BLACKBIRD FOR TRAINING

الاحتراف في التخطيط الاستراتيجي

25 – 29 يناير 2027

مالقا (إسبانيا)



الاحتراف في التخطيط الاستراتيجي

المرجع: 128916_3212 **التاريخ:** 25 – 29 يناير 2027 **المكان:** مالقا (إسبانيا) **الرسوم:** GBP 5200

مقدمة

المنظمة التي تفتقر إلى استراتيجية تشبه السفينة التي بلا دفّة. كيف يمكن للمنظمات الاستمرار في تقديم قيمة استثنائية لأصحاب المصلحة والعملاء إذا لم تكن واضحة بشأن هدفها وكيفية الوصول إليه؟ الجواب هو أنه لا يمكنها ذلك. هنا يأتي دور الاستراتيجية الذي يعد أمرًا بالغ الأهمية. فالإستراتيجية هي تحديد أهداف طموحة، وفهم البيئة المحيطة الحالية والمستقبلية، وتوفير الاتجاه الواضح للمنظمة.

في هذه الدورة، سنتناول العملية خطوة بخطوة في إدارة الاستراتيجيات، بدءًا من مكونات التفكير الاستراتيجي، مرورًا بمكونات التخطيط، وانتهاءً بـ التنفيذ الفعّال. بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على تطبيق أو تحسين العملية الاستراتيجية في منظماتهم لتحقيق رؤيتهم وبلوغ رسالتهم.

أهداف الدورة

- تطبيق التفكير الاستراتيجي: تعلم كيفية تحليل البيئة الحالية وتحديد الطموحات التنظيمية من خلال التفكير الاستراتيجي الفعّال.
- استغلال عملية إدارة الاستراتيجية: فهم كيفية تطبيق عملية إدارة الاستراتيجية لتحقيق الأهداف التنظيمية بأفضل طريقة.
- اختيار الاستراتيجيات المستدامة: تقييم واختيار الاستراتيجيات التي تخلق ميزة تنافسية مستدامة للمنظمة.
- تحديد الأهداف الاستراتيجية وKPIs: تعلم كيفية تحديد الأهداف SMART، ومؤشرات الأداء الرئيسية KPIs، ومواءمة الأهداف مع الاستراتيجية العامة.
- تحويل الخطط إلى عمل: تطوير المبادرات الاستراتيجية وتحويل الخطط الاستراتيجية إلى خطط تشغيلية.
- ضمان التنفيذ السليم: المشاركة في دورة إدارة الأداء لضمان تنفيذ الاستراتيجيات المختارة بفعالية.



محاور الدورة

اليوم الأول: التفكير والتخطيط الاستراتيجي

- استراتيجية السفاري: مقدمة شاملة حول التخطيط الاستراتيجي المهني.
- عملية إدارة الاستراتيجية: استكشاف العملية خطوة بخطوة في التخطيط الاستراتيجي.
- التفكير الاستراتيجي مقابل التخطيط الاستراتيجي: فهم الفروق الأساسية وكيفية دمج كلا الجانبين في مرحلة التخطيط.
- فوائد إدارة الاستراتيجية: تعلم كيفية الاستفادة من تبني عملية التخطيط الاستراتيجي بشكل منهجي.
- أساطير حول الاستراتيجية: فك أسرار المفاهيم الخاطئة حول التخطيط الاستراتيجي.
- تحليل البيئة: استخدام أدوات مثل Porter's 5 Forces، وتحليل SWOT، وإطار PEDESTL لتقييم العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على الاستراتيجية.

اليوم الثاني: الرؤية، الرسالة، والقيم

- استخدام الرؤية والرسالة: أهمية الرؤية و الرسالة في توجيه الاستراتيجية التنظيمية.
- تعريف وصياغة الرؤية والرسالة: تعلم خطوات صياغة بيانات الرؤية والرسالة بشكل مؤثر.
- اعتماد القيم التنظيمية: فهم كيف تؤثر القيم التنظيمية على صياغة الاستراتيجيات.
- التواصل الفعّال: كيفية التواصل بشأن الرؤية والرسالة والقيم في جميع أنحاء المنظمة لضمان التوافق.

اليوم الثالث: تقييم الخيارات الاستراتيجية

- أهداف الاستراتيجية التنافسية: تعلم الأهداف الثلاثة الأساسية للاستراتيجية التنافسية وكيفية صياغتها.
- استراتيجيات بورتر العامة: تعلم أفضل الأساليب لتطوير ميزة تنافسية مستدامة.
- تحليل سلسلة القيمة: كيفية تحليل وابتكار داخل سلسلة القيمة في صناعتك لتقوية وضعك الاستراتيجي.

اليوم الرابع: الأهداف الاستراتيجية وKPIs وSMART

- التحقيق في التوافق الاستراتيجي: التأكد من وجود توافق استراتيجي في جميع أنحاء المنظمة.
- تطوير أهداف استراتيجية فعّالة: استخدام أدوات مثل بطاقة الأداء المتوازن BSC لتحديد الأهداف الفعّالة.
- فهم KPIs: خصائص مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs وكيفية تطويرها لقياس الأداء بشكل دقيق.
- تحديد أهداف SMART: تعلم كيفية تحديد أهداف SMART محددة، قابلة للقياس، قابلة للتحقيق، ذات صلة، ومرتبطة بالوقت.



اليوم الخامس: تطوير الخطط التشغيلية

- التنقل من الرؤية إلى خطط العمل: تحويل الرؤية والاستراتيجية إلى خطط قابلة للتنفيذ.
- معايير الخطط الفعّالة: تعلم كيفية بناء خطط عمل تتماشى مع الأهداف الاستراتيجية.
- تطوير المبادرات الاستراتيجية: تنفيذ الاستراتيجيات من خلال تحديد المبادرات الواضحة.
- إدارة تنفيذ الاستراتيجية: كيفية إدارة والتحكم في تنفيذ استراتيجيتك باستخدام أدوات مثل لوحات التحكم لـ KPIs للمراقبة المستمرة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اتقن التخطيط الاستراتيجي المهني: احصل على فهم عميق لـ التخطيط الاستراتيجي وأهميته لنجاح المنظمة.
- تعرف على أول خطوة في عملية التخطيط: فهم ما هي أول خطوة في عملية التخطيط وكيفية وضع أساس قوي لصياغة استراتيجيات فعّالة.
- فوائد التخطيط الاستراتيجي: اكتشف كيف يمكن أن يقود التخطيط الاستراتيجي إلى نجاح المنظمة واستدامتها.
- تطوير خطط قابلة للتنفيذ: تعلم كيفية تطوير خطة استراتيجية قابلة للتنفيذ لضمان أن المنظمة تظل على المسار الصحيح.
- تحسين التنافسية التنظيمية: تعلم كيفية اختيار الاستراتيجيات التي تخلق ميزة تنافسية مستدامة، مما يؤدي إلى زيادة الحصة السوقية والأرباح.
- الحصول على شهادة في التخطيط الاستراتيجي: بنهاية الدورة، سيكون لديك المعرفة والمهارات اللازمة لإنشاء وإدارة الخطط الاستراتيجية، مما يجعلك لاعبًا رئيسيًا في قيادة منظمتك.

الخاتمة

توفر هذه الدورة للمشاركين منهجًا منظمًا حول التخطيط الاستراتيجي وتجهيزهم بالأدوات اللازمة لتطبيقه بفعالية في منظماتهم. من خلال فهم عملية التخطيط الاستراتيجي خطوة بخطوة، سيكون المشاركون قادرين على صياغة استراتيجيات واضحة تتماشى مع رؤيتهم ورسالتهم، وقياس التقدم من خلال KPIs، وضمان التنفيذ الفعّال.

سواء كنت في بداية صياغة خطة استراتيجية أو تبحث عن تحسين خطة موجودة، تعد هذه الدورة موردًا أساسيًا لأي محترف يسعى لإتقان التخطيط الاستراتيجي وقيادة منظمته نحو النجاح.

