

الدورة الشاملة في عملية التخطيط الاستراتيجي المهني

20 سبتمبر – 1 أكتوبر 2027
لوس أنجلوس (أمريكا)

UK Traininig

PARTNER



الدورة الشاملة في عملية التخطيط الاستراتيجي المهني

المرجع: 164507_3254290 التاريخ: 20 سبتمبر – 1 أكتوبر 2027 المكان: لوس أنجلوس (امريكا) الرسوم: GBP 10600

مقدمة

المنظمة بدون استراتيجية تشبه السفينة بدون دفة. لماذا يعتبر التخطيط الاستراتيجي مهمًا؟ لأنه بدون خارطة طريق واضحة، لا يمكن للمنظمات تقديم قيمة استثنائية لأصحاب المصلحة أو تحقيق نمو مستدام. وهنا تأتي أهمية التخطيط الاستراتيجي. يتمحور التخطيط الاستراتيجي حول تحديد أهداف طموحة، وفهم البيئة الحالية والمستقبلية، وتوفير اتجاه واضح للمنظمة.

في هذه الدورة الشاملة حول التخطيط الاستراتيجي، سنرشد المشاركين عبر مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي. بدءًا من مراحل 'التفكير' الأولية إلى 'التخطيط' و'التنفيذ'، سيتعلم المشاركون كيفية إنشاء خطة استراتيجية مصممة خصيصًا لتلبية احتياجات منظماتهم. بنهاية الدورة، سيكون الحاضرون مجهزين لتطبيق أو تحسين العمليات الاستراتيجية، مما يضمن نجاحًا ونموًا مستدامين.

أهداف الدورة

- تطبيق التفكير الاستراتيجي لتحليل البيئة الحالية وتحديد طموحات المنظمة.
- استخدام خطوات التخطيط الاستراتيجي لتحقيق الأهداف المنشودة.
- تقييم واختيار الاستراتيجيات التي تخلق مزايا تنافسية مستدامة.
- تحديد أهداف وخطط استراتيجية، ومؤشرات الأداء الرئيسية KPIs، وأهداف SMART.
- تحويل خطط الأعمال الاستراتيجية إلى خطط تشغيلية قابلة للتنفيذ.
- المشاركة في دورة إدارة الأداء لضمان تنفيذ الاستراتيجيات المختارة بنجاح.

UK Training

PARTNER



محاورة الدورة

اليوم الأول: التفكير والتخطيط الاستراتيجي

- مقدمة في عناصر التخطيط الاستراتيجي.
- استكشاف عمليات إدارة الاستراتيجية.
- التمييز بين التفكير الاستراتيجي والتخطيط الاستراتيجي.
- فوائد التخطيط الاستراتيجي وتفنيد الأساطير الشائعة.
- إجراء تحليل بيئي: قوى بورتر الخمس وتحليل SWOT.
- فهم غرض التخطيط الاستراتيجي وإنشاء القيمة.

اليوم الثاني: الرؤية والرسالة والقيم

- صياغة بيانات رؤية ورسالة مؤثرة.
- الخطة الاستراتيجية والأهداف: موازنة الرؤية والرسالة.
- تبني القيم التنظيمية والتواصل الفعال بها.
- دور القيم في التخطيط الاستراتيجي المهني.

اليوم الثالث: تقييم الخيارات الاستراتيجية

- فهم الاستراتيجية التنافسية وأهدافها.
- استراتيجيات بورتر التنافسية العامة.
- تحليل سلسلة القيمة والابتكار في الصناعة.
- تطوير مزاي تنافسية مستدامة.

اليوم الرابع: الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء والأهداف

- ضمان التوافق الاستراتيجي عبر المنظمة.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن BSC ومؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- خصائص مؤشرات الأداء الفعالة.
- تحديد أهداف SMART لتحقيق النجاح الاستراتيجي.

UK Training

PARTNER



اليوم الخامس: تطوير خطط التشغيل

- تحويل الرؤية إلى خطط عمل.
- تطوير المبادرات الاستراتيجية وخطط الأقسام.
- إدارة أهداف وخطط الاستراتيجية.
- عمليات التحكم وتقديم تقارير لوحة معلومات مؤشرات الأداء.

اليوم السادس: تنفيذ المبادرات الاستراتيجية

- فهم وتحديد المبادرات الاستراتيجية.
- مواءمة المبادرات مع استراتيجية المنظمة.
- إدارة التغيير في تنفيذ الاستراتيجية.
- إدارة المخاطر وتخصيص الموارد.

اليوم السابع: تنفيذ الخطة الاستراتيجية

- بناء خريطة طريق للتنفيذ.
- دور القيادة في تنفيذ الاستراتيجية بنجاح.
- استراتيجيات الاتصال لإشراك أصحاب المصلحة.
- مراقبة التقدم وإجراء التعديلات اللازمة.

اليوم الثامن: إدارة الأداء والتقييم

- دورة إدارة الأداء.
- استخدام مؤشرات الأداء لقياس النجاح.
- إنشاء حلقات التغذية الراجعة والتحسين المستمر.
- مشاركة الموظفين في إدارة الأداء.

اليوم التاسع: المراجعة والتكيف الاستراتيجي

- إجراء مراجعات استراتيجية منتظمة.
- تحليل بيانات الأداء وتكييف الاستراتيجيات.
- دراسات حالة لتكيفات ناجحة في التخطيط الاستراتيجي.
- إشراك المنظمة بأكملها في عمليات المراجعة.

UK Training

PARTNER



اليوم العاشر: المشروع الختامي وختام الدورة

- تقديم المشاركين لـ خطط الأعمال الاستراتيجية الخاصة بهم.
- تلقي ملاحظات الأقران والمناقشات البناءة.
- دمج النتائج التعليمية في التطبيقات العملية.
- جلسة أسئلة وأجوبة ختامية وتقييم الدورة.
- التحضير للحصول على شهادة التخطيط الاستراتيجي المهني.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- إتقان مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي.
- مهارات لإنشاء وتنفيذ خطط أعمال استراتيجية فعالة.
- فهم أهمية التخطيط الاستراتيجي لتحقيق الأهداف طويلة الأجل.
- الاستعداد لتصبح محترفًا معتمدًا في التخطيط الاستراتيجي.
- تجربة عملية باستخدام الأدوات والتقنيات لضمان النمو المستدام.

الخاتمة

تؤكد هذه الدورة في التخطيط الاستراتيجي على أهمية التخطيط الاستراتيجي وفوائده العديدة، حيث تجهز المشاركين ليصبحوا محترفين معتمدين في التخطيط الاستراتيجي. من خلال فهم مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي، سيكون المتعلمون قادرين على إنشاء خطط فعالة وقابلة للتنفيذ مصممة خصيصًا لتلبية احتياجات منظماتهم. سواء كنت تعمل في التخطيط الاستراتيجي للمنظمات غير الربحية أو في الاستراتيجيات المؤسسية، ستتمكنك هذه الدورة من قيادة منظمك نحو النجاح والنمو المستدام.

انضم إلينا لاكتشاف كيفية إنشاء خطة استراتيجية تدفع بمنظمتك إلى الأمام!

UK Traininig

PARTNER

