العربية المتحدة) الرسوم: GBP 4900

مقدمة

في عالم يزداد تعقيداً وتشابكاً، لم تعد الدبلوماسية مجرد نشاط حكومي تقليدي يقتصر على التفاوض بين الدول، بل أصبحت أداة متعددة الأبعاد تشمل العلاقات العامة، الإعلام، المؤسسات الخاصة، والمجتمع المدني. الدبلوماسية في العلاقات العامة والدولية تمثل اليوم وسيلة استراتيجية لبناء السمعة، تعزيز القوة الناعمة، وإدارة الأزمات على المستويين المحلي والدولي.

تستهدف هذه الدورة المديرين التنفيذيين، وقادة الفرق، والمهنيين في المؤسسات الحكومية والخاصة بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا. فهي تزودهم بفهم عميق للتحولات الحديثة في العلاقات الدولية وأهمية دمج استراتيجيات الاتصال والإعلام في صياغة الدبلوماسية المعاصرة. كما تمنحهم أدوات عملية تساعد على تطوير قدراتهم القيادية، وتحسين الأداء المؤسسي، وبناء جسور من الثقة والتعاون عبر الحدود.

أهداف الدورة

- التعرف على المفاهيم الأساسية للدبلوماسية العامة والدولية.
- تحليل العلاقة بين الدبلوماسية والعلاقات العامة والإعلام.
- استكشاف دور القوة الناعمة في تعزيز النفوذ الدولي.
- تطوير القدرة على إدارة السمعة والتأثير في الرأي العام.
- دراسة تجارب ناجحة لدول ومؤسسات في مجال الدبلوماسية العامة.
- تطبيق استراتيجيات تواصل حديثة تدعم العلاقات الدولية.
- تنمية مهارات التخطيط الاستراتيجي في السياقات الدبلوماسية.
- استخدام التكنولوجيا والمنصات الرقمية لدعم الجهود الدبلوماسية.

UK Training

PARTNER



مهاور الءورة

اليوم الأول: مءءل إلى الءبلوماسية العامة والءولية

- تعريف الءبلوماسية وأبعادها الءءئة.
- ءطور مفهوم الءبلوماسية من الءقليءية إلى الشاملة.
- الفروق بين الءبلوماسية الرسمية والعامة.
- ءور العلاقاء العامة في ءعم السياساء الءارجية.
- القوة الناعمة كركيزة أساسية للءبلوماسية.
- نشاط جماعي: ءءليل ءالة ءولة اسءءءمء أءواء العلاقاء العامة لءعزیز صورءها.

اليوم الءاني: أءواء الاءءال والإعلام في ءءمة الءبلوماسية

- الإعلام الءقليءي كوسيلة للءأثير الءولي.
- الإعلام الرقمي وشبكات الاءاवल الاءءماعي في صياغة الصور الءهنية.
- اسءرائيجيات الرسائل الموجهة للجمهور العالمی.
- إءارة الأزماء الإعلامية ذاء البءء الءولي.
- ءقییم نجاح الءملاء الإعلامية الءبلوماسية.
- ءمرین عملي: إءءاء ءطة إعلامية لءعم مباءرة ءبلوماسية.

اليوم الءالء: الءبلوماسية الءقافية والءعلیمية

- الءقافة كأءاة لءعزیز مكانة الءول.
- الاءال الأكاءیمی والءعلیمی كجسر للاءاवल ءویل الأمء.
- المباءراء الءقافية والفنية وءورها في ءشکیل الرأی العام.
- ءور الاءامعاء ومراكز البءء في القوة الناعمة.
- أمءلة عالمية ناجءة للءبلوماسية الءقافية.
- ءمرین جماعي: ءصمیم مباءرة ءقافية لءعزیز العلاقاء الءولية.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الرابع: إدارة السمعة والدبلوماسية الرقمية

- مفهوم السمعة الوطنية والمؤسسية.
- استراتيجيات بناء وإدارة السمعة في العصر الرقمي.
- استخدام التكنولوجيا لدعم الجهود الدبلوماسية.
- تحديات الأخبار المضللة والمعلومات الكاذبة.
- تكامل الدبلوماسية الرقمية مع العلاقات العامة الدولية.
- تمرين تطبيقي: محاكاة لإدارة أزمة سمعة عبر المنصات الرقمية.

اليوم الخامس: دراسات الحالة والتقييم الختامي

- مراجعة شاملة لمفاهيم وأدوات الدورة.
- تحليل دراسات حالة من الشرق الأوسط والعالم.
- مناقشة الاتجاهات المستقبلية في الدبلوماسية العامة والدولية.
- مشروع ختامي: إعداد استراتيجية دبلوماسية متكاملة لدولة أو مؤسسة.
- عرض المشاريع وتقديم ملاحظات جماعية.
- التقييم الختامي واستخلاص الدروس.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة متخصصة في الدبلوماسية العامة والدولية.
- تطوير مهارات عملية قابلة للتطبيق في المؤسسات الحكومية والخاصة.
- فهم العلاقة بين الإعلام، الثقافة، والسياسة الخارجية.
- تعزيز القدرة على إدارة السمعة الدولية وبناء الثقة.
- الاطلاع على أفضل الممارسات العالمية والإقليمية.
- دعم الأهداف المؤسسية من خلال استراتيجيات دبلوماسية حديثة.
- بناء شبكة علاقات مهنية مع خبراء وقادة في هذا المجال.
- تحسين القدرات القيادية والتفكير الاستراتيجي.

الخاتمة

تعتبر الدبلوماسية في العلاقات العامة والدولية ركيزة أساسية لفهم آليات التأثير الناعم في القرن الحادي والعشرين، حيث تتقاطع السياسة مع الإعلام، الثقافة، والتكنولوجيا. ومن خلال هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من اكتساب معرفة نظرية وأدوات عملية تساهم على صياغة استراتيجيات فعالة لبناء السمعة، وإدارة الأزمات، وتعزيز التعاون الدولي.

PARTNER



إن الجمع بين دراسات الحالة، الأنشطة التفاعلية، والمشاريع العملية يضمن للمشاركين اكتساب خبرة قابلة للتطبيق المباشر في بيئاتهم المؤسسية والمهنية.

UK Training

PARTNER

