

القيادة الإستراتيجية لمستقبل رؤيوي لبنكك

UK Traininig

PARTNER



القيادة الإستراتيجية لمستقبل رؤيوي لبنكك

مقدمة

تم تصميم دورة "القيادة الاستراتيجية لرؤية مستقبلية لبنكك" لتزويد قادة القطاع المصرفي بالمهارات والرؤى اللازمة للتعامل مع طورات السريعة في المشهد المالي العالمي. من خلال هذه الدورة، سيتعلم المشاركون كيفية فهم معنى القيادة الاستراتيجية، وصياغة استراتيجيات مبتكرة، وتعزيز النمو المستدام. تقدم الدورة أطراً عملية وتقنيات قيادية تساعد المسؤولين التنفيذيين على فهم دور القيادة الاستراتيجية في المؤسسات، مما يمكنهم من تشكيل مستقبل مؤسساتهم برؤية واضحة والتعامل مع تحديات السوق بفعالية.

أهداف الدورة

- فهم القيادة الاستراتيجية ومعناها: التعرف على ما هي القيادة الاستراتيجية ودورها في تعزيز التميز المؤسسي.
- تطوير مهارات القيادة الاستراتيجية: تحسين قدرات اتخاذ القرارات، والتفكير الاستراتيجي، والتخطيط طويل الأمد.
- تطبيق إدارة الابتكار في المؤسسات المصرفية: تحقيق التوازن بين الاستثمارات المبتكرة باستخدام نموذج 70/20/10.
- تعزيز المهارات القيادية العالمية: اكتساب شهادة القيادة الاستراتيجية لتطوير كفاءات عالمية في مواجهة التحديات المصرفية.
- إعادة تصميم نماذج الأعمال: تعلم كيفية تطوير القيادة الاستراتيجية في المؤسسات من خلال ابتكار نماذج أعمال مصرفية جديدة وفعالة.
- فهم أهمية القيادة الاستراتيجية: التركيز على الأهداف بعيدة المدى، وبناء الإرادة لتحقيق النجاح المستدام.

محاوِر الدورة

اليوم الأول: التخطيط الاستراتيجي وتحديد النوايا في القطاع المصرفي

- تعريف القيادة الاستراتيجية في المؤسسات المصرفية ودورها في تعزيز الاستدامة.
- استكشاف أربعة أنماط استراتيجية وتحديد الأنسب لظروف مؤسستك.
- أهمية القيادة الاستراتيجية في صياغة خطط تنفيذية فعالة.
- تجنب الأخطاء الشائعة في التخطيط الاستراتيجي التقليدي.
- صياغة نوايا استراتيجية طويلة الأمد تركز على تحد واحد في كل مرة لتحقيق النجاح المستدام.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الثاني: إدارة الابتكار في المشهد المصرفي الديناميكي

- تقييم استثمارات الابتكار ومردودها في المؤسسات المصرفية.
- تطبيق نموذج 70/20/10 لتوزيع ميزانية الابتكار بفعالية.
- القيادة الاستراتيجية العالمية لبناء فرق متنوعة بمهارات متخصصة.
- تمويل المبادرات المبتكرة خارج دورات الميزانية التقليدية.
- قياس نجاح الابتكار باستخدام مقاييس غير مالية في المراحل المبكرة.

اليوم الثالث: قيادة التغيير في البيئة المصرفية

- أهداف القيادة الاستراتيجية في توجيه عمليات التغيير والتحول داخل المؤسسات المصرفية.
- تعزيز نجاح التحولات المؤسسية من خلال فهم مراحل التغيير.
- تحقيق التوازن بين الجهود المؤسسية للتقليل من فرص الفشل.
- مناقشة دراسات حالة حول أمثلة ناجحة في قيادة التحول المصرفي.

اليوم الرابع: إعادة تصميم نموذج الأعمال

- أهمية القيادة الاستراتيجية في ابتكار نماذج أعمال مصرفية حديثة وفعالة.
- تقييم نموذج العمل الحالي باستخدام أسئلة تقييمية رئيسية.
- اتباع نهج مكون من ثلاث خطوات لإعادة تصميم النموذج بما يتماشى مع احتياجات العملاء وحلول الأعمال المصرفية المربحة.
- مناقشة أمثلة عملية لنماذج أعمال مصرفية مبتكرة.

اليوم الخامس: القيادة ذات التأثير

- تعزيز التأثير من خلال خصائص القيادة الاستراتيجية الفعالة.
- تحسين التفاعل مع الموظفين من خلال القيادة الاستراتيجية في عصر التحول الرقمي.
- بناء ثقافة قيادية تركز على التفاعل والشمولية والتواصل الفعال.

UK Training

PARTNER



لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- فهم شامل لـ أهمية القيادة الاستراتيجية وتأثيرها على نجاح المؤسسات المصرفية.
- اكتساب مهارات عملية تؤهل القادة لتوجيه فرقهم بفعالية لتحقيق الأهداف المؤسسية.
- تطوير القدرات اللازمة لتطبيق استراتيجية القيادة والإدارة في بيئة الأعمال المتغيرة.
- تحسين مهارات اتخاذ القرار وقيادة الابتكار لتعزيز مكانة البنك في السوق.
- اكتساب رؤى متعمقة حول فوائد القيادة الاستراتيجية وكيفية تعزيز النجاح المستدام.

الخاتمة

دورة "القيادة الاستراتيجية لرؤية مستقبلية لبنكك" ليست مجرد برنامج تدريبي، بل هي تجربة شاملة مصممة لتطوير المهارات القيادية وتعزيز القدرة على تحقيق التحول المؤسسي.

من خلال التركيز على تطوير القيادة الاستراتيجية، يقدم هذا البرنامج للمشاركين الأدوات والمعرفة اللازمة لتحقيق التميز في القيادة الاستراتيجية في المؤسسات. اغتنم الفرصة لتصبح قائدًا استراتيجيًا بارزًا يقود بنكك نحو مستقبل مستدام مليء بالفرص. سجل الآن!

UK Traininig

PARTNER

