

التطبيقات المتقدمة للذكاء الاصطناعي في
التسويق لاستهداف وتحسين وسائل التواصل

الاجتماعي 24 - 28 مايو 2027
بوسطن (امريكا)

UK Traininig

PARTNER



التطبيقات المتقدمة للذكاء الاصطناعي في التسويق لاستهداف وتحسين وسائل التواصل الاجتماعي

المرجع: 189993_3254619 التاريخ: 24 - 28 مايو 2027 المكان: بوسطن (امريكا) الرسوم: GBP 5900

مقدمة

تستهدف هذه الدورة المتقدمة المسوقين ذوي الخبرة الراغبين في تعزيز استراتيجياتهم في التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام الذكاء الاصطناعي التوليدي GenAI. ومع التحول المستمر الذي يشهده التسويق الرقمي بفضل تطبيقات الذكاء الاصطناعي، سيكتسب المشاركون مهارات عملية متقدمة في استخدام أدوات GenAI لإنشاء المحتوى، واستهداف الجمهور، وتحسين أداء الحملات الإعلانية عبر منصات مثل لينكدإن، X تويتر سابقًا، فيسبوك، وإنستغرام.

خلال الدورة، سيتعرف المشاركون على كيفية استخدام GenAI في تحسين جودة المنشورات والعناوين والصور والفيديوهات Reels والعروض الدوارة Carousels، بالإضافة إلى دوره في الإعلانات الموجهة، وتحليل الأداء في الوقت الفعلي. كما تتناول الدورة آليات نشر GenAI، وأفضل الممارسات في تقسيم الجمهور اعتمادًا على الذكاء الاصطناعي، والجوانب الأخلاقية في التسويق القائم على الذكاء الاصطناعي.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- إتقان تقنيات GenAI لإنشاء وتطوير محتوى مخصص ومؤثر.
- تطبيق حلول GenAI لتحسين فعالية الإعلانات المستهدفة على وسائل التواصل الاجتماعي.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في تحليل وتقسيم الجمهور لتحقيق تفاعل شخصي فعال.
- اختبار وتقييم تطبيقات GenAI لضمان فعالية الحملات الإعلانية.
- الاستفادة من خدمات GenAI لأتمتة وإدارة الحملات التسويقية بكفاءة.
- فهم الجوانب الأخلاقية والقانونية في استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق.

UK Traininig

PARTNER



محاوِر الدورة

اليوم الأول: استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي المتقدمة ودمج GenAI

- التعريف بالذكاء الاصطناعي التوليدي ودوره في التحول الرقمي.
- بناء استراتيجية تسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي مدعومة بالذكاء الاصطناعي.
- استخدام GenAI لتطوير شخصيات الجمهور Personas وتقسيمهم بدقة.
- تحديد أهداف الحملات الذكية وفق منهجية SMART باستخدام أدوات GenAI.
- ورشة عمل تطبيقية: تصميم استراتيجية تسويق رقمية متكاملة مدعومة بالذكاء الاصطناعي.

اليوم الثاني: إنشاء المحتوى المدعوم بالذكاء الاصطناعي وتحسين المنصات

- التعرف على أهم تطبيقات GenAI مثل ChatGPT Jasperg Canvag Lumen5g.
- مراجعة وتحسين جودة المحتوى الذي يتم توليده عبر الذكاء الاصطناعي.
- تحسين العناوين والنصوص البصرية باستخدام أدوات GenAI.
- إنشاء محتوى مخصص لكل منصة:
 - لينكدإن: المقالات المهنية والمنشورات القيادية.
 - تويتر: المنشورات القصيرة وسلاسل التغريدات واستخدام الوسوم.
 - فيسبوك: كتابة العناوين وإدارة المجتمع والمحتوى المرئي.
 - إنستغرام: تصميم الـ Reels والعروض الدوارة وسرد القصص البصرية.
- تطبيق عملي: إنشاء وتحرير النصوص والصور والفيديوهات باستخدام أدوات GenAI.

اليوم الثالث: تحسين المحتوى المتقدم النصوص - الصور - الفيديو - العروض الدوارة

- أفضل الممارسات لإنشاء عناوين جذابة باستخدام الذكاء الاصطناعي.
- تخصيص المحتوى وفق طبيعة كل منصة وجمهورها.
- تصميم العروض الدوارة Carousels باستخدام أدوات مثل Canva Crello.
- إنشاء الفيديوهات وتحريرها باستخدام Lumen5 InVideog.
- استخدام GenAI في اختبار A/B لتحسين الأداء.
- جلسة عملية: تحسين أداء المحتوى بناءً على تحليلات الذكاء الاصطناعي.



اليوم الرابع: الاستهداف وتحسين الحملات الإعلانية عبر الذكاء الاصطناعي

- استراتيجيات الاستهداف المتقدم وإعادة الاستهداف باستخدام GenAI.
- توصيل المحتوى المخصص بناءً على تحليل البيانات الذكية.
- استخدام أدوات إدارة الحملات المدعومة بالذكاء الاصطناعي مثل Laterg Bufferg HubSpot.
- أتمتة جدولة النشر ومتابعة الأداء في الوقت الحقيقي.
- دراسة حالة: تحليل حملة تسويقية ناجحة تم تحسينها باستخدام GenAI.

اليوم الخامس: الأخلاقيات، التحليلات، ومستقبل التسويق بالذكاء الاصطناعي

- الأخلاقيات في استخدام الذكاء الاصطناعي: الشفافية، العدالة، والامتثال للسياسات الرقمية.
 - فهم التحيز الخوارزمي وكيفية استخدام البيانات بمسؤولية.
 - تحليلات الأداء الذكية: استخدام GenAI لقراءة البيانات وتوقع الاتجاهات المستقبلية.
 - مستقبل الذكاء الاصطناعي في التسويق: الشات بوت، التخصيص التنبؤي، والذكاء الصوتي.
 - بناء استراتيجيات طويلة الأمد قائمة على الذكاء الاصطناعي لتحقيق نمو مستدام.
- المشروع الختامي: إعداد حملة تسويقية متكاملة باستخدام أدوات GenAI تشمل إنشاء المحتوى، الاستهداف، والتحليل الآلي للأداء.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات!

- إتقان إنشاء المحتوى التسويقي الذكي باستخدام أدوات رائدة مثل Lumen5g Canvag ChatGPT.
- تحسين عائد الاستثمار ROI عبر الأتمتة والتحليلات الدقيقة.
- تعزيز استراتيجيات الاستهداف والتفاعل المخصص مع الجمهور.
- البقاء في صدارة المنافسة من خلال تبني أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي.
- التعرف على ضوابط وأخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق الرقمي.

الخاتمة

تمنك هذه الدورة من قيادة التحول القادم في عالم التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي من خلال الذكاء الاصطناعي التوليدي. بنهاية التدريب، سيكون المشاركون قادرين على تطبيق تقنيات GenAI في إنشاء المحتوى، تحليل الجمهور، وإدارة الحملات باحترافية، مما يضمن تحقيق نتائج ملموسة وتحسين الأداء التسويقي عبر المنصات المختلفة.

استعد لتصبح من رواد التسويق الذكي المعتمد على الذكاء الاصطناعي!

UK Traininig

PARTNER

