

التوعية الاجتماعية وتنمية المجتمع

2026 – 27 نوفمبر

أمستردام (هولندا)

UK Training

PARTNER



التوعية الاجتماعية وتنمية المجتمع

المرجع: 321608_141761 التاريخ: 23 – 27 نوفمبر 2026 المكان: أمستردام (هولندا) الرسوم: GBP 5900

مقدمة

هل تجد نفسك أحياناً في مواقف تقول أو تفعل فيها ما لا يجب فعله، مما يؤدي إلى لحظات محرجة؟ غالباً ما تتبع هذه المواقف من نقص في الوعي الاجتماعي. سواء كنت في بيئة مهنية أو شخصية، يعتمد النجاح والرفاهية إلى حد كبير على قدرتك على إدارة العلاقات والتواصل بفعالية مع الآخرين.

تقدم هذه الدورة التدريبية المتخصصة في الوعي الاجتماعي الأدوات اللازمة لفهم ما هو الوعي الاجتماعي، وأهميته، وكيفية تأثيره في تنمية المجتمع. من خلال جلسات تفاعلية وتدريب عملية، سيتعلم المشاركون كيفية التواصل بفعالية، التأثير على الآخرين، وتطوير عقلية واعية اجتماعياً لدفع التغيير الاجتماعي الإيجابي.

أهداف الدورة

- فهم معنى الوعي الاجتماعي وعناصره الرئيسية.
- التعرف على التوعية العامة والعوامل المؤثرة فيها.
- تطوير مهارات وضع وتحقيق أهداف الوعي الاجتماعي.
- إتقان مهارات التواصل الاجتماعي الأساسية في مختلف المواقف.
- تعزيز مهارات العروض التقديمية والتغلب على القلق أثناء الحديث أمام الجمهور.
- فهم أنواع الجماهير المختلفة وكيفية التعامل معها بفعالية.
- اكتساب مهارات الإقناع والتأثير لدفع التغيير الاجتماعي.
- تعلم استراتيجيات التعامل مع أسئلة الجمهور والتفاعل معهم بثقة.

UK Traininig

PARTNER



مهاور الءورة

اليوم الأول: الءوعية العامة

- ءور القياءة في الوعي الاجتماعي.
- فهم الأبعاد الاجتماعية للءوعية العامة.
- اسءءاء وسائل الإعلام كأءاة لءءقيق فوائد الوعي الاجتماعي.
- ءليل اءجاهاء الرأي العام.
- ءءرب عملي: عوامل اءءيار الوسائل الإعلامية.

اليوم الءاني: الاءصال والعمليات الاجتماعية

- أساليب الءواصل الاجتماعي.
- معالءة القضايا الاجتماعية عبر الاءصال الفعال.
- ءعءيل السلوك والإرشاء عبر الاءصال.
- بناء علاقات عامة قوية.
- ءءرب عملي: لعب أءوار لءعزز الءوعية الاجتماعية.

اليوم الءالء: الإقناع والوعي الاجتماعي

- مفهوم الإقناع وأهميئه في ءنمية المجتمع.
- ءور لغة الجسء في الإقناع.
- ءطبيق اسءرائيجيات الاءصال مءل نموذج فيشبن.
- اسءكشاف ءأثير الإقناع على الءغير السلوكي والاجءماعي.
- ءراسات حالة: كيف ءصبح مءءءًا فعالًا ومقنعًا.

اليوم الرابع: مهاراء العرض للوعي الاجتماعي

- كيفية إءءاء عروض ءقءيمية فعالة.
- مبادئ الءءء أمام الجمهور بشكل مؤءر.
- بناء هيكل العروض الءقءيمية لءذب الجمهور.
- ءءرب عملي: إءءاء عرض ءقءيمي أو مقابلة عامة ءلال 10 ءقائق.

UK Training

PARTNER



اليوم الخامس: مهارات التعامل مع الجمهور

- كيفية التغلب على الخوف وبناء الثقة بالنفس.
- التعامل مع الأنماط المختلفة من سلوك الجمهور.
- المشاركة الفعالة في جلسات الأسئلة والأجوبة.
- تدريب عملي: تقييم التفاعل مع الجماهير المختلفة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- فهم شامل لـ ما هو الوعي الاجتماعي وأهميته في تعزيز تنمية المجتمع.
- إتقان مهارات التواصل الاجتماعي للتعامل مع الجماهير المختلفة بثقة.
- تعلم كيفية زيادة الوعي الاجتماعي من خلال مهارات الإقناع والعروض التقديمية.
- بناء أساس قوي لتحقيق أهداف الوعي الاجتماعي بطريقة مؤثرة.
- تعزيز التطور الشخصي والمهني من خلال أن تصبح قائدا واعيا اجتماعيا.

الخاتمة

يُعد الوعي الاجتماعي ركيزة أساسية للتواصل الفعال وبناء علاقات قوية سواء على الصعيد الشخصي أو المهني. من خلال فهم معنى الوعي الاجتماعي واكتساب مهارات مثل الإقناع والعروض التقديمية والتحدث أمام الجمهور، يمكنك المساهمة في تنمية المجتمع وقيادة التغيير الإيجابي.

لا تفوت هذه الفرصة لتطوير مهاراتك في الوعي الاجتماعي. سجل الآن واتخذ الخطوة الأولى نحو أن تصبح قائدا واعيا ومؤثرا!

UK Traininig

PARTNER

