BLACKBIRD FOR TRAINING

الإدارة التجارية للغاز الطبيعي المسال LNG

25 – 29 يناير 2027

روما (إيطاليا)

UK Traininig

PARTNER

www.blackbird-training.com

الإدارة التجارية للغاز الطبيعي المسال LNG

المرجع: 152035_321373 **التاريخ:** 25 – 29 يناير 2027 **المكان:** روما (إيطاليا) **الرسوم:** GBP 5900

مقدمة

الغاز الطبيعي المُسال LNG هو غاز طبيعي تم تحويله إلى شكل سائل عن طريق تبريده إلى درجة حرارة -160 درجة مئوية لتسهيل تخزينه ونقله وتوزيعه. يشكل الغاز الطبيعي حالياً 22% من إجمالي إمدادات الطاقة العالمية، ويعد من أكثر الوقود الأحفوري كفاءة في استخدام الطاقة. يوفر الغاز الطبيعي المُسال مزايا كبيرة من حيث توفير الطاقة عند استخدامه بدلاً من النفط أو الفحم. كما يعد مصدرًا مهمًا للمواد الهيدروكربونية لتغذية المواد البتروكيميائية ومصدرًا رئيسيًا للكبريت العنصري. من المتوقع أن ينمو الطلب على الغاز الطبيعي المُسال بشكل كبير في المستقبل، حيث يمكن أن يساعد في تحقيق هدفين رئيسيين للطاقة في القرن الواحد والعشرين: توفير الإمدادات المستدامة للطاقة والخدمات اللازمة للتنمية الاجتماعية والاقتصادية، وتقليل الآثار السلبية على المناخ العالمي والبيئة بشكل عام.

تعد دورة إمداد الغاز الطبيعي المُسال، الطلب والتسعير في الصناعة التي تستمر لمدة أسبوع دورة تفاعلية موجهة نحو التطبيقات العملية، تهدف إلى توسيع معرفة المهنيين والمديرين في عالم الغاز الطبيعي المُسال وتحديثهم بأحدث الديناميكيات في هذا المجال. ستساعد هذه الدورة المتخصصين في إدارة الغاز الطبيعي المُسال على فهم السوق، من إنتاج الغاز وتخزينه إلى توزيعه وتسعيره، إضافة إلى تحسين إدارة المنشآت التجارية في هذا القطاع.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم ديناميكيات سلسلة القيمة للغاز الطبيعي المُسال بالكامل من الاستكشاف والإنتاج إلى الشحن والتوزيع.
- فهم هياكل التسعير للغاز الطبيعي المُسال وكيفية تأثيرها على التجارة العالمية.
- التعرف على إدارة المخاطر في الغاز الطبيعي المُسال وكيفية التخفيف منها.
- التعرف على العقود التجارية الخاصة بالغاز الطبيعي المُسال، بما في ذلك عقود البيع والتسويق وإدارة المخاطر.
- تحليل اقتصاديات الغاز الطبيعي المُسال وفهم التقلبات في الأسعار والاختلافات الإقليمية في التسعير.
- تعلم كيفية إدارة المنشآت التجارية المرتبطة بصناعة الغاز الطبيعي المُسال.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة حول الغاز الطبيعي المُسال في صناعة الطاقة

- مقدمة في صناعة الغاز الطبيعي المُسال

نظرة عامة حول صناعة الغاز الطبيعي المُسال ودوره المتزايد في إمدادات الطاقة العالمية.

- استكشاف وتطوير وإنتاج الغاز الطبيعي المُسال

المراحل المتعلقة بإنتاج الغاز الطبيعي المُسال من الاستكشاف إلى الاستخدام النهائي.

- محركات التكاليف والقيمة

العوامل المؤثرة في تكاليف الغاز الطبيعي المُسال وأهمية فهم توقعات المساهمين في المشاريع.

- سلسلة قيمة الغاز الطبيعي المُسال

اللاعبين الرئيسيين في صناعة الغاز الطبيعي المُسال: الحكومات، الشركات الوطنية، الشركات الدولية، البنوك، شركات التأمين وغيرها.

- أسواق الغاز الطبيعي المُسال العالمية

نظرة على المنتجين والمستخدمين الرئيسيين للغاز الطبيعي المُسال والمشاريع قيد التطوير على مستوى العالم.

- عمليات تجهيز الغاز الطبيعي

التقنيات المستخدمة لإزالة الملوثات والماء الزائد من الغاز الطبيعي استعدادًا للتسييل.

UK Traininig
PARTNER

اليوم الثاني: اللوجستيات الأساسية للغاز الطبيعي المُسال

- عمليات الرفض بالنيتروجين
  عمليات التبريد وامتصاص الملوثات باستخدام الزيوت الرقيقة أو المذيبات.

- اللوجستيات الخاصة بنقل الغاز الطبيعي المُسال
  تفاصيل عملية نقل الغاز الطبيعي المُسال، بما في ذلك عمليات التبريد والأنظمة التخزينية.

- ضواغط الغاز والتبريد
  نظرة شاملة حول العمليات المستخدمة لضغط الغاز وتبريده لتسهيل نقله.

- الغاز الطبيعي المُسال كصناعة ناشئة
  فهم كيفية تأثير الغاز الطبيعي المُسال في العديد من التطبيقات، بما في ذلك وسائل النقل.

اليوم الثالث: هياكل تسعير الغاز الطبيعي المُسال للتصدير، التسويق والمخاطر

- تسويق الغاز الطبيعي المُسال
  فهم هياكل التسعير في الغاز الطبيعي المُسال وأثر التفاوت الإقليمي في الأسعار.

- التسعير المرتبط بالنفط
  كيفية تأثير أسعار النفط على تسعير الغاز الطبيعي المُسال وديناميكيات التجارة العالمية.

- إدارة المخاطر وتحديد القيمة
  التعرف على العوامل التجارية الأساسية لنجاح المشاريع، استراتيجيات إدارة المخاطر وكيفية تعظيم الربحية.

- الغاز الطبيعي المُسال كوقود للنقل البحري والبرّي
  أهمية الغاز الطبيعي المُسال في قطاع النقل وتطبيقاته المتزايدة.

اليوم الرابع: بناء محطة طاقة 350 ميغاوات: الغاز الطبيعي المُسال كمصدر للطاقة

- استخدام الغاز الطبيعي المُسال في توليد الطاقة

دراسة استخدام الغاز الطبيعي المُسال في محطات توليد الطاقة الكبيرة، وفوائدها التقنية والبيئية.

- تمويل مشاريع الغاز الطبيعي المُسال وإدارتها

أهم جوانب تمويل مشاريع الغاز الطبيعي المُسال من أسواق رأس المال إلى تمويل المشاريع المنظمة.

- إدارة المشاريع

العمليات الأساسية في إدارة مشاريع الغاز الطبيعي المُسال، بما في ذلك ضمان الجودة، بدء التشغيل وحل النزاعات.

اليوم الخامس: عقود الغاز الطبيعي المُسال، اللوائح والاتجاهات المستقبلية

- عقود الغاز الطبيعي المُسال

لمحة عامة عن عقود شراء الغاز الطبيعي المُسال، عقود الإنشاء والتشغيل، وترتيبات الشحن.

- اللوائح والتشريعات في الغاز الطبيعي المُسال

تاريخ التنظيمات في السوق، تأثير اللوائح على الصناعة، والتأثير البيئي.

- الاتجاهات المستقبلية في الغاز الطبيعي

الاتجاهات الحديثة في أسواق الغاز الطبيعي المُسال، بما في ذلك التأثير المتزايد للغاز الصخري، والتحولات في استيراد الغاز وتسييله.

UK Traininig
PARTNER

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- معرفة شاملة في صناعة الغاز الطبيعي المُسال: سوف تكتسب فهماً كاملاً لسلسلة القيمة في الغاز الطبيعي المُسال من الإنتاج إلى التسعير.
- اتخاذ قرارات مستنيرة: تعلم هياكل التسعير للغاز الطبيعي المُسال وكيفية تحسين اقتصاديات الغاز الطبيعي المُسال وضمان اتخاذ قرارات استراتيجية في المشاريع.
- إدارة مخاطر فعالة: اتقن فن إدارة المخاطر في الغاز الطبيعي المُسال وتعلم كيفية التخفيف من المخاطر التجارية المرتبطة بمشاريع الغاز الطبيعي المُسال.
- تعزيز مهارات إدارة المنشآت التجارية: تعلم الأساسيات في إدارة المنشآت التجارية الخاصة بصناعة الغاز الطبيعي المُسال وتمتع بالأدوات اللازمة لإدارة البنية التحتية لهذه المشاريع.
- فهم الاتجاهات المستقبلية: تابع أحدث الاتجاهات في صناعة الغاز الطبيعي المُسال وتطوراتها مثل الغاز الطبيعي المُسال العائم.

الخاتمة

تعد دورة إمداد الغاز الطبيعي المُسال، الطلب والتسعير في الصناعة دورة شاملة توفر للمشاركين المعرفة العميقة بصناعة الغاز الطبيعي المُسال. من فهم سلسلة القيمة للغاز الطبيعي المُسال إلى تعلم تقنيات إدارة المنشآت التجارية وإدارة المخاطر في الغاز الطبيعي المُسال، ستمكنك هذه الدورة من اتخاذ قرارات استراتيجية مدروسة وقيادة المشاريع بكفاءة. سواء كنت مديرًا تجاريًا في الغاز الطبيعي المُسال أو متخصصًا في تمويل المشاريع أو استراتيجيات الأعمال، ستساعدك هذه الدورة في التفوق في صناعة الغاز الطبيعي المُسال.