

دورة شاملة في القيادة والإدارة الإستراتيجية

29 مارس – 9 أبريل 2027

بانكوك (تايلاند)

UK Traininig

PARTNER



دورة شاملة في القيادة والإدارة الإستراتيجية

المرجع: 171403_3254441 التاريخ: 29 مارس – 9 أبريل 2027 المكان: بانكوك (تايلاند) الرسوم: GBP 9700

مقدمة

في ظل بيئة الأعمال الديناميكية والمليئة بالتحديات، أصبحت القيادة الفعالة والإدارة الاستراتيجية من أهم العوامل لتحقيق النجاح المؤسسي. تقدم دورة القيادة والإدارة الاستراتيجية تدريبًا متكاملًا يهدف إلى تزويد المشاركين بالمهارات والرؤى اللازمة للقيادة بثقة والتعامل مع تعقيدات المنظمات الحديثة. تركز هذه الدورة على إدارة العمليات الاستراتيجية، وتطوير القدرات القيادية، وتقديم حلول الإدارة الاستراتيجية التي تدعم النمو والمرونة.

سيتمكن المشاركون من استكشاف مفاهيم الإدارة الاستراتيجية، وتجربة أدوات عملية في إدارة سلسلة التوريد الاستراتيجية، وفهم أهمية الإدارة الاستراتيجية لتحقيق الربحية والاستدامة على المدى الطويل. بالإضافة إلى ذلك، توفر الدورة فرصة للحصول على شهادة الإدارة الاستراتيجية، مما يؤهلك لشغل مناصب الإدارة الاستراتيجية في مختلف القطاعات.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم تعريف الإدارة الاستراتيجية ودورها في المنظمات الحديثة.
- التفرقة بين القيادة والإدارة والعناصر الرئيسية للتأثير والسلطة.
- إتقان عملية الإدارة الاستراتيجية، بما يشمل التخطيط والتنفيذ والتقييم.
- تطبيق حلول الإدارة الاستراتيجية والتعامل مع تحديات المخاطر والإدارة الاستراتيجية.
- استكشاف العلاقة بين القيادة وإدارة سلسلة التوريد الاستراتيجية لتعزيز الابتكار.
- تطوير مهارات متقدمة في التواصل والتفاوض واتخاذ القرارات المناسبة لمناصب الإدارة الاستراتيجية.
- استخدام أدوات استراتيجية مثل تحليل SWOT لتحقيق التوافق بين الأهداف والموارد.
- اكتساب رؤى في إدارة التصميم الاستراتيجي، وإدارة العمليات الاستراتيجية، وإدارة الممتلكات الاستراتيجية.

UK Training

PARTNER



محاوِر الدورة

اليوم الأول: القيادة الاستراتيجية

- تعريف القيادة الاستراتيجية: أهمية القيادة الاستراتيجية في بيئة الأعمال الدينامية.
- دور القائد الاستراتيجي: إدارة العمليات الاستراتيجية وتعزيز الفعالية الشخصية.
- الوعي الذاتي والتحول الشخصي: استراتيجيات لتطوير الذات في القيادة.
- تأثير القيم والسلوكيات: كيف تؤثر الشخصية على أساليب القيادة.

اليوم الثاني: تطوير القيادة

- أساسيات الإدارة الاستراتيجية: استكشاف أساسيات القيادة الاستراتيجية.
- الكفاءات القيادية الأساسية: مواءمة تطوير القيادة مع مفاهيم الإدارة الاستراتيجية.
- إطارات التفكير الاستراتيجي: أساليب لتعزيز الابتكار واتخاذ القرارات.
- تطور التخطيط الاستراتيجي: فهم تطور التخطيط ودوره في القيادة.

اليوم الثالث: القيادة والتغيير

- نماذج إدارة التغيير: استعراض تاريخ ونماذج التعامل مع التغيير.
- المخاطر والإدارة الاستراتيجية: استراتيجيات لتخفيف المخاطر أثناء مبادرات التغيير.
- التحديات الثقافية: تقنيات قيادة الفرق المتنوعة ومقدمي الخدمات الاستراتيجية.
- إدارة الموردين الاستراتيجية: بناء علاقات قوية مع الموردين لدعم الابتكار.

اليوم الرابع: استراتيجيات النمو وخلق القيمة

- النمو مقابل الربحية: موازنة الأهداف الاستراتيجية في القطاعين العام والخاص.
- عوامل النجاح الاستراتيجي: التمييز بين النجاح والفشل باستخدام حلول الإدارة الاستراتيجية.
- الخطط القابلة للتنفيذ: تطوير وتنفيذ المبادرات الاستراتيجية.
- التفاعل مع أصحاب المصلحة: استخدام التواصل الفعال لبناء الدعم للمبادرات الاستراتيجية.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الخامس: التحفيز والتأثير

- القيادة من خلال التحفيز: إشراك وتحفيز القوى العاملة الحديثة، بما في ذلك الأجيال الشابة.
- نظرية التوقع: بناء فرق ذاتية التحفيز من خلال تقنيات القيادة الاستراتيجية.
- أساليب القيادة المعاصرة: استكشاف طرق مبتكرة للقيادة.

اليوم السادس: مهارات القيادة المتقدمة

- التأثير الاستراتيجي: إتقان مهارات التواصل والتفاوض المتقدمة.
- الذكاء العاطفي في القيادة: استخدام الذكاء العاطفي لحل النزاعات وإدارة التوتر.
- توجيه الفرق: تعزيز النمو والمرونة في الفرق.
- تعزيز الملكية: بناء ثقافة المساءلة داخل المنظمة.

اليوم السابع: التخطيط والتنفيذ الاستراتيجي

- التخطيط الشامل: تحديد الرؤية والرسالة والأهداف لتحقيق النجاح المؤسسي.
- التوافق الاستراتيجي: استخدام أدوات مثل تحليل SWOT لتحقيق التوازن بين الأهداف والموارد.
- إطارات التنفيذ: مراقبة وضبط المبادرات الاستراتيجية لتحقيق النتائج المرجوة.

اليوم الثامن: الابتكار والإبداع في القيادة

- الابتكار في الاستراتيجية: تعزيز ثقافة الإبداع والتحول.
- تقنيات حل المشكلات: استخدام أساليب مبتكرة للتعامل مع تحديات المنظمات.
- التحول الرقمي: الاستفادة من التكنولوجيا لتحقيق ميزة تنافسية.

اليوم التاسع: التعامل مع التغيير المؤسسي

- أطر قيادة التغيير: إدارة التواصل والتعامل مع مقاومة التغيير بفعالية.
- التفاعل مع أصحاب المصلحة: الحفاظ على التغيير من خلال إشراك المساهمين الأساسيين.
- دراسات حالة: التعلم من أمثلة ناجحة لإدارة التغيير المؤسسي.

UK Traininig

PARTNER



اليوم العاشر: تأثير القيادة والإرث المستدام

- بناء الإرث: تطوير نهج قيادي مستدام لتحقيق تأثير طويل الأجل.
- التخطيط للخلافة: تحديد ودعم القادة المستقبليين.
- القيادة الأخلاقية: التركيز على المسؤولية الاجتماعية والاستدامة.
- خطة النمو الشخصي: الالتزام بتطوير القيادة المستمر.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- شهادة معتمدة: تؤهلك الدورة للحصول على شهادة الإدارة الاستراتيجية التي تعزز مصداقيتك وفرصك المهنية.
- تدريب شامل: تغطي الدورة مجالات مهمة مثل إدارة التصميم الاستراتيجي، إدارة الممتلكات الاستراتيجية، وإدارة العمليات الاستراتيجية.
- فرص وظيفية: تؤهلك الدورة لشغل مناصب الإدارة الاستراتيجية في مختلف القطاعات.
- رؤية عملية: تطبيق مفاهيم الإدارة الاستراتيجية والأدوات على تحديات العالم الحقيقي.
- شبكات مهنية: بناء علاقات مع محترفين وقادة في مجتمع الإدارة الاستراتيجية.
- مهارات قيادية متقدمة: تطوير مهارات التواصل والتفاوض والابتكار.

الخاتمة

تعد دورة القيادة والإدارة الاستراتيجية فرصة استثنائية للمهنيين الذين يتطلعون إلى التميز في مناصب الإدارة الاستراتيجية. تقدم الدورة فهماً شاملاً لأهمية الإدارة الاستراتيجية، مما يزود المشاركين بالأدوات والمعرفة لتحقيق النجاح في بيئة الأعمال التنافسية.

من خلال استكشاف عملية الإدارة الاستراتيجية وتنفيذ استراتيجيات عملية، يغادر المشاركون الدورة بخطة واضحة لتحقيق النمو والربحية والاستدامة. سواء كنت تسعى للحصول على شهادة الإدارة الاستراتيجية أو ترغب في تعزيز تأثيرك القيادي، فإن هذه الدورة هي بوابةك لتحقيق الريادة في مجال خدمات الإدارة الاستراتيجية.

ابدأ رحلتك الآن لتطوير مهارات القيادة الخاصة بك وإعادة تعريف إمكاناتك المهنية!

UK Training

PARTNER

