

المشاركة المتقدمة لأصحاب المصلحة في صناعة صيد الأسماك

25 – 29 أكتوبر 2026

عمّان (الأردن)

UK Traininig

PARTNER



المشاركة المتقدمة لأصحاب المصلحة في صناعة صيد الأسماك

المرجع: 165083_3254307 التاريخ: 25 - 29 أكتوبر 2026 المكان: عمان (الأردن) الرسوم: GBP 4900

مقدمة

مرحبًا بكم في "دورة التفاعل المتقدم مع أصحاب المصلحة في صناعة الصيد". يستكشف هذا البرنامج الشامل استراتيجيات التفاعل مع أصحاب المصلحة الحديثة المصممة خصيصًا لصناعة الصيد. تم تصميم هذه الدورة للمهنيين والمديرين الراغبين في تعميق معرفتهم وتعزيز مهاراتهم في إدارة علاقات أصحاب المصلحة داخل هذا القطاع الديناميكي. طوال الدورة، سيستكشف المشاركون الأهداف الأساسية، وأفضل الممارسات، والاتجاهات الناشئة في التفاعل الفعال مع أصحاب المصلحة.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تحقيق فهم عميق لمبادئ ومفاهيم التفاعل مع أصحاب المصلحة ذات الصلة بصناعة الصيد.
- استكشاف أحدث الاتجاهات والابتكارات في التفاعل مع أصحاب المصلحة.
- تطوير المهارات اللازمة لتحليل وتعزيز علاقات أصحاب المصلحة.
- تعلم استراتيجيات دمج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية والاعتبارات الأخلاقية في التفاعل مع أصحاب المصلحة.
- تعزيز القدرة على التواصل والتعاون بفعالية مع مجموعة متنوعة من أصحاب المصلحة في قطاع الصيد.
- اكتساب أدوات لإدارة النزاعات، وموازنة المصالح المتنافسة، وتحديد توقعات واضحة.
- تبني نهج استراتيجي في التفاعل مع أصحاب المصلحة لدعم نجاح المؤسسات.

UK Training

PARTNER



محاوِر الدورة

اليوم الأول: مقدمة في التفاعل مع أصحاب المصلحة في صناعة الصيد

- أهمية التفاعل مع أصحاب المصلحة لتحقيق النجاح داخل صناعة الصيد.
- تقنيات تحديد وتصنيف أصحاب المصلحة المختلفين.
- فهم اهتمامات واحتياجات وتوقعات أصحاب المصلحة.
- تقييم تأثير التفاعل مع أصحاب المصلحة على نتائج المؤسسات.
- دراسات حالة حقيقية توضح دور التفاعل الفعال مع أصحاب المصلحة.

اليوم الثاني: استراتيجيات وأدوات التفاعل مع أصحاب المصلحة

- صياغة استراتيجية شاملة للتفاعل مع أصحاب المصلحة.
- تطبيق تقنيات رسم خرائط أصحاب المصلحة وتحليلهم.
- بناء مهارات قوية في الاتصال والتفاوض لتعزيز العلاقات الإيجابية.
- استخدام المنصات الرقمية والتكنولوجيا لزيادة تفاعل أصحاب المصلحة.
- أفضل الممارسات لإدارة علاقات أصحاب المصلحة في صناعة الصيد.

اليوم الثالث: الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في التفاعل مع أصحاب المصلحة

- دمج الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية في خطط التفاعل مع أصحاب المصلحة.
- معالجة القضايا البيئية وتطبيق الممارسات المستدامة في قطاع الصيد.
- تصميم مبادرات المسؤولية الاجتماعية لتعزيز المشاركة المجتمعية.
- معالجة الاعتبارات الأخلاقية وضمان ممارسات الأعمال المسؤولة.
- قصص نجاح تعرض جهود التفاعل المستدام مع أصحاب المصلحة.

اليوم الرابع: إدارة النزاعات وتوقعات أصحاب المصلحة

- تقنيات تحديد وإدارة النزاعات المحتملة في التفاعل مع أصحاب المصلحة.
- استراتيجيات حل النزاعات ومعالجة مخاوف أصحاب المصلحة بفعالية.
- موازنة المصالح المتنافسة وإدارة توقعات أصحاب المصلحة.
- بناء الثقة والمصداقية مع أصحاب المصلحة.
- دراسات حالة توضح كيف يمكن حل النزاعات بفعالية في صناعة الصيد.

UK Training
PARTNER



اليوم الخامس: التفاعل الاستراتيجي مع أصحاب المصلحة لنجاح المؤسسات

- تطوير نهج استراتيجي في التفاعل مع أصحاب المصلحة.
- موازنة أنشطة التفاعل مع أصحاب المصلحة مع أهداف المؤسسة.
- قياس وتقييم نجاح مبادرات التفاعل مع أصحاب المصلحة.
- تعزيز ثقافة التفاعل الشامل مع أصحاب المصلحة داخل صناعة الصيد.
- عروض المشاريع النهائية وختام الدورة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب فهم شامل لـ ما هو التفاعل مع أصحاب المصلحة ودوره في صناعة الصيد.
- تعلم كيفية تصميم وتنفيذ خطة فعالة للتفاعل مع أصحاب المصلحة.
- فهم فوائد التفاعل مع أصحاب المصلحة وكيف يساهم في نجاح الأعمال.
- إتقان مهارات التفاعل مع أصحاب المصلحة لإدارة العلاقات بفعالية وأخلاقية.
- اكتشاف مزايا التفاعل مع أصحاب المصلحة، بما في ذلك زيادة الثقة والتعاون وتحسين الأداء المؤسسي.
- تعلم استراتيجيات تحسين التفاعل مع أصحاب المصلحة وتعزيز العلاقات مع الشركاء الرئيسيين.
- فهم استدامة صناعة الصيد وكيفية دمجها في جهود التفاعل مع أصحاب المصلحة.
- اكتساب رؤى حول التفاعل الشامل مع أصحاب المصلحة لتعزيز التنوع والعدالة.
- تطوير استراتيجية تفاعل مع أصحاب المصلحة تتماشى مع أهداف مؤسستك.

الخاتمة

عند إكمال هذه الدورة، سيكون المشاركون مجهزين لتطوير خطط فعالة للتفاعل مع أصحاب المصلحة تضيف قيمة إلى صناعة الصيد، مع موازنة الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية والأهداف المؤسسية. سيكون خريجو هذا البرنامج قادرين على القيادة كـ أخصائيين في التفاعل مع أصحاب المصلحة، مما يساعد مؤسساتهم على تعزيز الروابط مع أصحاب المصلحة الرئيسيين وضمان النجاح طويل الأمد في صناعة الصيد.

انضم إلينا لإتقان فن التفاعل مع أصحاب المصلحة والمساهمة في صناعة صيد مستدامة ومزدهرة!

UK Training

PARTNER

