

نماذج مبتكرة للشراكات الاستراتيجية: بناء تحالفات تخلق القيمة في بيئات العمل الحديثة

6 - 10 ديسمبر 2026

دبي (الإمارات العربية المتحدة)

UK Traininig

PARTNER



نماذج مبتكرة للشراكات الاستراتيجية: بناء تحالفات تخلق القيمة في بيئات العمل الحديثة

المرجع: 182859_3254933 التاريخ: 6 - 10 ديسمبر 2026 المكان: دبي (الإمارات العربية المتحدة) الرسوم: GBP 4200

مقدمة

في عالم الأعمال الديناميكي الذي يتسم بالتعقيد والتغير السريع، أصبحت الشراكات الاستراتيجية واحدة من أهم الأدوات التي تعتمد عليها المؤسسات لتحقيق النمو، الابتكار، والقدرة التنافسية. ومع تزايد الحاجة للتكامل بين الموارد والخبرات في مختلف القطاعات، برزت نماذج مبتكرة للشراكات الاستراتيجية Innovative Models for Strategic Partnerships بوصفها حلولاً عملية تدعم الاستدامة والتحول الرقمي والتميز المؤسسي.

تستهدف هذه الدورة التنفيذية جميع فئات المهنيين، بدءًا من صانعي القرار في الإدارة العليا، وقادة الفرق، مرورًا بالمتخصصين في تطوير الأعمال، إدارة المشاريع، التسويق، الموارد البشرية، والخدمات الحكومية والخاصة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. تم تصميم المحتوى ليتماشى مع متطلبات المؤسسات التي تسعى للحصول على شهادات مهنية معتمدة، تطوير الكفاءات المؤسسية، ومواكبة أحدث الممارسات الاستراتيجية.

توفر هذه الدورة إطارًا عمليًا لتصميم وتقييم وتحقيق شراكات ناجحة عبر القطاعات، وتزويد المشاركين بالأدوات اللازمة لتعزيز العوائد وتقليل المخاطر التنظيمية والتشغيلية.

أهداف الدورة

- التعرف على المبادئ الأساسية للشراكات الاستراتيجية ومراحلها المختلفة.
- تحليل نماذج الشراكة التقليدية مقابل النماذج المبتكرة الحديثة.
- استخدام أدوات تحليل الجدوى والقيمة المشتركة في تقييم الشراكات.
- تصميم استراتيجيات تحالفات مرنة تدعم الأهداف المؤسسية طويلة الأجل.
- تطبيق منهجيات مبتكرة لتحديد الشركاء المحتملين وبناء خارطة التحالفات.
- إدارة مخاطر الشراكة وتطوير مؤشرات أداء لقياس النجاح المشترك.
- تطوير اتفاقيات واضحة ومستدامة تعتمد على التوازن في المصالح.
- الاستفادة من التجارب المحلية والعالمية الرائدة في الشراكات متعددة الأطراف.

UK Training

PARTNER



محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في الشراكات الاستراتيجية وأنواعها

- تعريف مفهوم الشراكة الاستراتيجية وأبعادها في السياق المؤسسي.
- الفرق بين التعاون التجاري والتحالف الاستراتيجي.
- استعراض نماذج الشراكة التقليدية: التوريد، التوزيع، التتبع.
- الشراكات الحكومية - الخاصة PPP وأطرها القانونية.
- تحليل العلاقة بين رؤية المؤسسة واستراتيجيتها التشاركية.
- الاتجاهات العالمية المؤثرة على استراتيجيات الشراكة في الأسواق النامية.

اليوم الثاني: النماذج المبتكرة للشراكات

- نموذج الشراكة المفتوحة Open Partnership Model.
- الشراكات المستندة إلى الابتكار المشترك Co-Innovation Partnerships.
- الشراكات الرقمية والتحالفات التقنية Digital Alliances.
- الشراكات القائمة على النتائج Outcome-Based Partnerships.
- الشراكات متعددة القطاعات Cross-Sector Collaborations.
- تمرين تطبيقي: تصميم هيكل شراكة ابتكاري لمشروع حقيقي.

اليوم الثالث: تقييم واختيار الشركاء الاستراتيجيين

- تحليل العائد الاستراتيجي والتحالفات عالية القيمة.
- أدوات تحليل التوافق الاستراتيجي والثقافي.
- بناء مصفوفة تقييم الشركاء المحتملين.
- استخدام النماذج الرقمية لتحديد الأنماط المثلى للتكامل.
- دراسة حالات واقعية: من التحالف إلى الاندماج.
- النقاش الجماعي: تجارب المؤسسات المشاركة.

UK Training

PARTNER



اليوم الرابع: إدارة الشراكة وبناء حوكمة فعالة

- تطوير اتفاقيات الشراكة: العقود، مؤشرات الأداء، آليات الخروج.
- تصميم أنظمة حوكمة لمتابعة تنفيذ الأهداف المشتركة.
- إدارة التحديات والصراعات داخل الشراكات.
- تعزيز الشفافية والاتصال المؤسسي بين الأطراف.
- نماذج التواصل وتوزيع الأدوار بين الشركاء.
- أدوات مراقبة الأداء وضمان التوافق المستمر.

اليوم الخامس: الاستدامة والتقييم النهائي

- ضمان استدامة الشراكة وتعزيز قيمتها على المدى الطويل.
- دمج الشراكات ضمن خطط المؤسسة الاستراتيجية والتشغيلية.
- مراجعة نموذج القيمة المشتركة وأثر الشراكة المؤسسي.
- التقييم النهائي: دراسة حالة شراكة شاملة وتصميم خطة تحسين.
- العروض النهائية للمشاركين والنقاش المفتوح.
- جلسة ختامية لعرض النتائج والتوصيات.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات

- تعزيز فهمك لكيفية تصميم شراكات استراتيجية فعالة وقابلة للتنفيذ.
- اكتساب أدوات تحليل متقدمة لتقييم الفرص والمخاطر التشاركية.
- التعرف على نماذج مبتكرة للشراكات الاستراتيجية قابلة للتطبيق محلياً.
- تحسين القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على مؤشرات قابلة للقياس.
- التفاعل مع خبراء وممارسين من قطاعات متنوعة وتبادل التجارب العملية.
- الحصول على شهادة مهنية موثوقة تعزز ملفك المهني.
- تقليل الاعتماد على الموارد الذاتية من خلال الشراكات الذكية.
- توسيع قاعدة الشراكات المؤسسية ودخول أسواق جديدة من خلال التحالفات المدروسة.

الخاتمة

في ظل التنافسية العالمية والتغيرات المستمرة، أصبحت المؤسسات في حاجة ماسة إلى إعادة التفكير في طرق التعاون والتحالف. إن فهم النماذج المبتكرة للشراكات الاستراتيجية Innovative Models for Strategic Partnerships وتطبيقها بشكل مدروس يفتح أبواباً جديدة للتعاون المستدام، وتطوير القدرات، وتحقيق التكامل عبر القطاعات.

PARTNER



من خلال هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من بناء إطار استراتيجي متكامل لتحديد وتصميم وإدارة الشراكات الفعالة. وتمثل النماذج التي تم تناولها خلال الدورة مرجعًا عمليًا لتوسيع الأثر المؤسسي، سواء من خلال التعاون الثنائي أو التكتلات العابرة للحدود. لن تخرج من هذه الدورة بأفكار فقط، بل باستراتيجيات جاهزة للتنفيذ.

UK Traininig

PARTNER

