BLACKBIRD FOR TRAINING

الدورة الكاملة في إدارة المشتريات



الدورة الكاملة في إدارة المشتريات

مقدمة

تعتبر تطبيقات أفضل ممارسات الشراء مهارة أساسية يجب أن يمتلكها جميع الموظفين المشاركين في عملية الشراء داخل المنظمات العالمية. تركز هذه الدورة على سد الفجوات الشائعة في الأداء التي يجب معالجتها لضمان أن يوفر قسم إدارة الإمدادات التحسينات المستمرة التي تحتاجها المنظمات لتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

تساعد هذه الدورة في تعلم كيفية أن تكون استباقيًا بدلاً من رد الفعل في الأنشطة المتعلقة بالشراء، وكيفية العمل على "الأشياء الصحيحة" التي تظهر إبداع الشراء ومرونته، بالإضافة إلى المعرفة بسوق الإمدادات. سنناقش كيفية تقديم وقياس مساهمات قسم الشراء في المنظمة بحيث يتم رفع مستوى الشراء ليصبح أحد الكفاءات الأساسية في المنظمة.

أهداف الدورة

- تعلم كيفية تطوير منظمات شراء عالية الأداء.
- وضع خطط شراء استراتيجية.
- مناقشة كيفية تحسين خدمة العملاء الداخلية.
- تحديد كيفية القضاء على العمليات ذات القيمة المضافة المنخفضة.
- تعلم كيفية تطوير ملفات إنفاق وتحليلها.
- استكشاف كيفية استخدام التحليلات لتوجيه استراتيجيات الشراء.
- تعلم طرق قياس الأداء باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- التعرف على كيفية تحسين اختيار الموردين باستخدام الأداء السابق.
- تعلم المهارات الأساسية المطلوبة من مديري الشراء.



محاور الدورة

اليوم 1: أولى خطواتك لتصبح من الطراز العالمي

- 4 مراحل لتحقيق الطراز العالمي في الشراء.
- تقييم واقعي لكيفية رؤية المنظمة لقسم الشراء.
- الشراء الاستراتيجي.
- تطوير ملفات الإنفاق واستخدام تحليل ABC.
- وصفات وظيفية جديدة للمشتريات في المستقبل.
- المهارات المطلوبة في مديري الشراء لتحقيق النجاح.

اليوم 2: تقييم العمليات الخاصة بك

- ما هي أفضل ممارسات الشراء؟
- إجراء تحليل الفجوات في الشراء لتحديد مجالات التحسين.
- تطوير رؤية ورسالة لقسم الشراء.
- إعداد خطة شراء استراتيجية للقسم.
- تطوير مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لتوجيه استراتيجية الشراء.
- تقديم مؤشر أسعار شراء الشركة.

اليوم 3: التحسين المستمر وكيفية تحقيقه

- تنفيذ مبادرات خفض التكاليف وأساليب التحكم في التكاليف.
- التعرف على إهدار في سلسلة الإمداد وكيفية القضاء عليه.
- تحليل عناصر تكلفة المورد وتخطيط استراتيجية السلع والخدمات.
- تقنيات مقاومة الزيادات السعرية في الشراء.

اليوم 4: نظام تصنيف الموردين

- فهم طرق تأهيل الموردين.
- تطوير مؤشرات أداء الموردين للمساعدة في اتخاذ قرارات الشراء.
- استخدام بيانات أداء الموردين لتحسين اتخاذ القرارات.
- رسم الخرائط للعمليات لتحديد الأنشطة ذات القيمة المضافة المنخفضة.
- مقدمة إلى التوريد الإلكتروني eProcurement وفوائده.



اليوم 5: تحسين صورة قسم الشراء

- مقدمة إلى الشراء العالمي وأهميته.
- مقارنة أسعار العمل الدولية في عملية الشراء.
- تطوير والحفاظ على تركيز العملاء في الشراء.
- معالجة قضايا الفساد والاحتيال في الشراء.
- زيادة مستوى الاحترافية في الشراء.
- استراتيجيات البقاء على اطلاع بأحدث الاتجاهات في المهنة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- تعلم كيفية تطوير منظمات شراء عالية الأداء وتحقيق النجاح الاستراتيجي.
- فهم أفضل ممارسات الشراء وكيفية تطبيقها لتحقيق الكفاءة في المنظمة.
- اكتساب المهارات اللازمة لتطوير خطط شراء استراتيجية وتحقيق تحسينات مستمرة في عمليات الشراء.
- تعلم كيفية قياس الأداء باستخدام مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs وتحليل أداء الموردين.
- زيادة المعرفة حول الشراء العالمي و التوريد الإلكتروني.

الخاتمة

تعتبر هذه الدورة استثمارًا أساسيًا لكل من يسعى للتميز في إدارة الشراء. ستتعلم كيفية تطوير منظمات شراء عالية الأداء، ووضع خطط شراء استراتيجية، وتطبيق أفضل ممارسات الشراء لتحسين الكفاءة. من خلال حضور هذه الدورة، ستتمكن من تحسين عمليات الشراء وتحويل قسم الشراء إلى عنصر أساسي في نجاح المنظمة.

سجل الآن وابدأ رحلتك نحو أن تصبح مدير شراء ناجح قادر على قيادة الكفاءة التشغيلية واستراتيجيات الشراء لتحقيق نجاح المنظمة!

