BLACKBIRD FOR TRAINING

البرنامج التدريبي في تسعير الاتصالات ونماذج احتساب التكاليف



البرنامج التدريبي في تسعير الاتصالات ونماذج احتساب التكاليف

المقدمة

تسعير خدمات الاتصالات ونماذج احتساب التكاليف

الاتصالات وضمان المنافسة العادلة وحماية مصالح المستهلكين.

ويحتاج العاملون في الجهات التنظيمية إلى فهم متكامل لكيفية قيام مشغلي الاتصالات بتحديد الأسعار، وتصنيف وتوزيع التكاليف، وقياس الربحية، وتحديد أسعار الربط البيني وخدمات النفاذ، بالإضافة إلى تقييم تأثير التطورات التكنولوجية وظروف السوق على الأسعار.

يقدم هذا البرنامج التدريبي المتخصص، الذي يمتد على مدار أسبوع، فهماً عملياً وشاملاً **لاقتصاديات الاتصالات، وهياكل التكاليف، ونماذج احتساب التكاليف، ومنهجيات التسعير، وتنظيم التعرفة، وتسعير الربط البيني، وتسعير خدمات النفاذ**

.

كما يتناول البرنامج منهجيات احتساب التكاليف المختلفة، بما في ذلك:

- FDC التكلفة الموزعة بالكامل
- LRIC التكلفة الإضافية طويلة الأجل
- TSLRIC التكلفة الإضافية طويلة الأجل للخدمة
- ABC التكلفة على أساس الأنشطة
- Top-Down نماذج التكلفة من أعلى إلى أسفل
- Bottom-Up نماذج التكلفة من أسفل إلى أعلى



، والنطاق العريض والألياف الضوئية والشبكات 5 والشبكات G. تقييم الآثار المالية والاقتصادية للتقنيات الجديدة مثل 5G والشبكات المحمولة والنطاق العريض والألياف الضوئية.

خدمات

OTT

.

أهداف البرنامج

بنهاية هذا البرنامج، سيتمكن المشاركون من:

1. فهم المبادئ الأساسية لاقتصاديات الاتصالات والتكاليف والتسعير.
2. تحديد وتحليل المكونات الرئيسية لتكاليف شبكات الهاتف الثابت والمحمول والنطاق العريض والألياف الضوئية وشبكات 5 G.
3. فهم منهجيات نمذجة تكاليف الاتصالات المختلفة وتطبيقاتها التنظيمية.
4. تطوير وتقييم نماذج احتساب تكاليف خدمات الاتصالات.
5. تطبيق منهجيات التسعير على خدمات الاتصالات بالجملة والتجزئة.
6. فهم مبادئ الربط البيني وتسعير خدمات النفاذ.
7. تقييم تأثير القرارات التنظيمية على المشغلين والمستهلكين والمنافسة في السوق.
8. تحليل هياكل التعرفة وتحديد منهجيات التسعير المناسبة.
9. تقييم الآثار المالية والاقتصادية للتقنيات الجديدة مثل 5G والشبكات المحمولة والنطاق العريض والألياف الضوئية.
10. استخدام تحليل التكاليف والتسعير لدعم القرارات التنظيمية القائمة على الأدلة والبيانات.

المحاور التدريبية



اليوم الأول: اقتصاديات الاتصالات وهياكل التكاليف ومبادئ التسعير

1. **مقدمة في اقتصاديات الاتصالات**
   - هيكل قطاع الاتصالات.
   - دور الجهات التنظيمية ومشغلي الاتصالات.
   - المنافسة والقوة السوقية والتدخل التنظيمي.
   - سلسلة القيمة في قطاع الاتصالات.
   - الخصائص الاقتصادية لقطاعات وشبكات الاتصالات
2. **فهم تكاليف الاتصالات**
   - التكاليف الثابتة والمتغيرة.
   - التكاليف المباشرة وغير المباشرة
   - CAPEX النفقات الرأسمالية والنفقات التشغيلية OPEX.
   - تكاليف الشبكات والتكاليف غير المرتبطة بالشبكات.
   - وفورات الحجم والنطاق.
3. **مبادئ تسعير خدمات الاتصالات**
   - التسعير على أساس التكلفة مقابل التسعير على أساس السوق.
   - أسعار التجزئة وأسعار الجملة.
   - التسعير على أساس التكلفة الحدية والمتوسطة.
   - مرونة الطلب السعرية.
   - العلاقة بين التكلفة والسعر والربحية.
4. **هياكل تعرفة الاتصالات**
   - تعرفة المكالمات والرسائل النصية.
   - تسعير بيانات الهاتف المحمول والنطاق العريض.
   - الخدمات والباقات المجمعة.
   - التسعير حسب الاستخدام والاشتراك.
   - التسعير الديناميكي والعروض الترويجية.
5. **اقتصاديات التنظيم وقرارات التسعير**
   - أسباب تدخل الجهات التنظيمية في التسعير.
   - القدرة على تحمل التكاليف وحماية المستهلك.
   - المنافسة ومنع التسعير المفرط.
   - آليات تنظيم الأسعار.
   - تطبيقات وحالات عملية في تنظيم الأسعار.



اليوم الثاني: نماذج احتساب تكاليف الاتصالات وتخصيص التكاليف



1. **مقدمة في نمذجة تكاليف الاتصالات**
   - أهداف استخدام نماذج التكاليف.
   - منهجيات Top-Down gBottom-Up.
   - التكاليف المحاسبية مقابل التكاليف الاقتصادية.
   - مدخلات وافتراضات ومخرجات نموذج التكلفة.
   - التطبيقات التنظيمية لنماذج التكاليف.
2. **نماذج التكلفة الموزعة بالكامل FDC**
   - مبادئ نموذج FDC.
   - التكاليف التاريخية مقابل التكاليف الحالية.
   - منهجيات تخصيص التكاليف.
   - مزايا وحدود نموذج FDC.
   - تطبيق النموذج على خدمات الاتصالات.
3. **التكلفة على أساس الأنشطة ABC**
   - تحديد الأنشطة ومحركات التكلفة.
   - تخصيص التكاليف غير المباشرة والمشتركة.
   - تصميم إطار للتكلفة على أساس الأنشطة.
   - أمثلة تطبيقية في قطاع الاتصالات.
   - تمرين عملي على تخصيص التكاليف.
4. **التكلفة الإضافية طويلة الأجل LRIC**
   - مبادئ LRIC.
   - التكاليف الإضافية وعلاقة التكلفة بالسبب.
   - الفرق بين التكاليف قصيرة وطويلة الأجل.
   - تطبيقات LRIC في التنظيم.
   - مقارنة LRIC مع FDC.
5. **بناء نموذج تنظيمي لتكاليف الاتصالات**
   - تحديد الخدمات وفئات التكاليف.
   - تحديد مكونات الشبكة.
   - تخصيص التكاليف للخدمات.
   - وضع افتراضات النموذج وتحليل حساسيتها.
   - مراجعة مخرجات النموذج والتحقق منها.

اليوم الثاني: نماذج احتساب تكاليف الاتصالات وتخصيص التكاليف

1. **مقدمة في نمذجة تكاليف الاتصالات**
   - أهداف استخدام نماذج التكاليف.
   - منهجيات Top-Down وBottom-Up.
   - التكاليف المحاسبية مقابل التكاليف الاقتصادية.
   - مدخلات وافتراضات ومخرجات نموذج التكلفة.
   - التطبيقات التنظيمية لنماذج التكاليف.
2. **نماذج التكلفة الموزعة بالكامل FDC**
   - مبادئ نموذج FDC.
   - التكاليف التاريخية مقابل التكاليف الحالية.
   - منهجيات تخصيص التكاليف.
   - مزايا وحدود نموذج FDC.
   - تطبيق النموذج على خدمات الاتصالات.
3. **التكلفة على أساس الأنشطة ABC**
   - تحديد الأنشطة ومحركات التكلفة.
   - تخصيص التكاليف غير المباشرة والمشتركة.
   - تصميم إطار للتكلفة على أساس الأنشطة.
   - أمثلة تطبيقية في قطاع الاتصالات.
   - تمرين عملي على تخصيص التكاليف.
4. **التكلفة الإضافية طويلة الأجل LRIC**
   - مبادئ LRIC.
   - التكاليف الإضافية وعلاقة التكلفة بالسبب.
   - الفرق بين التكاليف قصيرة وطويلة الأجل.
   - تطبيقات LRIC في التنظيم.
   - مقارنة LRIC مع FDC.
5. **بناء نموذج تنظيمي لتكاليف الاتصالات**
   - تحديد الخدمات وفئات التكاليف.
   - تحديد مكونات الشبكة.
   - تخصيص التكاليف للخدمات.
   - وضع افتراضات النموذج وتحليل حساسيتها.
   - مراجعة مخرجات النموذج والتحقق منها.

اليوم الثالث: منهجيات التسعير والربط البيني وأسعار خدمات النفاذ



1. **تسعير خدمات الاتصالات بالجملة**
   - الفرق بين أسواق الجملة والتجزئة.
   - مبادئ تسعير خدمات النفاذ.
   - خدمات الشبكات بالجملة.
   - مبدأ التوجه نحو التكلفة.
   - اعتبارات هامش الربح.
2. **تسعير الربط البيني**
   - مفهوم الربط البيني.
   - إنهاء المكالمات وبدء المكالمات.
   - أسعار إنهاء المكالمات الثابتة والمحمولة.
   - خدمات العبور والنفاذ.
   - المنهجيات التنظيمية للربط البيني.
3. **منهجيات التسعير**
   - التسعير على أساس التكلفة.
   - Benchmarking المقارنة المعيارية.
   - Retail Minus التسعير على أساس سعر التجزئة ناقصاً.
   - منهجية التسعير للمكونات الفعالة.
   - التسعير القائم على السوق.
4. **النفاذ إلى الشبكات ومشاركة البنية التحتية**
   - النفاذ إلى الشبكات الثابتة والنطاق العريض.
   - تسعير خدمات النفاذ إلى الألياف الضوئية.
   - مشاركة البنية التحتية السلبية والنشطة.
   - مشاركة شبكات الهاتف المحمول.
   - التزامات النفاذ والاعتبارات التنظيمية.
5. **تمرين عملي على التسعير واحتساب التكاليف**
   - إعداد نموذج مبسط لتكاليف الاتصالات.
   - احتساب تكلفة الخدمات.
   - تحديد الأسعار القائمة على التكلفة.
   - تحليل سيناريوهات التسعير المختلفة.
   - تفسير النتائج لدعم القرارات التنظيمية.

اليوم الرابع: نمذجة التكاليف المتقدمة والشبكات الضوئية



1. **نمذجة تكاليف شبكات الألياف الضوئية**
   - هيكل شبكات الألياف الضوئية.
   - تكاليف CAPEX لشبكات الألياف الضوئية.
   - اقتصاديات نشر الشبكات.
   - مشاركة الألياف وخدمات النفاذ.
   - تخصيص تكاليف خدمات النطاق العريض.
2. **نماذج تكلفة وتسعير شبكات G5**
   - اقتصاديات شبكات 5G.
   - التكاليف المرتبطة بالطيف الترددي.
   - تكاليف شبكات النفاذ الراديوي.
   - تكاليف الشبكة الأساسية والنقل.
   - اعتبارات احتساب تكلفة خدمات 5G.
3. **نماذج التكلفة من أسفل إلى أعلى Bottom-Up**
   - منهجية هندسة الشبكات.
   - التنبؤ بالطلب وحركة البيانات.
   - تحديد أبعاد الشبكة.
   - تصميم شبكة فعالة.
   - تقييم الأصول والإهلاك.
4. **تحليل الحساسية والسيناريوهات**
   - اختبار افتراضات النموذج.
   - حساسية الطلب.
   - سيناريوهات نمو حركة البيانات.
   - تأثير تغير تكاليف التكنولوجيا والمعدات.
   - تأثير التضخم وتكلفة رأس المال WACC والأعمار الاقتصادية للأصول.
5. **تقييم نماذج التكاليف التنظيمية**
   - شفافية النموذج.
   - جودة البيانات والتحقق منها.
   - المقارنة المعيارية لنتائج النموذج.
   - تحديد الأخطاء والتناقضات.
   - المراجعة التنظيمية والاستشارات مع الأطراف المعنية.

اليوم الخامس: القرارات التنظيمية للتسعير وتحليل السوق والتطبيق العملي



1. **تنظيم أسعار خدمات التجزئة**
   - تنظيم تعرفة التجزئة.
   - حدود الأسعار القصوى والدنيا.
   - اعتبارات القدرة على تحمل الأسعار.
   - الباقات والخدمات المجمعة.
   - رفاهية المستهلك.
2. **المنافسة والقوة السوقية**
   - مفهوم القوة السوقية الكبيرة SMP.
   - الهيمنة وتركيز السوق.
   - التسعير الافتراسي والتسعير المفرط.
   - الضغط على الهوامش Margin Squeeze.
   - الآثار التنافسية لاستراتيجيات التسعير.
3. **قضايا التسعير المتقدمة في الأسواق الرقمية**
   - خدمات OTT ومنافسة خدمات الاتصالات التقليدية.
   - الخدمات السحابية والبنية التحتية الرقمية.
   - التسعير القائم على البيانات.
   - حيادية الشبكة.
   - نماذج الأعمال الجديدة في قطاع الاتصالات.
4. **دراسة حالة متكاملة: قرار تنظيمي بشأن تسعير خدمات الاتصالات**
   - تحليل سوق اتصالات افتراضي.
   - مراجعة بيانات تكاليف أحد المشغلين.
   - وضع افتراضات التكلفة المناسبة.
   - تقييم منهجيات التسعير البديلة.
   - إعداد توصية تنظيمية بشأن التسعير.
5. **مراجعة البرنامج وخطة التطبيق**
   - مراجعة المبادئ والمنهجيات الرئيسية.
   - قائمة مرجعية لتقييم نماذج التكاليف.
   - إطار لاتخاذ قرارات التسعير.
   - أهم الدروس المستفادة من التمارين العملية.
   - إعداد خطة عمل فردية ومؤسسية.

لماذا حضور هذا البرنامج؟ المكاسب والخسائر



المكاسب - ماذا سيكتسب المشاركون؟

- فهم عملي لاقتصاديات **تكاليف وتسعير خدمات الاتصالات**.
- القدرة على التمييز بين نماذج **[illegible]**
- تعزيز القدرة على مراجعة وتقييم نماذج التكاليف المقدمة من مشغلي الاتصالات.
- فهم أفضل لتسعير الربط البيني وخدمات النفاذ.
- اكتساب معرفة عملية باقتصاديات شبكات **[illegible]** والألياف الضوئية.
- تطوير القدرة على تقييم مقترحات التعرفة والأسعار المقدمة من المشغلين.
- فهم أفضل للقوة السوقية والمنافسة والسلوكيات السعرية.
- اكتساب أدوات عملية لدعم القرارات التنظيمية القائمة على البيانات.
- زيادة الثقة في التعامل مع مشاورات القطاع والملفات التنظيمية المتعلقة بالتسعير.

الخسائر - ماذا قد يحدث في حال غياب هذه المهارات؟

قد يؤدي ضعف المعرفة بتكاليف وتسعير الاتصالات إلى:

- صعوبة التحقق من نماذج التكاليف المقدمة من المشغلين.
- مخاطر قبول أساليب غير مناسبة لتوزيع التكاليف.
- تحديد أسعار غير دقيقة لخدمات النفاذ والربط البيني.
- ضعف القدرة على تقييم استراتيجيات التسعير لدى المشغلين.
- احتمال حدوث تشوهات في المنافسة.
- صعوبة تقييم الأثر الاقتصادي للتقنيات الجديدة.
- زيادة احتمالية نشوء الخلافات التنظيمية.
- ضعف القدرة على حماية مصالح المستهلكين وتحقيق كفاءة السوق.

الخلاصة

يتطلب التنظيم الفعّال لقطاع الاتصالات أكثر من مجرد فهم التعرفة والأسعار؛ بل يتطلب القدرة على الربط بين **اقتصاديات الشبكات، وهياكل التكاليف، ومنهجيات التسعير، والمنافسة، والأهداف التنظيمية**.



يوفر هذا البرنامج التدريبي، الذي يمتد لمدة أسبوع، إطاراً عملياً ومنهجياً لتحليل تكاليف وأسعار خدمات الاتصالات، وتقييم الافتراضات والمنهجيات التي يستخدمها مشغلو الشبكات، ودعم عملية اتخاذ القرارات التنظيمية.

العروض النظرية، والتمارين العملية، ودراسات الحالة التنظيمية، وأمثلة نموذجية التكاليف، وتحليل السيناريوهات

، سيطور المشاركون المهارات والمعرفة اللازمة لاتخاذ قرارات أكثر دقة وموضوعية وقابلية للدفاع عنها في مجال تسعير وتنظيم خدمات الاتصالات.

FAQ الأسئلة الشائعة

من هم الأشخاص المناسبون لحضور هذا البرنامج؟

البرنامج مناسب لموظفي الجهات التنظيمية، ومحللي الأسعار والتعرفة، والاقتصاديين، والمتخصصين في السياسات، والمنافسة، والتراخيص، وتنظيم قطاع الاتصالات، بالإضافة إلى المديرين والمهنيين العاملين في مجال التسعير.

هل البرنامج مناسب للمشاركين الذين ليست لديهم خلفية مالية متقدمة؟

نعم. يبدأ البرنامج بالمفاهيم الأساسية في الاقتصاد والتكاليف والتسعير، ثم ينتقل تدريجياً إلى منهجيات نمذجة التكاليف المتقدمة.



3. هل يتضمن البرنامج منهجية LRIC؟

بالتفصيل وتطبيقاتها LRIC تم شرح منهجية

Bottom-Upg.

4. هل يتضمن البرنامج تمارين عملية؟

نعم. سيشارك المتدربون في تمارين تطبيقية مبسطة حول احتساب تكاليف خدمات الاتصالات وتسعيرها، مع تحليل كيفية تأثير الافتراضات المختلفة على النتائج.

5. هل يتناول البرنامج تسعير الربط البيني؟

نعم. يتضمن البرنامج موضوعات الربط البيني، وأسعار إنهاء المكالمات، وخدمات النفاذ بالجملة، ورسوم النفاذ، والمنهجيات التنظيمية المرتبطة بها.

6. هل يغطي البرنامج الجيل الخامس G والألياف الضوئية؟

والألياف الضوئية ومشاركة الشبكات والبنية التحتية وتأثيرها على سياسات الجيل الخامس G القادم.



MCMC؟ هل يمكن تخصيص البرنامج ليتناسب مع احتياجات

، وقضايا التسعير الحالية، وظروف السوق المحلية، و

التنظيمية المحددة

.

هل يمكن إدراج أمثلة واقعية من قطاع الاتصالات؟

نعم. يمكن دمج سيناريوهات واقعية أو أمثلة مجهّلة الهوية ضمن التمارين ودراسات الحالة، مع مراعاة متطلبات السرية.

MCMC؟ هل يمكن تنفيذ البرنامج داخل مقر

، مما يسمح بتخصيص المحتوى ودراسات الحالة والتمارين

ماذا يحصل المشاركون بعد إتمام البرنامج؟

شهادة

