

القيادة الاستراتيجية والابتكار في إدارة الفعاليات

12 - 16 أبريل 2027

ميونيخ (ألمانيا)

UK Traininig

PARTNER



القيادة الاستراتيجية والابتكار في إدارة الفعاليات

المرجع: 178467_3254808 التاريخ: 12 - 16 أبريل 2027 المكان: ميونيخ (ألمانيا) الرسوم: GBP 5200

مقدمة

في عالم سريع التطور، أصبحت إدارة الفعاليات مجالًا تنافسيًا ومعقدًا، مدفوعًا بالتكنولوجيا والتحول الرقمي. لتحقيق التميز في هذا المجال، يحتاج المهنيون إلى إتقان القيادة الاستراتيجية، وإدارة الفعاليات المستدامة، وتبني أساليب مبتكرة للتخطيط والتنظيم.

تم تصميم هذه الدورة المتقدمة للمديرين التنفيذيين ومديري الفعاليات الذين يسعون إلى تعزيز خبراتهم في إدارة الفعاليات عالية التأثير عبر مختلف القطاعات، بما في ذلك القمم الحكومية، المؤتمرات الدولية، والمعارض الكبرى. سيتمكن المشاركون من استكشاف حلول إدارة الفعاليات، والقيادة والابتكار، والتحول الرقمي، والتخطيط المالي، وإدارة الأزمات. مع نهاية الدورة، سيكونون قادرين على قيادة فرق الفعاليات، ودفع الابتكار، وتحقيق التوافق بين أهداف الفعالية ورؤية المؤسسة.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تطبيق نماذج القيادة الاستراتيجية في تنظيم الفعاليات الكبيرة وذات التأثير العالي.
- تصميم استراتيجيات فعالة ومستدامة للفعاليات تحقق قيمة تنظيمية.
- استخدام الأدوات الرقمية والمنصات التكنولوجية لتعزيز التخطيط وتحسين تجربة الحضور.
- إدارة ميزانيات الفعاليات والتفاوض مع الموردين بدقة وكفاءة.
- قيادة فرق متعددة التخصصات بفعالية في ظل الضغوط، الأزمات، أو التغيرات الطارئة.
- ضمان إدارة أمن الفعاليات وتطبيق إدارة الفعاليات المستدامة وفقًا لأفضل الممارسات.

UK Training

PARTNER



محاور الدورة

اليوم الأول: التفكير الاستراتيجي والقيادة في إدارة الفعاليات

- الفرق بين القيادة التنفيذية والإدارة التشغيلية في بيئة الفعاليات.
- بناء الرؤية والاستراتيجية والثقافة التنظيمية في أقسام الفعاليات.
- رسم خريطة أصحاب المصلحة، ومواءمة الأهداف، واستراتيجيات التأثير.
- هيكل الحوكمة واتخاذ القرارات الأخلاقية في قيادة الفعاليات.
- تعزيز الذكاء العاطفي والحضور التنفيذي في المناسبات الكبرى.

اليوم الثاني: إتقان التخطيط المالي وقياس العائد الاستثماري ROI

- التنبؤ المالي وتخصيص الموارد للفعاليات عالية القيمة.
- قياس العائد الاستثماري ROI ومواءمة الفعاليات مع مؤشرات الأداء KPIs.
- إدارة العقود مع الموردين، عمليات التوريد، ومهارات التفاوض.
- استراتيجيات خفض التكاليف لتعزيز تجربة الفعالية.
- تحديد المخاطر المالية ووضع خطط للتخفيف منها.

اليوم الثالث: التحول الرقمي والابتكار في إدارة الفعاليات

- تبني التقنيات الذكية، الفعاليات الافتراضية، والنماذج الهجينة.
- التخطيط المستند إلى البيانات باستخدام أنظمة إدارة علاقات العملاء CRM وأدوات التحليل.
- استراتيجيات التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي، وتنشيط العلامة التجارية، وتفاعل الجمهور.
- التطبيقات الذكية، التلعيب Gamification، وآليات التغذية الراجعة الفورية.
- معالجة مخاطر الأمن السيبراني وضمان خصوصية البيانات في تكنولوجيا إدارة الفعاليات.

اليوم الرابع: إدارة الأزمات والمخاطر والقيادة المستدامة

- تطبيق إطارات إدارة الأزمات في الفعاليات والتجمعات العامة.
- ضمان السلامة، والأمن، والامتثال التنظيمي في تخطيط الفعاليات الكبرى.
- استراتيجيات استمرارية الأعمال ووضع خطط التعافي.
- تصميم فعاليات مستدامة وفقاً للمعايير العالمية.
- التعامل مع الأزمات الأخلاقية واتخاذ قرارات حاسمة في الظروف الحرجة.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الخامس: الإدارة التنفيذية وتمكين الفرق

- هيكل وقيادة فرق الفعاليات عالية الأداء.
- تقنيات التفويض، والتحفيز، وحل النزاعات ضمن ديناميكيات الفريق.
- تطوير مهارات التوجيه والإرشاد والتخطيط للخلافة لضمان استمرارية المواهب.
- إدارة الوقت وتحديد الأولويات التنفيذية بفعالية.
- إعداد خطة تطوير شخصية للقيادة والتفكير الاستراتيجي.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- إتقان القيادة الاستراتيجية في إدارة الفعاليات: اكتساب المهارات اللازمة لقيادة الفعاليات الكبيرة بما يتماشى مع استراتيجيات المؤسسات والحكومات.
- تعزيز الابتكار في إدارة الفعاليات: تطبيق إدارة الفعاليات المبتكرة لتحسين تجربة الجمهور وتعزيز الوعي بالعلامة التجارية.
 - تحقيق التفوق المالي: فهم إعداد الميزانيات، التحكم في التكاليف، وتحليل العائد الاستثماري ROI.
 - تعزيز القدرات الرقمية: استخدام تكنولوجيا إدارة الفعاليات لتسهيل العمليات وتحقيق تفاعل أفضل.
 - الاستعداد للأزمات وإدارة المخاطر: تطوير فهم قوي حول إدارة أمن الفعاليات، تقييم المخاطر، والتخطيط المستدام.
 - القيادة بثقة وفعالية: بناء حضور تنفيذي قوي ومهارات قيادية ملهمة لفرق العمل.

الخاتمة

تعد هذه الدورة استثمارًا هامًا للمهنيين التنفيذيين ومديري الفعاليات الذين يسعون إلى تحقيق قيم تنظيمية مستدامة من خلال إدارة الفعاليات الاستراتيجية. سيكتسب المشاركون الأطر التنظيمية، الأدوات، والرؤى العملية اللازمة لقيادة فرق الفعاليات، ودفع عجلة الابتكار، وتحقيق الاستدامة في صناعة الفعاليات.

مع التركيز على الاتجاهات المستقبلية، التحول الرقمي، والتنمية المستدامة، سيغادر المشاركون الدورة وهم على أتم الاستعداد لقيادة التغيير، وتنفيذ تجارب عالمية المستوى، وتحقيق الأهداف المؤسسية بنجاح.

انضم الآن لتصبح قائدًا في إدارة الفعاليات، وتمتلك المهارات اللازمة لتنظيم فعاليات متميزة تحدث فارقًا حقيقيًا في مجتمعك وقطاع عملك.

UK Training

PARTNER

