

التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال

9 – 13 نوفمبر 2026

لوس أنجلوس (أمريكا)

UK Traininig

PARTNER



التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال

المرجع: 188607_3255134 التاريخ: 9 - 13 نوفمبر 2026 المكان: لوس أنجلوس (امريكا) الرسوم: GBP 5900

مقدمة

يُعتبر التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال من الركائز الأساسية لنجاح المؤسسات واستمراريتها في بيئة تنافسية تتغير باستمرار. فهو يساعد على استشراف المستقبل، تحديد الأهداف طويلة المدى، وترجمتها إلى خطط عملية قابلة للتنفيذ. امتلاك هذه المهارات يمكن الأفراد من النظر إلى الصورة الكلية، وفهم الترابط بين العوامل الداخلية والخارجية، وصياغة قرارات تساهم في تعزيز الأداء المؤسسي.

تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بمفاهيم وأدوات متقدمة تساعد على تحليل الوضع الحالي، رسم التوجهات المستقبلية، وتصميم خطط استراتيجية متكاملة تدعم الابتكار والاستدامة.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أساسيات التفكير الاستراتيجي وأهميته في دعم الأعمال.
- تحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة باستخدام أدوات حديثة.
- صياغة رؤية ورسالة وقيم واضحة تدعم التوجه الاستراتيجي.
- تحديد الأهداف طويلة المدى وربطها بالخطط التشغيلية.
- استخدام أدوات قياس الأداء لمتابعة تنفيذ الاستراتيجية.
- تطوير خطط أعمال متكاملة تحقق التوازن بين النمو والاستدامة.
- التعامل مع التحديات والمخاطر بطرق مبتكرة.

UK Traininig

PARTNER



مهاور الءورة

اليوم الأول: مءءل إلى الءفكير الاسءراءي

- الءعريف بمفهوم الءفكير الاسءراءي.
- الفرق بين الءفكير الءشغيلي والاسءراءي.
- عناصر الءفكير الاسءراءي الفعال.
- أهمية الرؤفة المسءقبلفة في الءءطيط.
- ءصائص القاء الاسءراءي.
- ءمربن ءطبيقي: ءقييم الءفكير الءالي للمؤسسة.

اليوم الءاني: ءءليل البفئة الءاءلفة والءاءلفة

- أءواء ءءليل البفئة نموذج SWOT، نموذج PESTEL.
- فهم نقاط القوة والءضعف ءاءل المؤسسة.
- ءءلء الفرص والءهءلءاء الءاءلفة.
- أهمية البفاناء في ءعم القراءاء الاسءراءلفة.
- ءراسة ءالة ءطبللفة على ءءليل بفئة عمل.
- ورشة عمل لءطبلق أءواء الءءلل.

اليوم الءالء: صفاة الاسءراءلفة

- بناء الرؤفة والرسالة المؤسسة.
- ءءلء القفم الءف ءءعم ءقافة المؤسسة.
- وءع الأهداف طوفلة المءى.
- صفاة مباءراء اسءراءلفة.
- الربط بين الأهداف والءطء الءشغللفة.
- ءمربن عملف لءطوفر اسءراءلفة أولفة.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الرابع: تنفيذ وتخطيط الأعمال

- خطوات ترجمة الاستراتيجية إلى خطط تنفيذية.
- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية.
- إدارة الموارد البشرية والمالية لدعم الأهداف.
- التعامل مع التحديات أثناء التنفيذ.
- أدوات متابعة ورقابة تنفيذ الاستراتيجية.
- ورشة عمل: إعداد خطة أعمال متكاملة.

اليوم الخامس: تقييم الأداء والتطوير المستمر

- أساليب تقييم تنفيذ الاستراتيجيات.
- قياس النتائج مقابل الأهداف.
- أهمية المرونة والتكيف مع التغيرات.
- تطوير بدائل استراتيجية عند الحاجة.
- التعلم المستمر وتحسين العمليات.
- تمرين ختامي: مراجعة وتحسين خطة الأعمال.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم شامل لمبادئ التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال.
- القدرة على تحليل البيئة الداخلية والخارجية بفاعلية.
- تعلم كيفية صياغة رؤية ورسالة واضحة للمؤسسة.
- تطوير خطط استراتيجية مترابطة مع الأهداف التشغيلية.
- تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات.
- التمكن من استخدام مؤشرات الأداء لقياس النتائج.
- تحسين القدرة على مواجهة التحديات والتغيرات.
- زيادة فرص النجاح المؤسسي والنمو المستدام.

الخاتمة

إن التفكير الاستراتيجي وتخطيط الأعمال يمثلان الأساس الذي تبنى عليه المؤسسات الناجحة. فهما ليسا مجرد أدوات للتخطيط، بل نهج شامل يساعد على استشراف المستقبل، صياغة القرارات الفعالة، وضمان استدامة النمو. من خلال هذه الدورة، يتمكن المشاركون من تطوير رؤية واضحة، تحليل البيئة الداخلية والخارجية، صياغة رؤية ورسالة واضحة، تطوير خطط استراتيجية مترابطة مع الأهداف التشغيلية، تعزيز القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على بيانات، التمكن من استخدام مؤشرات الأداء لقياس النتائج، تحسين القدرة على مواجهة التحديات والتغيرات، وزيادة فرص النجاح المؤسسي والنمو المستدام.

PARTNER



وبذلك يصبح امتلاك هذه المهارات استثمارًا طويل الأمد يعزز القدرة على مواجهة التحديات، استغلال الفرص، وتحقيق أهداف مؤسسية أكثر وضوحًا وكفاءة.

UK Training

PARTNER

