BLACKBIRD FOR TRAINING

التخطيط الاستراتيجي في القطاع العام

23 – 27 نوفمبر 2026

أمستردام (هولندا)

UK Traininig

PARTNER



www.blackbird-training.com

التخطيط الاستراتيجي في القطاع العام

المرجع: 188627_3255135 **التاريخ:** 23 – 27 نوفمبر 2026 **المكان:** أمستردام (هولندا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

يُعد التخطيط الاستراتيجي في القطاع العام من الأدوات الجوهرية التي تساعد المؤسسات على تحقيق أهدافها بكفاءة وفعالية. فهو يساهم في صياغة رؤية واضحة، وتحديد أولويات قابلة للتنفيذ، مع ربطها بالموارد المتاحة لضمان استدامة الأداء. كما أن وجود خطة استراتيجية مدروسة يمكّن المؤسسات من مواجهة التحديات، استباق التغيرات، وتحقيق التوازن بين تلبية الاحتياجات الحالية والاستعداد للمستقبل.

تمنح هذه الدورة المشاركين معرفة عملية وخطوات منهجية تساعدهم على بناء وتنفيذ استراتيجيات مؤسسية قوية تدعم الحوكمة الرشيدة وتحقيق نتائج ملموسة.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الأسس النظرية والعملية لـ التخطيط الاستراتيجي في القطاع العام.
- تطبيق أدوات تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
- صياغة رؤية ورسالة وقيم مؤسسية واضحة.
- تحديد أولويات استراتيجية وربطها بخطط تشغيلية.
- تطوير مؤشرات أداء لقياس ومتابعة التقدم.
- تعزيز القدرات على مواجهة التحديات والمخاطر.
- بناء خطط استراتيجية قابلة للتنفيذ تحقق الكفاءة والاستدامة.



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات التخطيط الاستراتيجي

- تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته.
- الفرق بين التخطيط التشغيلي والتخطيط الاستراتيجي.
- المبادئ الأساسية للتخطيط في القطاع العام.
- دور القادة في صياغة الاستراتيجية.
- خصائص الخطة الاستراتيجية الناجحة.
- تمرين عملي: تقييم الوضع الحالي للمؤسسة.

اليوم الثاني: تحليل البيئة الداخلية والخارجية

- أدوات التحليل SWOT - PESTEL.
- تحديد نقاط القوة والضعف.
- التعرف على الفرص والتهديدات.
- أهمية البيانات في صنع القرار الاستراتيجي.
- دراسة حالة لتطبيق التحليل المؤسسي.
- ورشة عمل تطبيقية على تحليل بيئة العمل.

اليوم الثالث: صياغة الاستراتيجية

- تطوير الرؤية والرسالة والقيم المؤسسية.
- تحديد الأولويات الاستراتيجية.
- صياغة أهداف طويلة ومتوسطة المدى.
- ربط الأهداف بالخطط التشغيلية.
- تصميم المبادرات والبرامج الداعمة.
- تمرين جماعي لصياغة استراتيجية مبدئية.



اليوم الرابع: التنفيذ وتخصيص الموارد

- ترجمة الاستراتيجية إلى خطط عملية.
- تحديد الموارد البشرية والمالية اللازمة.
- بناء هيكل للحوكمة ومتابعة التنفيذ.
- إدارة المخاطر أثناء تنفيذ الاستراتيجية.
- أدوات لمراقبة التقدم وضمان الالتزام.
- ورشة عمل: إعداد خطة تنفيذية متكاملة.

اليوم الخامس: المتابعة والتقييم والتحسين المستمر

- أساليب تقييم تنفيذ الاستراتيجيات.
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- مقارنة النتائج بالأهداف المخططة.
- معالجة الانحرافات في التنفيذ.
- تعزيز التعلم المؤسسي والتحسين المستمر.
- تمرين ختامي: مراجعة وتحسين خطة استراتيجية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم عميق لمبادئ التخطيط الاستراتيجي في القطاع العام.
- تعلم كيفية تحليل البيئة الداخلية والخارجية بفعالية.
- القدرة على صياغة رؤية ورسالة واضحة تدعم التوجه المؤسسي.
- تطوير خطط استراتيجية مرتبطة بالخطط التشغيلية.
- تعزيز القدرة على استخدام مؤشرات الأداء لقياس النجاح.
- تحسين إدارة الموارد بما يدعم الاستدامة.
- تعزيز مهارات مواجهة التحديات والمخاطر.
- المساهمة في رفع كفاءة الأداء المؤسسي.

الخاتمة

إن التخطيط الاستراتيجي في القطاع العام ليس مجرد أداة لتوجيه العمل، بل هو إطار شامل يساعد المؤسسات على صياغة مستقبلها بوضوح، مواجهة تحدياتها بكفاءة، وضمان استدامة مواردها وإنجازاتها. من خلال هذه الدورة، يتمكن المشاركون من الجمع بين التحليل المنهجي والرؤية المستقبلية لتصميم خطط استراتيجية قابلة للتنفيذ تحقق نتائج ملموسة.



وبذلك يصبح امتلاك هذه المهارة استثمارًا طويل الأمد ينعكس على تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز قدرة المؤسسات على تحقيق أهدافها بكفاءة واستدامة.

