

إتقان الاتصالات المؤسسية: بناء الثقة والتأثير عبر استراتيجيات الاتصال

2027 – 29 يناير

ليون (فرنسا)

UK Traininig

PARTNER



إتقان الاتصالات المؤسسية: بناء الثقة والتأثير عبر استراتيجيات الاتصال

المرجع: 181370_3254906 التاريخ: 25 - 29 يناير 2027 المكان: ليون (فرنسا) الرسوم: GBP 5200

مقدمة

في بيئة العمل المعاصرة سريعة الوتيرة والمليئة بالتحديات، أصبح إتقان الاتصالات المؤسسية مهارة استراتيجية وأساسية لضمان نجاح المؤسسات واستمراريتها. ما هي الاتصالات المؤسسية؟ إنها العملية الشاملة التي تربط المنظمة بجميع أصحاب المصلحة - داخليا وخارجيا - من خلال رسائل واضحة ومتماسكة تعزز الثقة والسمعة المؤسسية.

تم تصميم هذه الدورة التدريبية المتخصصة "إتقان الاتصالات المؤسسية" لتلبية احتياجات المتخصصين في الاتصالات الراغبين في تطوير مهاراتهم العملية في الاتصالات المؤسسية، وتعزيز قدراتهم في إدارة الرسائل المؤسسية، والتعامل بفعالية مع الإعلام، وتحقيق التكامل بين الاتصال الداخلي والخارجي.

تقدم الدورة إطارا شاملا يغطي أحدث الأساليب والاستراتيجيات المتقدمة في الاتصالات المؤسسية، مع التركيز على دمج أدوات الإعلام التقليدي والرقمي لتعزيز العلامة التجارية المؤسسية، وضمان تقديم رسائل واضحة ومؤثرة في جميع الظروف، بما في ذلك حالات الاتصالات المؤسسية أثناء الأزمات.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم معنى الاتصالات المؤسسية ودورها الحيوي في إدارة السمعة والقيادة المؤسسية.
- تطوير استراتيجيات الاتصالات المؤسسية وصياغة رسائل مؤسسية متسقة تعكس الهوية والقيم.
- تطبيق أفضل ممارسات الاتصالات المؤسسية الداخلية لبناء الثقة والشفافية مع فرق العمل.
- تصميم خطط الاتصالات المؤسسية الفعالة لقياس الأداء وتعزيز التميز المؤسسي.
- استخدام تقنيات الاتصالات المؤسسية الرقمية للتفاعل مع أصحاب المصلحة عبر مختلف المنصات.
- بناء مهارات الاتصال في إدارة الأزمات لضمان استمرارية الثقة المؤسسية والدفاع عن السمعة.
- تعزيز مهارات التواصل المؤسسي الاستراتيجي في بناء العلاقات المؤسسية داخليا وخارجيا.
- فهم عمليات الاتصالات المؤسسية وعلاقتها بالمسؤولية الاجتماعية والاستدامة.

UK Training

PARTNER



محاورة الدورة

اليوم الأول: أساسيات الاتصالات المؤسسية

- تعريف الاتصالات المؤسسية ودورها في التخطيط الاستراتيجي.
- عناصر الاتصالات المؤسسية الفعالة وأسس بناء الرسائل المؤسسية الموثوقة.
- الفرق بين الاتصالات الداخلية والخارجية: الأهداف والأساليب.
- قنوات ونماذج الاتصال المؤسسي وأفضل الممارسات.
- خصائص محترفي الاتصالات المؤسسية الناجحين.

اليوم الثاني: التفاعل الإعلامي الاستراتيجي

- بناء علاقات مهنية مع وسائل الإعلام المختلفة.
- تطوير رسائل فعالة وصياغة النقاط الأساسية والمقتطفات الإعلامية.
- كتابة البيانات الصحفية وتوزيعها لتحقيق التأثير الأمثل.
- تنظيم وإدارة المؤتمرات الصحفية والإحاطات الإعلامية.
- مهارات المقابلات والتقديم أمام الكاميرا.

اليوم الثالث: العلامة التجارية المؤسسية والمسؤولية الاجتماعية

- إدارة صورة المؤسسة وبناء السمعة الإيجابية.
- تقنيات سرد القصص المؤسسية لتحقيق التأثير المستدام.
- استراتيجيات الاتصالات المؤسسية للمسؤولية الاجتماعية CSR Communication.
- إعداد محتوى مؤسسي احترافي مثل النشرات والتقارير الداخلية.
- استخدام الرعاية والمبادرات الاجتماعية لتعزيز العلاقات العامة المؤسسية.

اليوم الرابع: الاتصالات المؤسسية أثناء الأزمات

- تحديد المخاطر الاتصالية وأنواع الأزمات.
- تطوير أطر واستراتيجيات الاتصالات المؤسسية أثناء الأزمات.
- إدارة الإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي خلال الأزمات.
- صياغة رسائل واضحة وشفافة للدفاع عن سمعة المؤسسة.
- مراجعة الأداء بعد الأزمات واستخلاص الدروس المستفادة.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الخامس: الاتصالات الرقمية والعرض النهائي

- دمج أدوات الاتصالات المؤسسية الرقمية في الاستراتيجيات المؤسسية.
- بناء حملات اتصال رقمية ناجحة للتفاعل مع أصحاب المصلحة.
- الاعتبارات القانونية والأخلاقية للاتصالات المؤسسية.
- تمرين جماعي: محاكاة مؤتمر صحفي واستجابة للأزمة.
- تبادل التغذية الراجعة وخطة العمل الختامية للتطبيق الفعلي.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات

- تطوير خبرة متقدمة في الاتصالات المؤسسية لإحداث تأثير استراتيجي في منظماتك.
- اكتساب القدرة على إدارة التفاعل مع وسائل الإعلام وتحقيق جاهزية كاملة للتعامل مع الصحافة والأحداث الإعلامية.
- بناء الثقة والثبات أثناء الأزمات بفضل استراتيجيات فعالة لإدارة المواقف الحرجة.
- إتقان استخدام أدوات الاتصال الرقمي لتعزيز حضور المؤسسة وسمعتها.
- تعزيز موقعك كقائد ومؤثر في صياغة الرسائل المؤسسية وصناعة السرد المؤسسي الإيجابي.

الخاتمة

تعدا إتقان الاتصالات المؤسسية أساسا لتحقيق الثقة، وإلهام فرق العمل، وصياغة صورة المؤسسة التي تميزها في السوق. من خلال هذه الدورة الشاملة، ستتمكن من بناء مهارات قيادية واتصالية متقدمة، ومواجهة تحديات الاتصال بثقة واستراتيجية، وقيادة التغيير الإيجابي في مؤسستك.

ابدأ رحلتك نحو الريادة في عالم الاتصالات المؤسسية اليوم - واستعد لتكون صوتا مؤثرا في بناء السمعة المؤسسية وتعزيز استدامتها!

UK Training

PARTNER

