

دورة شاملة في تنظيم قطاع الاتصالات

6 - 17 سبتمبر 2027

ليون (فرنسا)

UK Traininig

PARTNER



دورة شاملة في تنظيم قطاع الاتصالات

المرجع: 188439_3255129 التاريخ: 6 - 17 سبتمبر 2027 المكان: ليون (فرنسا) الرسوم: GBP 10600

مقدمة

يُعد قطاع الاتصالات من أكثر القطاعات ديناميكية وتطوراً على مستوى العالم. ومع بروز تقنيات مثل الجيل الخامس 5G، إنترنت الأشياء IoT، الأقمار الصناعية، والمنصات الرقمية، أصبح وجود أطر تنظيمية فعالة ضرورة لضمان المنافسة العادلة، وحماية المستهلك، والاستخدام الأمثل لموارد الطيف الترددي، وتحقيق النمو المستدام للخدمات. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم وتحليل وتطبيق الأطر التنظيمية في قطاع الاتصالات. ومن خلال الجمع بين الإطار النظري ودراسات الحالة العالمية وورش العمل التطبيقية، سيكتسب المشاركون خبرة عملية في التراخيص، الربط البيئي، تنظيم التعرفة، جودة الخدمة، الأمن السيبراني، وإدارة الطيف الترددي بما يتماشى مع أفضل الممارسات الدولية.

أهداف الدورة

بنهاية برنامج تنظيم قطاع الاتصالات سيتمكن المشاركون من:

- فهم المبادئ والأهداف الأساسية لتنظيم الاتصالات.
- تحليل الأطر التنظيمية الوطنية والدولية.
- دراسة سياسات المنافسة وتحرير الأسواق.
- التعرف على الجوانب التنظيمية في التراخيص، الربط البيئي، وإدارة الطيف الترددي.
- تقييم سياسات حماية المستهلك ومتطلبات جودة الخدمة.
- تحليل تأثير التقنيات الناشئة مثل الجيل الخامس وإنترنت الأشياء والأقمار الصناعية والمنصات الرقمية على التنظيم.
- تطبيق أدوات عملية في تحليل السياسات واتخاذ القرارات التنظيمية.

UK Training

PARTNER



محاوّر الدورة

اليوم الأول: أساسيات تنظيم الاتصالات

- التعريف بقطاع الاتصالات وتطوره.
- أهداف تنظيم الاتصالات.
- أصحاب المصلحة الرئيسيون: الحكومات، الهيئات التنظيمية، المشغلون، والمستهلكون.
- المعايير الدولية وأطر الاتحاد الدولي للاتصالات ITU.

اليوم الثاني: الأطر القانونية والمؤسسية

- قوانين تنظيم الاتصالات مقابل اللوائح القطاعية.
- إنشاء الهيئات التنظيمية المستقلة.
- الفرق بين السياسات، القوانين، واللوائح.
- دراسة حالة: مقارنة النماذج التنظيمية العالمية.

اليوم الثالث: التراخيص ودخول السوق

- أنظمة التراخيص وأطر التفويض.
- الالتزامات الخاصة بالخدمة الشاملة.
- تراخيص الخطوط الثابتة والمحمولة.
- تحرير الأسواق والخصخصة.

اليوم الرابع: المنافسة وتنظيم السوق

- تعزيز سياسات المنافسة العادلة.
- مكافحة الاحتكار والاتفاقيات الضارة بالمنافسة.
- تنظيم الربط البيني وإتاحة النفاذ.
- دراسة حالة: المنافسة في أسواق الهاتف المحمول.

UK Training

PARTNER



اليوم الخامس: إدارة الطيف الترددي

- تخصيص وتوزيع الطيف الترددي.
- المزادات وتجارة الطيف.
- الاستخدام الكفء للطيف.
- تحديات الجيل الخامس 5G والطيف المستقبلي.

اليوم السادس: تنظيم التعرفة والربط البيئي

- التسعير القائم على التكلفة ونماذج التعرفة.
- اتفاقيات الربط البيئي بين المشغلين.
- تنظيم التجوال.
- المقارنة المعيارية للتعرفة على المستوى الإقليمي.

اليوم السابع: حماية المستهلك وجودة الخدمة

- معايير جودة الخدمة.
- حقوق وواجبات المستهلك.
- حماية البيانات والخصوصية.
- آليات معالجة الشكاوى.

اليوم الثامن: التقنيات الناشئة والتحديات التنظيمية

- تنظيم الجيل الخامس، إنترنت الأشياء، وخدمات الأقمار الصناعية.
- تنظيم خدمات المحتوى عبر الإنترنت OTT والمنصات الرقمية.
- الأمن السيبراني ودوره في تنظيم الاتصالات.
- دراسة حالة: تنظيم المنصات الرقمية.

اليوم التاسع: التعاون الإقليمي والدولي

- أطر الاتحاد الدولي للاتصالات ITU ومنظمة التجارة العالمية WTO.
- التعاون الإقليمي في تنظيم الاتصالات الأوروبي، مجلس التعاون، الاتحاد الإفريقي.
- توحيد السياسات عبر الحدود.
- أفضل الممارسات العالمية.

UK Training

PARTNER



اليوم العاشر: ورشة عمل وتطبيق عملي

- تمرين جماعي: تصميم إطار تنظيمي لقطاع الاتصالات.
- محاكاة: موازنة المنافسة والابتكار وحماية المستهلك.
- الدروس المستفادة وخطط العمل للمشاركين.
- الجلسة الختامية وتسليم الشهادات.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب معرفة شاملة في تنظيم الاتصالات وفق أفضل الممارسات العالمية.
- فهم وتطبيق سياسات المنافسة لضمان عدالة السوق.
- تطوير خبرة عملية في إدارة الطيف الترددي.
- تعلم استراتيجيات فعالة لـ حماية المستهلك وضمان جودة الخدمة.
- إتقان الجوانب التنظيمية لـ التراخيص، الربط البيئي، وتنظيم التعرفة.
- تحليل أثر التقنيات الناشئة مثل الجيل الخامس وإنترنت الأشياء على التنظيم.
- استخدام أدوات عملية في تحليل السياسات واتخاذ القرارات.
- تعزيز الثقة في التعامل مع قضايا الأمن السيبراني والتنظيم العابر للحدود.

الختامة

يوفر برنامج تنظيم قطاع الاتصالات رؤية متكاملة حول كيفية تشكيل أسواق الاتصالات الحديثة من خلال السياسات، التنظيم، والتكنولوجيا. ومن خلال تغطية محاور تشمل إدارة الطيف الترددي، التراخيص، الربط البيئي، حماية المستهلك، سياسات المنافسة، والتقنيات الناشئة، يزود هذا البرنامج المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتصميم وتنفيذ أطر تنظيمية فعالة.

في قطاع يتغير باستمرار، لم يعد إتقان الأطر التنظيمية خياراً إضافياً، بل أصبح ضرورة لضمان المنافسة العادلة، حماية المستهلكين، وتشجيع الابتكار في قطاع الاتصالات.

UK Training

PARTNER

