

الذكاء الاصطناعي المتقدم للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

31 مايو – 4 يونيو 2027

دوسلدورف (ألمانيا)

UK Traininig

PARTNER



الذكاء الاصطناعي المتقدم للتسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي

المرجع: 167605_3254560 التاريخ: 31 مايو – 4 يونيو 2027 المكان: دوسلدورف (ألمانيا) الرسوم: GBP 5900

مقدمة

تم تصميم هذه الدورة المتقدمة للمسوقين ذوي الخبرة الذين يتطلعون للاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي GenAI لتعزيز استراتيجياتهم على وسائل التواصل الاجتماعي. مع التحولات السريعة التي يشهدها مجال التسويق باستخدام GenAI، ستتيح الدورة للمشاركين فرصة استكشاف كيفية استخدام الأدوات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي لإنشاء وتحسين المحتوى عبر منصات مثل LinkedIn و X و تويتر سابقًا و Facebook و Instagram. ستغطي الدورة جوانب متعددة من إنشاء المحتوى، بما في ذلك النصوص والعناوين والصور والفيديوهات Reels والكاروسيل، إلى جانب دور GenAI في استهداف الجمهور، تحسين الحملات، وقياس الأداء. من خلال الأنشطة العملية والتطبيقات الواقعية، ستقدم الدورة للمسوقين الفرصة للبقاء في صدارة اتجاهات GenAI، مما يعزز من تخصيص الحملات وفعاليتها.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- اكتساب الخبرة في استخدام الأدوات المعتمدة على الذكاء الاصطناعي لإنشاء وتحسين المحتوى عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية.
- تعلم استراتيجيات مخصصة لكل منصة لتحسين النصوص والصور والفيديوهات Reels والكاروسيل باستخدام أدوات GenAI.
- التمكن من استخدام الذكاء الاصطناعي لاستهداف وتقسيم الجمهور، مما يعزز من تخصيص المحتوى والتفاعل.
- الاستفادة من تحليلات GenAI لمتابعة وتحسين أداء الحملات على وسائل التواصل الاجتماعي.
- فهم الاعتبارات الأخلاقية لاستخدام الذكاء الاصطناعي في التسويق، بما في ذلك مخاوف الخصوصية، الشفافية، والتحيز، مع استكشاف الاتجاهات المستقبلية.

UK Traininig

PARTNER



محاور الدورة

اليوم الأول: استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي المتقدمة ودمج الذكاء الاصطناعي

- نظرة عامة على GenAI في وسائل التواصل الاجتماعي: الأدوات، الاتجاهات، والفوائد
- بناء استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي المدعومة بالذكاء الاصطناعي
- استخدام GenAI لتحليل الجمهور: تقسيم الجمهور وتطوير الشخصيات
- تحديد أهداف SMART للحملات والمحتوى على LinkedIn وXg Facebookg Instagram
- ورشة عمل: تصميم استراتيجية وسائل التواصل الاجتماعي باستخدام أدوات GenAI

اليوم الثاني: أدوات إنشاء المحتوى المدعومة بالذكاء الاصطناعي وتحسين المحتوى بحسب المنصة

- مقدمة إلى أدوات الذكاء الاصطناعي لإنشاء المحتوى مثل ChatGPT Jasperg Canvag Lumen5g
- أدوات مراجعة وتحرير المحتوى الذي أنشأه الذكاء الاصطناعي
- تحسين النصوص باستخدام GenAI
- تحسين الصور والفيديوهات باستخدام GenAI مثل Canva وAdobe Firefly
- إنشاء المحتوى حسب المنصة:
 - LinkedIn: محتوى احترافي، مقالات، وريادة الفكر
 - X: نصوص قصيرة، خيوط، وعلامات التصنيف
 - Facebook: النصوص، الفيديوهات، والتفاعل المجتمعي
 - Instagram: Reels، كاريوسيل، وسرد القصص البصرية
- نشاط عملي: إنشاء وتحرير النصوص والصور والفيديوهات باستخدام أدوات GenAI
- مراجعة جماعية: تقييم المحتوى الذي أنشأه الذكاء الاصطناعي

UK Traininig

PARTNER



اليوم الثالث: تحسين المحتوى المتقدم للنصوص والصور والفيديوهات والكاروسيل

- أفضل ممارسات GenAI لإنشاء نصوص جذابة
- تخصيص اللغة والنبرة على Xg LinkedIn Facebookg Instagram
- تحسين بنية النصوص وطولها باستخدام GenAI
- استخدام الذكاء الاصطناعي لإنشاء التصاميم: الصور والكاروسيل
- تصميم كاروسيل باستخدام GenAI مثل Crello Canva
- تحسين تنسيقات الصور وتصميمها لجذب الجمهور المنصات المستهدفة
- GenAI في إنشاء الفيديوهات: تحسين Reels على Instagram
- أدوات الذكاء الاصطناعي لتحرير الفيديوهات وتحسينها مثل InVideo Lumen5
- اختبار A/B باستخدام GenAI: تحسين المحتوى عبر المنصات
- جلسة عملية: تحسين المحتوى حسب المنصة

اليوم الرابع: استهداف الجمهور وتحسين الحملات باستخدام الذكاء الاصطناعي

- تقسيم الجمهور المتقدم باستخدام GenAI
- أدوات لتحديد وتصنيف الجمهور مثل Sprout Social Hootsuite
- الذكاء الاصطناعي في تقديم المحتوى المخصص
- استراتيجيات إعادة الاستهداف وتحديثات الجمهور الديناميكية باستخدام GenAI
- أدوات إدارة الحملات المدعومة بالذكاء الاصطناعي مثل Laterg Bufferg HubSpot
- جدولة المنشورات وأتمتتها باستخدام GenAI
- متابعة وتحسين الحملات في الوقت الحقيقي باستخدام الذكاء الاصطناعي
- ورشة جماعية: تطوير حملة مخصصة مدعومة بالذكاء الاصطناعي على Xg LinkedIn Facebookg Instagram
- دراسة حالة: حملات ناجحة مدعومة بـ GenAI

اليوم الخامس: تحليلات الأداء، الاعتبارات الأخلاقية، والاتجاهات المستقبلية

- تحليلات الأداء: المؤشرات الرئيسية لنجاح الحملات على وسائل التواصل الاجتماعي
- أدوات التحليل في الوقت الفعلي المدعومة بـ GenAI مثل Sprinklr Google Analytics
- استخدام التحليلات التنبؤية لتحسين الحملات
- التخطيط للمحتوى المستقبلي باستخدام الرؤى المدعومة بالذكاء الاصطناعي
- الاعتبارات الأخلاقية: الخصوصية، الشفافية، والتحيز في الذكاء الاصطناعي
- الاتجاهات المستقبلية في التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي المدعوم بـ GenAI
- الاتجاهات المستقبلية: تقديم استراتيجيات التسويق المدعومة بـ الذكاء الاصطناعي



٥ تقديم حملات تتضمن نصوص وصور وفيديوهات وكاروسيل تم تحسينها باستخدام GenAI على المنصات المحددة

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

دم هذه الدورة العديد من المزايا للمسوقين الذين يتطلعون للاستفادة من الذكاء الاصطناعي التوليدي GenAI في استراتيجياتهم على وسائل التواصل الاجتماعي:

اكتساب مهارة استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي مثل ChatGPT و Canva و Lumen5 لإنشاء محتوى عالي الجودة يتناسب مع منصات متعددة.

- تعلم تقنيات متقدمة في تقسيم الجمهور وتخصيص المحتوى باستخدام GenAI لتحسين الاستهداف والتفاعل.
 - فهم مزايا GenAI في تحسين الأداء وزيادة العائد على الاستثمار وتقليل الجهد اليدوي من خلال الأتمتة والتحسين.
 - التفاعل مع منتجات GenAI وخدماته واستكشاف اتجاهات GenAI التي تشكل مستقبل التسويق.
- تعزيز معرفتك بالاعتبارات الأخلاقية في التسويق المدعوم بـ الذكاء الاصطناعي، وضمان الخصوصية والشفافية في حملاتك.

الخاتمة

تعد هذه الدورة مثالية للمسوقين الذين يتطلعون للبقاء في صدارة المجال من خلال تبني أحدث التطورات في الذكاء الاصطناعي التوليدي في التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي. بحلول نهاية الدورة، سيكون لديك الأدوات والمعرفة اللازمة لتنفيذ استراتيجيات مدعومة بالذكاء الاصطناعي عبر LinkedIn و X و Facebook و Instagram. عزز من إنشاء المحتوى، استهداف الجمهور، وتحسين الحملات باستخدام GenAI، وطور استراتيجيات لزيادة التفاعل والأداء على جميع منصات وسائل التواصل الاجتماعي الرئيسية. استفد من الفرص المتزايدة في التسويق باستخدام الذكاء الاصطناعي وكن رائدًا في هذا المجال المتطور.

UK Training

PARTNER

