BLACKBIRD FOR TRAINING

إتقان المراقبة المتقدمة لوسائل الإعلام: التقنيات والأدوات للتحليل الفعّال

18 – 22 أبريل 2027

دبي (الإمارات العربية المتحدة)

UK Traininig

PARTNER

www.blackbird-training.com

إتقان المراقبة المتقدمة لوسائل الإعلام: التقنيات والأدوات للتحليل الفعّال

المرجع: 160462_3254524 **التاريخ:** 18 – 22 أبريل 2027 **المكان:** دبي (الإمارات العربية المتحدة) **الرسوم:** GBP 4900

مقدمة

في عالم الإعلام الرقمي المتسارع اليوم، أصبح رصد وتحليل وسائل الإعلام أداة أساسية لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحسين الخطط الاتصالية. تقدم هذه الدورة تقنيات وأساليب متقدمة لرصد وتحليل الوسائل الإعلامية، مع التركيز على أحدث الأدوات والتقنيات التي تساهم في فهم وتحليل البيانات الإعلامية بطريقة دقيقة وفعالة. سيتعلم المشاركون كيفية جمع وتحليل وتفسير البيانات الإعلامية لدعم استراتيجيات الاتصال وتقديم رؤى قيمة لفرق الإدارة العليا.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة التدريبية، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ وأهمية رصد وتحليل وسائل الإعلام واستخدامه في تحسين استراتيجيات الاتصال.
- استخدام مجموعة من الأدوات والتقنيات المتقدمة لتحليل وسائل الإعلام بشكل فعّال.
- تحليل الاتجاهات والمشاعر في وسائل الإعلام لدعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية.
- إعداد تقارير شاملة واستنتاجات قائمة على تحليل البيانات الإعلامية.
- تطوير رؤى قابلة للتنفيذ لدعم الاستراتيجيات الإعلامية والتخطيط الاتصالي.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في رصد وتحليل وسائل الإعلام

- تعريف رصد وسائل الإعلام وتحليلها وأهميته في البيئة الإعلامية المعاصرة.
- فهم المنظومة الإعلامية: المصادر، المعايير، والمقاييس الأساسية.
- كيفية استخدام تحليل محتوى وسائل الإعلام لاستنباط الرؤى الاستراتيجية.

اليوم الثاني: الأدوات والتقنيات لرصد وسائل الإعلام

- استعراض الأدوات المتقدمة في رصد وتحليل وسائل الإعلام.
- مقدمة لأفضل البرمجيات والمنصات المتاحة مثل Brandwatch g Cision g Meltwater.
- كيفية إعداد لوحات المعلومات والتنبيهات لتتبع تطورات وسائل الإعلام بشكل لحظي.

اليوم الثالث: تحليل البيانات الإعلامية

- تقنيات تحليل وسائل الإعلام: تحليل البيانات الكمية والنوعية.
- كيفية تحليل الاتجاهات والموضوعات في وسائل الإعلام.
- تطبيق تقنيات تحليل المشاعر لفهم ردود الفعل العامة على المحتوى الإعلامي.

اليوم الرابع: إعداد التقارير والتصورات البصرية

- كيفية إعداد تقارير فعّالة بناءً على التحليلات الإعلامية.
- بناء تقارير موجهة لعدة أطراف: الإدارة العليا، فرق التواصل، والإعلاميين.
- تقنيات التصور البياني لتحويل البيانات المعقدة إلى رؤى واضحة وسهلة الفهم.

اليوم الخامس: تطوير استراتيجيات إعلامية قابلة للتنفيذ

- دمج رؤى تحليل وسائل الإعلام في الاستراتيجيات الإعلامية.
- كيفية استخدام التحليل الإعلامي لدعم خطط التواصل وإدارة الأزمات.
- مواءمة تحليل وسائل الإعلام مع الأهداف التنظيمية لضمان النجاح المستدام.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- إتقان المهارات المتقدمة لتحليل وسائل الإعلام: ستمكنك هذه الدورة من تطوير مهارات تحليل وسائل الإعلام المتقدمة، مثل تحليل المحتوى الإعلامي و تحليل البيانات الكمية والنوعية، وهي مهارات أساسية في عالم الإعلام الرقمي اليوم.
- اكتساب رؤى قابلة للتنفيذ: ستتمكن من تحويل التحليلات المعقدة إلى رؤى استراتيجية واضحة، مما يساعد في اتخاذ قرارات مدروسة تسهم في تحسين استراتيجيات الإعلام والتواصل في مؤسستك.
- تحديث معرفتك بأحدث الأدوات: ستتعلم كيفية استخدام أفضل الأدوات والتقنيات التي تُستخدم حاليًا في رصد وتحليل وسائل الإعلام، مثل أدوات التحليل التنافسي و التحليل الرقمي، لتبقى مواكبًا لأحدث الاتجاهات.
- تحسين تقاريرك وتحليلاتك الإعلامية: سيكون لديك القدرة على إعداد تقارير شاملة ومخصصة تستند إلى تحليل دقيق للبيانات، مما يساعد في تحسين استراتيجيات الإعلام والتواصل داخل مؤسستك.
- تعلم تقنيات الإعلام المتقدمة: ستتعرف على تقنيات الإعلام المتنوعة مثل تحليل المشاعر و تحليل الاتجاهات الإعلامية، وهي تقنيات حيوية في فهم كيفية تأثير وسائل الإعلام على الجمهور.

إذا لم تنضم إلى هذه الدورة، فقد تفوت الفرصة لتحديث مهاراتك في رصد وتحليل وسائل الإعلام، مما قد يعيق قدرتك على استخدام بيانات وسائل الإعلام بشكل فعّال لدعم استراتيجياتك الإعلامية والتواصلية.

الخاتمة

في عالم تتسارع فيه التغيرات الإعلامية، يعد رصد وتحليل وسائل الإعلام أداة لا غنى عنها لفهم الديناميكيات المتغيرة وتحليل المحتوى الإعلامي بطرق مبتكرة. من خلال الانضمام إلى هذه الدورة، ستكتسب مهارات وتقنيات متقدمة ستعزز قدرتك على تحسين استراتيجيات الاتصال، واتخاذ قرارات استراتيجية بناءً على بيانات دقيقة وموثوقة. تذكر أن الفشل في متابعة هذه التطورات قد يعيق نجاحك في بيئة إعلامية متسارعة.

انضم الآن لتحقق أقصى استفادة من هذه الدورة المتكاملة في رصد وتحليل وسائل الإعلام!