BLACKBIRD FOR TRAINING

الاستراتيجيات المتقدمة في إدارة الجودة الشاملة

4 – 8 يناير 2027

مالقا (إسبانيا)

UK Traininig

PARTNER

www.blackbird-training.com

الاستراتيجيات المتقدمة في إدارة الجودة الشاملة

المرجع: 157025_3035 **التاريخ:** 4 – 8 يناير 2027 **المكان:** مالقا (إسبانيا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

تُعتبر إدارة الجودة أحد العناصر الأساسية التي تحدد نجاح المؤسسات الحديثة في بيئة العمل التنافسية. تُركز هذه الدورة على الدمج بين الاستراتيجية وإدارة الجودة لتساعد المشاركين على تطوير المهارات اللازمة لوضع خطط استراتيجية للجودة في مؤسساتهم. سوف يمر المشاركون خلال الدورة بمراجعة تاريخية لمفاهيم إدارة الجودة و استراتيجيات الجودة، وارتباطهما معًا باستخدام تطبيقات عملية تُساعد على تحسين الأداء المؤسسي.

سيتعلم المشاركون كيفية تحليل الوضع الحالي للمؤسسة، تحديد الفجوات والاحتياجات المستقبلية، واستكشاف تقنيات إدارة الجودة المتقدمة التي تساهم في تحسين الأداء وضمان تطبيق خطط الجودة الاستراتيجية بفعالية. ستغطي الدورة أيضًا عملية التخطيط الاستراتيجي من البداية حتى اختيار المبادرات، كما سيتم التطرق إلى مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs وكيفية استخدامها لقياس نجاح الاستراتيجية في مجال الجودة. في نهاية الدورة، سيحصل المشاركون على الأدوات والمهارات والمعرفة التي تمكّنهم من وضع خطط تنفيذية في إدارة الجودة الشاملة وضمان التميز المؤسسي.

أهداف الدورة

تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بالمعرفة والمهارات اللازمة لفهم إدارة الجودة من منظور استراتيجي وتطوير خطط استراتيجية فعّالة لتحقيق تحسين الجودة الشامل داخل المؤسسة. بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- تعريف مفاهيم الجودة والاستراتيجية، مع تسليط الضوء على مكونات نظام إدارة الجودة وتطبيقات إدارة الجودة المتقدمة.
- تحليل الوضع الحالي للمؤسسة وتحديد الفرص اللازمة لوضع خطة استراتيجية للجودة.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية الخاصة بقسم الجودة داخل المؤسسة.
- تحويل الخطة الاستراتيجية إلى خطة تشغيلية قابلة للتنفيذ.
- قياس نجاح الاستراتيجية على الجودة من خلال استخراج مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs وإنشاء بطاقة الأداء المتوازن الخاصة بقسم الجودة.

محاور الدورة

اليوم الأول: إدارة الجودة الاستراتيجية والتفكير الاستراتيجي

- تطور الجودة والمفاهيم الأساسية: استعراض تاريخ إدارة الجودة وفهم تطور المفاهيم المرتبطة بها.
- أبعاد جودة المنتج: تحليل أبعاد الجودة في المنتج وارتباطها بالأداء المؤسسي.
- أبعاد جودة الخدمة: كيفية تطبيق إدارة الجودة على الخدمات.
- نظام إدارة الجودة: المكونات الأساسية: التعريف بـ نظام إدارة الجودة وفهم مكوناته الأساسية.
- تقييم الإدارة الاستراتيجية: كيفية تقييم الاستراتيجيات المتبعة في إدارة الجودة.
- عملية التخطيط الاستراتيجي والرقابة: استكشاف كيفية إدارة نظام الجودة في بيئات العمل المختلفة.
- عوائق تنفيذ الاستراتيجيات: التعرف على العوائق التي قد تعيق تنفيذ استراتيجيات الجودة.
- بناء استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي: تعلم كيف يمكن تطوير استراتيجيات إدارة الجودة الشاملة ودمجها مع الأهداف المؤسسية.

اليوم الثاني: تحليل البيئة الداخلية والخارجية

- أدوات تحليل الوضع في قسم الجودة: استكشاف أدوات تحليل البيئة لفهم موقف قسم الجودة داخل المؤسسة.
- تحليل أصحاب المصلحة في الجودة: تحديد أصحاب المصلحة الرئيسيين في عملية تحسين الجودة.
- تعريف الرؤى والمهام الخاصة بالجودة: تعلم كيفية صياغة رؤية ومهمة إدارة الجودة ضمن المؤسسة.
- تطوير بيان الجودة: تعلم كيفية صياغة بيان جودة استراتيجي.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية للجودة: كيفية تحديد أهداف إدارة الجودة التي تتماشى مع رؤية المؤسسة.
- العوامل الحيوية للنجاح في الجودة: كيفية تحديد العوامل الحاسمة للنجاح في تحسين الجودة.
- مؤشرات الأداء الرئيسية: استكشاف المؤشرات الرئيسية للأداء في تحسين الجودة داخل المؤسسة.
- الكفاءات الأساسية والقيم الجوهرية: تعلم كيفية تحديد الكفاءات التي تساهم في نجاح إدارة الجودة الشاملة.

اليوم الثالث: الأهداف والاستراتيجيات الإبداعية

- الأهداف والغايات لقسم الجودة: كيفية تحديد الأهداف المالية وغير المالية التي تساهم في تحسين الجودة.
- استخدام مؤشرات الأداء الرئيسية في القطاع الخاص بالجودة: تعلم كيف يتم ربط مؤشرات النتائج الرئيسية مع أهداف الجودة الاستراتيجية.
- تبني استراتيجيات فعّالة لتحقيق التميز: مناقشة استراتيجيات تحقق التميز في الجودة وكيفية اعتمادها.
- أمثلة على الأهداف الاستراتيجية: عرض أمثلة على كيفية تحديد أهداف استراتيجية لقسم الجودة.
- أمثلة على استراتيجيات قسم الجودة: تطبيق استراتيجيات لتحسين الجودة والابتكار داخل القسم.
- الانتقال من عوامل النجاح الحاسمة إلى الأهداف الاستراتيجية: كيفية ربط النجاح الاستراتيجي بتحقيق الأهداف النهائية.

اليوم الرابع: تطوير الخطط التشغيلية

- توسيع تحليل SWOT للاستراتيجيات: تعلم كيفية استخدام تحليل SWOT لتطوير استراتيجيات الجودة.
- تقنية الـ How-How لتطوير المبادرات المرتبطة بالجودة: استكشاف الاستراتيجيات القائمة على تحديد الأسئلة المناسبة لتطوير مبادرات الجودة.
- معايير خطط العمل الفعّالة: تعلم كيفية إنشاء خطط عمل فعّالة تساهم في تحسين الجودة.
- ربط الأهداف، الاستراتيجيات، خطط العمل والميزانيات: تعلم كيفية دمج مختلف العناصر في خطة واحدة متكاملة.
- تطوير خطة لقسم الجودة: تعلم كيفية إنشاء خطة تشغيلية متكاملة لقسم الجودة بناءً على الأهداف والاستراتيجيات المحددة.

اليوم الخامس: قياس تحقيق استراتيجية إدارة الجودة

- الطرق المختلفة للتحكم في الجودة: استعراض طرق إدارة الجودة الشاملة و استراتيجيات مراقبة الجودة.
- استخدام KRAs لإنشاء مؤشرات الأداء KPIs: تعلم كيفية استخدام مؤشرات النتائج الرئيسية لإنشاء مؤشرات الأداء لقياس فعالية العمليات.
- أمثلة على مؤشرات الأداء الخاصة بالجودة: استكشاف أمثلة لمؤشرات الأداء الرئيسية المتعلقة بالجودة.
- أنواع القياسات في الجودة: استعراض أنواع القياسات المتاحة للتحكم في الجودة.
- لوحة المعلومات الخاصة بالجودة: تعلم كيفية استخدام لوحة المعلومات لعرض قياسات الأداء.
- بطاقة الأداء المتوازن لقسم الجودة: تعلم كيفية تطوير بطاقة الأداء المتوازن الخاصة بقسم الجودة لقياس الأداء الاستراتيجي.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

تعد هذه الدورة ضرورية لأي شخص يتطلع إلى تحسين نظام إدارة الجودة داخل مؤسسته من خلال استراتيجيات متقدمة. حضور هذه الدورة يمنحك الفرصة:

- لاكتساب فهم عميق لمفهوم إدارة الجودة من منظور استراتيجي.
- لتعلم تقنيات إدارة الجودة المتقدمة التي يمكن تطبيقها مباشرة لتحسين الأداء المؤسسي.
- لاكتساب المهارات اللازمة لتطوير خطط استراتيجية للجودة تساهم في تحقيق التميز المؤسسي.
- لتطوير مهارات التحليل البيئي باستخدام أدوات تحليل الوضع الداخلي والخارجي للمؤسسة.
- لتعلم كيفية ربط الاستراتيجيات بأهداف إدارة الجودة وتحقيق النجاح المستدام في الأداء.

الخاتمة

يعد إتقان تقنيات إدارة الجودة المتقدمة أمرًا بالغ الأهمية لأي منظمة تسعى إلى تحسين الجودة الشاملة. تزودك هذه الدورة بالمعرفة والمهارات اللازمة لتصميم وتنفيذ أنظمة إدارة الجودة التي تتوافق مع استراتيجية مؤسستك وأهدافها وقيمها. بحلول نهاية الدورة، ستكون مستعدًا جيدًا لقيادة قسم إدارة الجودة لديك نحو تحقيق التميز وتحسين العمليات وتحقيق نتائج قابلة للقياس.

سواء كنت مسؤولاً عن تطوير استراتيجيات الجودة أو تنفيذها، ستوفر لك هذه الدورة الأدوات اللازمة لتحسين مراقبة الجودة في مؤسستك، وتحديد أهداف قابلة للتنفيذ، وتنفيذ أنظمة قوية لتتبع الأداء وقياسه.