

الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات لقادة التخطيط والابتكار

15 – 19 فبراير 2027

كيغالي (رواندا)

UK Traininig

PARTNER



الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات لقادة التخطيط والابتكار

المرجع: 171528_3254443 التاريخ: 15 - 19 فبراير 2027 المكان: خيغالي (رواندا) الرسوم: GBP 4900

مقدمة

في ظل التقدم السريع في عالم الأعمال والتكنولوجيا، أصبحت إدارة البيانات والابتكارات في الذكاء الاصطناعي من العناصر الأساسية لتعزيز التخطيط الاستراتيجي ودفع النمو. تقدم هذه الدورة منصة تفاعلية لتزويد المشاركين بالمعرفة وأحدث الأدوات في إدارة البيانات واستراتيجيات الذكاء الاصطناعي، مع التركيز على تطبيقها في بيئات العمل.

من خلال مجموعة من ورش العمل، النقاشات، ودراسات الحالة، ستساعد هذه الدورة القادة على تصميم وتنفيذ خطط إدارة البيانات ودمج الذكاء الاصطناعي في خطط الأعمال. كما ستتناول الدورة موضوعات مثل جودة البيانات، ابتكار إدارة البيانات، والتحديات الأخلاقية المتعلقة باستخدام الذكاء الاصطناعي، مما يؤهل المشاركين للقيادة في عالم يزداد اعتمادًا على التكنولوجيا.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- اكتساب المعرفة الحديثة: فهم متقدم لـ حلول إدارة البيانات ودمج الذكاء الاصطناعي في التخطيط للأعمال.
- تطوير مهارات عملية: تصميم وتنفيذ خطط إدارة البيانات باستخدام أحدث ابتكارات إدارة البيانات.
- تعزيز التفكير الاستراتيجي: استخدام استراتيجيات البيانات والذكاء الاصطناعي لتحقيق أهداف تنظيمية ومبادرات ابتكارية.
- معالجة التحديات الأخلاقية: التعرف على القضايا الأخلاقية المرتبطة باستخدام الذكاء الاصطناعي وتعزيز ممارسات مسؤولية وشفافية.
- التعاون والمشاركة: تبادل أفضل الممارسات والأفكار مع الزملاء حول إدارة البيانات وإدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي.

UK Training

PARTNER



محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة إلى الذكاء الاصطناعي وإدارة البيانات للابتكار

- نظرة عامة على ابتكارات الذكاء الاصطناعي: التعريف، التطبيقات، والتطورات الأخيرة.
- استكشاف عملية إدارة البيانات، دورة حياة البيانات، الحوكمة، وإدارة جودة البيانات.
- دراسات حالة: دور الذكاء الاصطناعي في الابتكار والتخطيط الاستراتيجي.
- جلسة تفاعلية: تحديد الفرص والتحديات في دمج استراتيجيات البيانات والذكاء الاصطناعي في بيئات العمل.

اليوم الثاني: تقنيات وأدوات الذكاء الاصطناعي المتقدمة

- استكشاف تعلم الآلة: الخوارزميات الموجهة وغير الموجهة، التعلم العميق، والشبكات العصبية.
- ورشة عمل: تطبيق نماذج الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات والتنبؤ بالنماذج.
- دراسات حالة: تطبيقات الذكاء الاصطناعي المتقدمة في التخطيط الاستراتيجي وإدارة البيانات.

اليوم الثالث: اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات وصياغة الاستراتيجيات

- استخدام حلول إدارة البيانات والذكاء الاصطناعي في التخطيط للأعمال لاتخاذ قرارات مستنيرة.
- صياغة استراتيجيات مستندة إلى البيانات: تحديد المؤشرات الرئيسية للأداء، التنبؤ بالاتجاهات، وتحليل السيناريوهات.
- ورشة عمل: تصميم خطة إدارة البيانات واستراتيجيات إدارة البيانات المبتكرة لتحقيق النمو.
- نقاش جماعي: مشاركة النجاحات والتحديات في تطبيق استراتيجيات مستندة إلى البيانات.

اليوم الرابع: إدارة البيانات لتحقيق التميز في الابتكار

- أفضل الممارسات لجمع البيانات وتنظيفها ودمجها من مصادر متعددة.
- تحسين تخزين البيانات باستخدام قواعد البيانات، المستودعات السحابية، والحلول السحابية.
- ضمان أمان البيانات والامتثال للقوانين العالمية.
- ورشة عمل: تصميم إطار شامل لإدارة البيانات يلبي احتياجات الابتكار.

UK Training

PARTNER



اليوم الخامس: الذكاء الاصطناعي الأخلاقي والاتجاهات المستقبلية في الابتكار

- معالجة القضايا الأخلاقية في الذكاء الاصطناعي: مثل التحيز، الشفافية، والمساءلة.
- تعزيز الممارسات المسؤولة للذكاء الاصطناعي لبناء الثقة مع أصحاب المصلحة.
- استكشاف مستقبل ابتكارات الذكاء الاصطناعي وتأثيرها على الأدوار القيادية مثل مدير البيانات ومدير منتجات الذكاء الاصطناعي.
- وضع خطة عمل شخصية لدمج تقنيات إدارة البيانات والذكاء الاصطناعي في المهام القيادية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- فهم شامل: تعلم كيفية دمج الذكاء الاصطناعي في خطط الأعمال وتصميم حلول إدارة البيانات المبتكرة.
 - تطبيق عملي: اكتساب خبرة عملية في تصميم خطط إدارة البيانات وتنفيذ استراتيجيات مستندة إلى الذكاء الاصطناعي.
 - تعزيز القيادة: فهم مهام مدير البيانات واستكشاف أدوار قيادية مثل إدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي.
 - مسؤولية أخلاقية: التعرف على القضايا الأخلاقية وضمان الممارسات الشفافة في استخدام الذكاء الاصطناعي.
 - التطوير المهني: الاستعداد لأدوار مستقبلية في إدارة البيانات وابتكارات الذكاء الاصطناعي.
- جاهزة المستقبل: استكشاف الاتجاهات المستقبلية مثل الذكاء الاصطناعي لإدارة الممتلكات وإدارة سلسلة التوريد بالذكاء الاصطناعي.

الخاتمة

تمثل هذه الدورة فرصة مثالية للقادة الذين يسعون لتعزيز خبراتهم في إدارة البيانات وابتكارات الذكاء الاصطناعي. من خلال فهم عملية إدارة البيانات وتطبيق استراتيجيات البيانات والذكاء الاصطناعي المتقدمة، سيكتسب المشاركون الأدوات اللازمة لقيادة التحول الرقمي والابتكار في مؤسساتهم.

تؤهلك هذه الدورة لأدوار تشمل إدارة مشاريع الذكاء الاصطناعي، إدارة المخاطر باستخدام الذكاء الاصطناعي، وتطوير استراتيجيات إدارة البيانات المبتكرة، مع ضمان الالتزام بأعلى معايير الجودة والمسؤولية الأخلاقية. انضم الآن لتطوير مهاراتك القيادية وتصبح مستعداً لقيادة مستقبل الابتكار!

UK Training

PARTNER

