BLACKBIRD FOR TRAINING

إدارة المطارات الاستراتيجية

15 – 19 مارس 2027

لندن (المملكة المتحدة)



إدارة المطارات الاستراتيجية

المرجع: 130832_321390 **التاريخ:** 15 – 19 مارس 2027 **المكان:** لندن (المملكة المتحدة) **الرسوم:** GBP 6100

مقدمة

يواجه موظفو إدارة الطيران في قطاع الطيران المدني التحدي المتمثل في ضمان التشغيل الآمن والفعال في بيئة معقدة ومتنامية. تهدف هذه الدورة إلى توفير تدريب مكثف وتمارين عملية تساعدك في التعرف على التحديات التجارية التي يواجهها مطارك ومعالجتها على المستويات الفردية، الفريق، والوحدة. ستتعلم الأدوات الاستراتيجية الأساسية التي ستساعدك في الحفاظ على عملياتك بما يتماشى مع استراتيجيتك وتحقيق نتائج مستدامة.

أهداف الدورة

تم تصميم هذه الدورة لتزويدك بالمهارات اللازمة لتحقيق ما يلي:

- صياغة أهداف الأداء في الطيران ووضع خطة الأنشطة اللازمة لتحقيقها ضمن عمليات المطار.
- تعلم كيفية إدارة الموظفين والموارد والمرافق والتكنولوجيا مع التركيز على تحقيق الأهداف الاستراتيجية.
- فهم إدارة الضيافة في قطاع الطيران وكيفية توافقها مع رضا العملاء وخدمات المطار.
- مواءمة الأنشطة التسويقية، والإدارة المالية، وخدمات العملاء مع الأهداف الاستراتيجية لمطارك.
- تعلم كيفية الإشراف على التوسع، وإدارة التمويل، والحفاظ على علاقات قوية مع المستثمرين من خلال التركيز على المدى الطويل.
- إجراء تقييم مستمر ومقارنات مرجعية لقياس نجاح الأنشطة الاستراتيجية للمطار.
- ضمان الجودة المستدامة والامتثال عبر جميع أعمال المطار وعملياته، مما يجعل الجودة محركًا رئيسيًا للتغيير والتحسين.



محاور الدورة

اليوم 1: إدارة الجودة والأداء الاستراتيجي

- إدارة الجودة وأهمية المقارنات المرجعية في عمليات المطار.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن لقياس الأداء.
- فهم الهيكل التنظيمي ومواءمته مع الأهداف الاستراتيجية في إدارة المطار.

اليوم 2: التخطيط الاستراتيجي والإدارة المالية

- إعداد خطط رئيسية للتخطيط الاستراتيجي للمطار.
- المبادئ الأساسية لـ إدارة الشؤون المالية للمطار.
- استكشاف نماذج الإدارة ودور التعهيد الخارجي في عمليات المطار.

اليوم 3: إدارة المخاطر، الموهبة، وتقنية المعلومات في النقل الجوي

- إدارة المخاطر والتكيف مع التغيرات في صناعة النقل الجوي.
- إدارة المواهب لبناء قوة عاملة ماهرة في المطار.
- دور تقنية المعلومات في تحسين عمليات المطار وخدماته.

اليوم 4: التسويق في الطيران، علاقات B2B/B2C، واستراتيجيات التسعير

- تطبيق مبادئ التسويق في الطيران لزيادة الوعي بالمطار وتعزيز التفاعل مع العملاء.
- فهم علاقات B2B من أعمال إلى أعمال و B2C من أعمال إلى مستهلك في خدمات المطار.
- دمج إدارة الضيافة لتحسين تجربة الركاب.
- تطوير استراتيجيات التسعير لزيادة الإيرادات من خدمات المطار.

اليوم 5: تموضع الطيران، الاقتصاد، وبيئة الأعمال

- فهم تموضع الطيران ودوره في نظام النقل الجوي الأوسع.
- تقييم بيئة الأعمال في الطيران والقوى السوقية التي تؤثر على عمليات المطار.
- تطبيق اقتصاديات الطيران و المفاهيم التجارية في إدارة موارد وخدمات المطار.



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تدريب إدارة المطار الذي يوفر لك الأدوات والاستراتيجيات الأساسية لتحسين كفاءة مطارك وزيادة ربحية العمليات.
- مهارات عملية في إدارة الاستراتيجية في صناعة الطيران، مما يمكنك من اتخاذ قرارات مدروسة وتحقيق أهداف طويلة المدى.
- إتقان أساسيات إدارة العمليات في المطار لتحسين أداء المطار وجودة الخدمة.
- فهم راسخ لـ إدارة الأعمال المالية للمطار وتقنيات الإدارة التي تضمن استدامة العمليات.
- تعلم الجوانب الأساسية لـ استراتيجية الطيران، مما يساعدك على اتخاذ قرارات مدروسة بشأن نمو المطار، التسويق، وخدمة العملاء.
- اكتساب مهارات في إدارة المطارات الدولية، مما يضمن استعدادك للتعامل مع عمليات المطارات العالمية.

الخاتمة

تم تصميم هذه الدورة لتزويد المحترفين بالمعرفة والمهارات اللازمة لإدارة عمليات المطار بشكل فعال. سواء كنت تهدف إلى تعزيز استراتيجية الطيران الخاصة بك، تحسين مهارات إدارة الشؤون المالية للمطار، أو تعزيز قدرتك على الإشراف على التخطيط وتطوير المطار، توفر هذه الدورة التدريبية الشاملة كل ما تحتاجه في جميع الجوانب الأساسية لـ إدارة الأعمال في المطار. ستغادر الدورة بفهم قوي للأدوار الوظيفية الأساسية المطلوبة لإدارة عمليات المطار، التوافق مع الأهداف الاستراتيجية، وتحقيق نتائج مستدامة في صناعة سريعة التغير.

سجل الآن وابدأ رحلتك نحو إتقان إدارة العمليات في المطار وحصل على ميزة تنافسية في إدارة المطارات الجوية!

