

تخطيط وإدارة حملات العلاقات العامة

25 يناير – 5 فبراير 2027

أمستردام (هولندا)

UK Traininig

PARTNER



تخطيط وإدارة حملات العلاقات العامة

المرجع: 321653_142754 التاريخ: 25 يناير - 5 فبراير 2027 المكان: أمستردام (هولندا) الرسوم: GBP 9400

مقدمة

في عالم الأعمال المعاصر، أصبح إدارة حملات العلاقات العامة PR جزءًا أساسيًا من استراتيجيات الشركات لتحقيق النجاح المؤسسي. يمكن أن تساعد حملات العلاقات العامة على دفع التغيير الاستراتيجي في المؤسسة، وبناء التصورات العامة، وتحسين السمعة أمام أصحاب المصلحة الرئيسيين. لا تقتصر استراتيجيات العلاقات العامة الفعالة على تعزيز صورة العلامة التجارية فقط، بل تمتد إلى زيادة القيمة التي يقدمها الشركة لمجتمعها المستهدف.

تهدف هذه الدورة إلى تعريف المشاركين بكيفية تخطيط وتنفيذ حملات العلاقات العامة التي تساهم في تحقيق أهداف العمل. من خلال استكشاف أفضل حملات العلاقات العامة العالمية والإبداعية، يتعلم المشاركون كيفية التخطيط لحملات العلاقات العامة التي تنتج نتائج قابلة للقياس مع تطوير استراتيجيات علاقات عامة مبتكرة.

أهداف الدورة

- فهم تعريف العلاقات العامة ودورها في المؤسسات الحديثة.
- تعلم استراتيجيات العلاقات العامة وكيفية تطبيقها لتحقيق أهداف العمل.
- تعلم كيفية التخطيط لحملات العلاقات العامة بشكل فعال وتحديد أهداف قابلة للقياس.
- استكشاف أنواع حملات العلاقات العامة والتعرف على أفضل حملات العلاقات العامة العالمية.
- تطوير استراتيجيات لإدارة العلاقات العامة أثناء الأزمات باستخدام الأدوات المتقدمة.
- تحسين قدرة العلاقات العامة التنفيذية على تحديد الرسائل، واختيار وسائل الإعلام المناسبة، وتحليل الأداء.

UK Training

PARTNER



محاوِر الدورة

اليوم الأول: الدور الاستراتيجي للعلاقات العامة في الأعمال

- تعريف العلاقات العامة وأهميتها في بيئة الأعمال.
- مراجعة نطاق ودور العلاقات العامة داخل المؤسسات.
- تقييم الوضع الحالي للعلاقات العامة في مؤسستك.
- تحديد الأهداف التي تلبّي احتياجات العمل عبر استراتيجية العلاقات العامة.

اليوم الثاني: التخطيط وتنفيذ حملات الإعلام

- إطار التخطيط لحملات العلاقات العامة.
- تقدير التكاليف وتنظيم الميزانية لحملات العلاقات العامة.
- كتابة اقتراحات الحملات وتحديد أهداف الحملة والموضوعات الرئيسية.

اليوم الثالث: المقاربات التحليلية في الحملات

- نهج حل المشكلات في الحملات الإعلامية.
- عملية الحملة ونظرية الاتصالات.
- تحويل الأهداف إلى مفهوم حملة عملي.

اليوم الرابع: إدارة الموارد وتطوير الرسائل

- تخصيص الموارد وتحديد الجدول الزمني للحملات.
- تطوير "منزل الرسائل" للتأكد من أن الحملة توصل الرسائل الرئيسية بشكل متسق.
- الإبداع في العلاقات العامة: استخدام السرد القصصي كأداة أساسية في الحملات.
- اختيار أفضل مزيج إعلامي لتحقيق أكبر تأثير.

اليوم الخامس: استهداف الجمهور واختيار وسائل الإعلام

- تحديد الجمهور المستهدف وفهم ما يعتقد أنه أصحاب المصلحة عنك.
- اختيار وسائل الإعلام الصحيحة للوصول إلى الجمهور المستهدف.
- إنشاء الأخبار الإعلامية ذات الصلة.

PARTNER



اليوم السادس: التفاعل مع وسائل الإعلام واستراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي

- هل هي قصة؟ فهم ما الذي يهم وسائل الإعلام.
- تنظيم الفعاليات، دعوات الصحافة، والإصدارات الإعلامية.
- استراتيجيات وسائل التواصل الاجتماعي في حملات العلاقات العامة.

اليوم السابع: تعزيز الحملات من خلال وسائل الإعلام الداخلية ووسائل متعددة

- إشراك وسائل الإعلام الداخلية الخاصة بالمؤسسة.
- استخدام التصوير الفوتوغرافي والفيديو لدعم الرسائل.
- استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتعزيز الحملة.

اليوم الثامن: الاستفادة من المؤثرين وإدارة الأزمات

- استخدام المؤثرين والشهادات لتعزيز الحملة.
- دور الموقع الإلكتروني للشركة في العلاقات العامة.
- إدارة الأزمات وتخطيط الاحتياطات والتدابير الطارئة.

اليوم التاسع: تقييم الحملات وتطوير الفريق

- تقييم الحملات ودمجها في دورة التخطيط الاستراتيجي.
- بناء فريق الحملات الداخلية وتعزيز الأداء الجماعي.
- تحليل وتقييم الأداء الفعلي للحملات.

اليوم العاشر: الاستعانة بالمساعدة الخارجية، تقييم الحملات والتقارير

- كيفية الاستعانة بالمساعدة الخارجية وما يجب أن تبحث عنه للحصول على أفضل النتائج.
- تقييم الحملات والتأكد من تلبية الأهداف الاستراتيجية.
- إعداد تقارير شاملة عن نتائج الحملات.
- إعداد خطة العمل الشخصية للتطوير المستمر في إدارة الحملات الإعلامية.

UK Training

PARTNER



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تعلم استراتيجيات العلاقات العامة الفعالة التي تؤدي إلى نتائج قابلة للقياس.
- تطوير مهارات التخطيط لحملات العلاقات العامة الناجحة وتنفيذها بفعالية.
- اكتساب فهم عميق لمختلف أنواع حملات العلاقات العامة وكيفية اختيار الأنسب.
- تعلم كيفية إدارة العلاقات العامة في الأزمات باستخدام استراتيجيات متقدمة.
- اكتساب دورات تدريبية في العلاقات العامة وشهادات معترف بها لزيادة فرصك المهنية.

الخاتمة

من خلال هذه الدورة، ستكون قادرًا على تخطيط وتنفيذ حملات العلاقات العامة التي تحقق نتائج فعالة ومقاسة بشكل دقيق. إن التدريب في العلاقات العامة يساعدك في بناء استراتيجيات مبتكرة تتماشى مع احتياجات الأعمال الحديثة.

سجل الآن لتطوير مهاراتك في إدارة حملات العلاقات العامة والاستفادة من الفرص التي ستحقق النجاح لك ولمنظمتك!

UK Traininig

PARTNER

