

الإدارة الاستراتيجية لأصحاب المصلحة والتأثير

9 – 13 نوفمبر 2026

دوسلدورف (ألمانيا)

UK Traininig

PARTNER



الإدارة الاستراتيجية لأصحاب المصلحة والتأثير

المرجع: 174053_3254689 التاريخ: 9 - 13 نوفمبر 2026 المكان: دوسلدورف (ألمانيا) الرسوم: GBP 5200

مقدمة

إدارة أصحاب المصلحة الفعالة هي أساس نجاح أي منظمة. تتطلب إدارة أصحاب المصلحة الاستراتيجية بناء علاقات قوية، وتعزيز الثقة، والتأثير بشكل إيجابي على القرارات. إن القدرة على إدارة أصحاب المصلحة بشكل فعال تعتبر أمرًا بالغ الأهمية لتحقيق أهداف المنظمة وضمان الدعم المستمر للمشروعات.

دورة إدارة وتأثير أصحاب المصلحة الاستراتيجية تم تصميمها لتزويد القادة بالمهارات العملية اللازمة للتعرف على أصحاب المصلحة، والتفاعل معهم، وإدارتهم بفعالية. ستساعدك هذه الدورة في تطوير استراتيجيات لتعزيز التعاون، وحل النزاعات، والحصول على دعم أصحاب المصلحة لتحقيق النجاح التنظيمي.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم أهمية إدارة أصحاب المصلحة في تحقيق النجاح التنظيمي.
- تعلم كيفية تحديد وتحليل أصحاب المصلحة الرئيسيين وتأثيرهم.
- تطوير استراتيجيات للتفاعل مع أصحاب المصلحة وبناء علاقات قوية.
- إتقان تقنيات لحل النزاعات مع أصحاب المصلحة بشكل فعال.
- تعزيز مهارات الاتصال لمواءمة توقعات أصحاب المصلحة مع أهداف المنظمة.
- بناء الثقة والمصداقية مع مجموعات أصحاب المصلحة المتنوعة.
- تعزيز التعاون والعمل الجماعي عبر شبكات أصحاب المصلحة.
- تطوير استراتيجيات تأثير لكسب دعم أصحاب المصلحة للمبادرات.
- تعلم كيفية إدارة أصحاب المصلحة الصعبين باحترافية.
- إنشاء خطط قابلة للتنفيذ للإشراك المستدام لأصحاب المصلحة وإدارة العلاقات.

UK Traininig

PARTNER



محاوور الدورة

اليوم 1: أسس إدارة أصحاب المصلحة الاستراتيجية

- فهم دور أصحاب المصلحة في تحقيق النجاح التنظيمي.
- تعلم كيفية تحديد وتصنيف أصحاب المصلحة الرئيسيين.
- تحليل تأثير واهتمامات وتوقعات أصحاب المصلحة.
- تقييم تأثير علاقات أصحاب المصلحة على نتائج المشاريع.

اليوم 2: بناء الثقة والإشراك مع أصحاب المصلحة

- تعلم استراتيجيات لبناء الثقة والمصداقية مع أصحاب المصلحة.
- استكشاف تقنيات للإشراك الفعال مع أصحاب المصلحة.
- تطوير أساليب شخصية لمعالجة احتياجات أصحاب المصلحة.
- ممارسة الاستماع النشط والتعاطف لتعزيز العلاقات.

اليوم 3: الاتصال ومواءمة أصحاب المصلحة

- إتقان تقنيات الاتصال الفعالة مع مجموعات أصحاب المصلحة المختلفة.
- تعلم كيفية إدارة توقعات أصحاب المصلحة من خلال رسائل واضحة.
- تطوير استراتيجيات لمواءمة أهداف أصحاب المصلحة مع أهداف المنظمة.
- ممارسة تقديم الرسائل الرئيسية لكسب دعم أصحاب المصلحة.

اليوم 4: إدارة نزاعات أصحاب المصلحة

- تحديد المصادر الشائعة للنزاعات لأصحاب المصلحة.
- تعلم تقنيات لحل النزاعات للتعامل مع الخلافات بشكل فعال.
- ممارسة مهارات التفاوض لتحقيق نتائج رابحة للطرفين.
- استكشاف دراسات حالة واقعية لإدارة النزاعات بنجاح.

UK Training

PARTNER



اليوم 5: التأثير والإدارة المستدامة لأصحاب المصلحة

- تطوير استراتيجيات التأثير الاستراتيجي لكسب دعم أصحاب المصلحة للمبادرات.
- تعلم كيفية إدارة أصحاب المصلحة الصعيبين بشكل احترافي.
- إنشاء خطة مستدامة للإشراك المستمر مع أصحاب المصلحة.
- التأمل في أهم الدروس المكتسبة ووضع خطة عمل لتطبيقها في السيناريوهات الواقعية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تعلم كيفية بناء علاقات قوية ومستدامة مع أصحاب المصلحة.
- اكتساب القدرة على التأثير على القرارات وكسب دعم أصحاب المصلحة بفعالية.
- تحسين قدرتك على إدارة وحل نزاعات أصحاب المصلحة.
- بناء الثقة والمصداقية مع مجموعات أصحاب المصلحة المتنوعة.
- تعزيز استراتيجيات الاتصال لمواءمة التوقعات وتعزيز التعاون.
- إنشاء خطط قابلة للتنفيذ لإدارة أصحاب المصلحة بثقة في بيئات معقدة.

الخاتمة

تعتبر دورة إدارة وتأثير أصحاب المصلحة الاستراتيجية أداة أساسية للقادة الذين يهدفون إلى تعزيز علاقاتهم مع أصحاب المصلحة والتأثير بشكل إيجابي على اتخاذ القرارات. من خلال التركيز على بناء الثقة، وحل النزاعات، واستراتيجيات التأثير، توفر هذه الدورة المهارات اللازمة لضمان النجاح في إدارة علاقات أصحاب المصلحة.

سجل الآن لتعزيز مهاراتك في إدارة أصحاب المصلحة وتعظيم تأثيرك القيادي لتحقيق النجاح التنظيمي!

UK Training

PARTNER

