BLACKBIRD FOR TRAINING

صناعة الصورة الذهنية وإدارة السمعة

18 – 22 يناير 2027

براغ (التشيك)



صناعة الصورة الذهنية وإدارة السمعة

المرجع: 150733_3254181 **التاريخ:** 18 – 22 يناير 2027 **المكان:** براغ (التشيك) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

تعد صورة المنظمة الذهنية أحد الركائز الأساسية لنجاحها، حيث تلعب دورًا حاسمًا في دعم تحقيق رسالتها ورؤيتها وأهدافها الاستراتيجية. يعتبر صنع الصورة الذهنية وفهمه من الضروريات لأنه يساعد في حماية سمعة المنظمة من الاتهامات والشائعات، بينما يعزز من رضا الجمهور المستهدف، مما يزيد من اهتمامهم بخدمات أو منتجات المنظمة. توجيه هذه الصورة الذهنية بشكل فعّال يساهم في الحفاظ على السمعة، ويزيد من اهتمام العملاء ويعزز العلاقة معهم.

هذه الدورة المكثفة تهدف إلى استكشاف استراتيجيات إدارة السمعة داخل المنظمات ودورها في بناء علامة تجارية قوية. تغطي الدورة مواضيع مثل بناء صورة ذهنية مميزة وإيجابية، وتعميق الفهم لعملية صنع الصورة الذهنية، واكتساب المهارات اللازمة في التخطيط والإدارة والصيانة والتطوير لتدعيم صورة المنظمة الذهنية بما يدعم رسالتها ورؤيتها وأهدافها الاستراتيجية.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم الصورة الذهنية وأجزائها: التعرف على مكونات صنع الصورة الذهنية وأهمية كل جزء في بناء صورة منظمة قوية.
- التعرف على أهمية الصورة الذهنية وتأثيرها في تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمات.
- استيعاب مراحل بناء الصورة الذهنية: تعلم كيفية بناء صورة ذهنية قوية تساهم في تعزيز سمعة المنظمة.
- تعلم استراتيجيات بناء ودعم الصورة الذهنية: اكتساب المهارات اللازمة في إدارة السمعة وحمايتها، بما في ذلك إدارة السمعة الرقمية.
- اكتساب مهارات التخطيط والإدارة والصيانة والتطوير للصورة الذهنية: تعلم كيفية تطوير صورة ذهنية داعمة للرؤية والرسالة.
- التعرف على العقبات والمشاكل التي قد تضر بالصورة الذهنية وكيفية معالجتها وتجاوزها، سواء كانت شائعات أو أزمات.
- تعميق الفهم لعملية صنع الصورة الذهنية وكيفية التأثير الفعال على إدارة السمعة الداخلية والخارجية للمنظمة.



محاور الدورة

اليوم الأول: فهم الصورة الذهنية

- مقدمة حول صنع الصورة الذهنية وتعريفه.
- تعريف عملية صنع الصورة الذهنية وأهميتها في العالم المعاصر.
- أنواع الصور الذهنية وتأثيرها في إدارة السمعة.
- المكونات الرئيسية للصورة الذهنية.
- المبادئ الحاكمة لبناء الصورة الذهنية.
- تداعيات الصورة الذهنية على السمعة المؤسسية.

اليوم الثاني: إدارة الصورة الذهنية وإدارة السمعة

- إدارة السمعة وأثرها في إدارة الصورة الذهنية.
- كيفية حماية الصورة الذهنية أثناء الأزمات وكيفية التصرف بشكل إيجابي.
- إدارة السمعة الرقمية: التحديات والفرص التي تتيحها إدارة السمعة على الإنترنت.
- بناء خطط التنمية المستدامة للصورة الذهنية.

اليوم الثالث: استراتيجيات إدارة السمعة المؤسسية

- استراتيجيات إدارة السمعة وكيفية الحفاظ عليها.
- تطوير خطة التواصل الاستراتيجية للمنظمة.
- تخطيط برامج إعلامية تدعم إدارة السمعة وتعزز من تأثيرها في الصورة الذهنية.

اليوم الرابع: التواصل الداخلي والتقييم

- تطوير خطة تواصل استراتيجية متكاملة للمنظمة.
- تخطيط البرامج الإعلامية لتعزيز السمعة.
- إنشاء وتطوير نظام تواصل داخلي في المنظمة.
- وضع خطة متابعة وتقييم لإدارة السمعة.
- توفير برنامج تطوير مهني لتحسين أداء الموظفين وتوجيههم نحو دعم صورة المنظمة الذهنية.
- دور المؤسسة في المجتمع وتعزيز صورتها الخارجية.



اليوم الخامس: أهمية الصورة الذهنية

- أهمية الصورة الذهنية وكيفية إدارتها بشكل فعال.
- أنواع الصور الذهنية وتأثيرها على إدارة السمعة.
- المبادئ الحاكمة لبناء الصورة الذهنية وعواقبها.
- التخطيط السنوي للصورة الذهنية والتعرف على المجالات الرئيسة لتطويرها.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تحقيق فهم عميق لـ "صنع الصورة الذهنية" وأثره في إدارة السمعة على المدى الطويل.
- تعلم أفضل استراتيجيات إدارة السمعة وكيفية تطبيقها لتكون أكثر استعدادًا للتعامل مع الأزمات والتحديات.
- إدارة السمعة الرقمية بشكل فعال وتعزيز التواصل مع الجمهور المستهدف عبر منصات الإنترنت.
- تحسين القدرة على بناء صورة ذهنية مستدامة تدعم الرؤية والرسالة الاستراتيجية للمنظمة.
- تطوير مهارات في التخطيط الإعلامي وتحليل الصورة الذهنية وتوجيهها بالشكل الصحيح.

الخاتمة

إدارة السمعة ليست مجرد عملية للتعامل مع الشائعات أو الانتقادات؛ بل هي استراتيجية شاملة تعزز قدرة المنظمة على تحقيق أهدافها. من خلال تعلم أفضل الممارسات في إدارة السمعة وتطبيق استراتيجيات متقدمة في إدارة السمعة، تستطيع المنظمات بناء صورة ذهنية قوية تسهم في نجاحها المستدام.

إدارة السمعة هي عملية مستمرة تتطلب التخطيط، والاستجابة السريعة، والتقييم المنتظم. بتطبيق ما تعلمته من هذه الدورة، ستكون قادرًا على تحسين سمعة مؤسستك وضمان تطورها على المستويين المحلي والدولي.

