

التخطيط الاستراتيجي للمشتريات

UK Traininig

PARTNER



التخطيط الاستراتيجي للمشتريات

مقدمة

في عالم الأعمال الحديث، يُعد التخطيط الاستراتيجي للمشتريات عنصرًا أساسيًا لضمان استدامة العمليات وتحقيق الأهداف التنظيمية طويلة المدى. من خلال التخطيط الاستراتيجي للمشتريات، يمكن للمؤسسات تحسين الأداء، تقليل المخاطر، وضمان تكامل الموردين بفعالية.

تستهدف هذه الدورة تطوير فهم شامل لعملية التخطيط الاستراتيجي للمشتريات، خاصة في القطاع العام، مع التركيز على المعايير الأخلاقية، التوافق مع المعايير الدولية، وأدوات الرصد والتقييم. يتم تقديم الدورة عبر منهج تفاعلي يدعم المشاركين في تصميم خطط فعالة تأخذ بعين الاعتبار السياقات الثقافية والقانونية، مع التركيز على أفضل استراتيجيات المشتريات.

أهداف الدورة

بنهاية الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- كتابة أهداف ومبادرات التخطيط الاستراتيجي للمشتريات لدعم الاتجاهات طويلة الأجل.
- تصنيف "عناصر الإنفاق" إلى فئات تدعم تطوير استراتيجيات فعالة لدخول الأسواق.
- تطبيق تقنيات التنبؤ بالطلب لتحسين تخطيط أنشطة المشتريات.
- تطوير استراتيجيات تكامل الموردين لضمان أمان الإمدادات.
- تقييم عروض الموردين باستخدام منهجيات علمية لدعم عملية اتخاذ القرار.

محاور الدورة

اليوم الأول: التخطيط الاستراتيجي للمشتريات

- تعريف التخطيط الاستراتيجي للمشتريات وأهميته.
- إعداد مهمة المشتريات وأهدافها.
- اختيار مبادرات التحسين المتعلقة بالهيكل، الأنظمة، سير العمل، والثقافة.
- قياس الأداء وتحديد الأهداف.
- إشراك أصحاب المصلحة في تنفيذ خطة المشتريات.

PARTNER



اليوم الثاني: تخطيط فئات الإنفاق

- تحليل الفئات باستخدام منهجية إدارة الفئات في استراتيجية المشتريات.
- تقييم تأثير الإنفاق ماليًا واستراتيجيًا.
- تحليل المخاطر السوقية باستخدام تحليل القوى الخمس لبورتر.
- تقييم الموردين بناءً على نقاط المخاطر وتوحيد تقارير الفئات.

اليوم الثالث: التنبؤ وتخطيط الطلب

- مبادئ التنبؤ وتخطيط الطلب.
- استكشاف جوانب التنبؤ النوعي والكمي.
- دمج مفاهيم مثل "ثعلب تتلوك" و"البجعة السوداء لطالب".

اليوم الرابع: تكامل الموردين

- عملية ما قبل تأهيل الموردين وتحديد معايير التأهيل.
- إنشاء اتفاقيات مستوى الخدمة SLAs.
- بناء شراكات استراتيجية وبرامج تنوع الموردين.

اليوم الخامس: تقييم العروض واختيار الموردين

- إدارة عملية تقديم العروض.
- تصميم أنظمة التقييم والنقاط.
- تطبيق إجمالي تكلفة الملكية TCO لتقييم المشتريات المعقدة.
- تحديد المعايير العلمية لاختيار الموردين وضمان الجودة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- فهم التخطيط الاستراتيجي للمشتريات: تعلم كيفية إعداد الخطط الاستراتيجية التي تدعم أهداف المؤسسة طويلة المدى.
- تطوير مهارات تقييم الموردين: استخدام أدوات علمية لاتخاذ قرارات دقيقة في اختيار الموردين.
- إدارة مخاطر المشتريات بفعالية: التعرف على استراتيجيات الحد من المخاطر وتحليلها.
- تطبيق أفضل استراتيجيات المشتريات: تحسين الأداء عبر تقنيات تخطيط الطلب وتكامل الموردين.
- تعزيز الكفاءة الشخصية والمهنية: بناء مهارات متقدمة تساعد في إدارة المشتريات بفعالية.

UK Traininig

PARTNER



الخاتمة

تم تصميم هذه الدورة لتزويد المشاركين بالمعرفة والأدوات اللازمة لتحقيق النجاح في عملية التخطيط الاستراتيجي للمشتريات. سواء كنت تعمل في القطاع الخاص أو العام، تقدم هذه الدورة أساسًا قويًا لفهم تعريف استراتيجية المشتريات، وكيفية تطويرها، وتطبيقها في السياقات العملية.

استثمر في تطويرك المهني واكتسب المعرفة التي تحتاجها لتحسين كفاءة المشتريات، تقليل المخاطر، وضمان النجاح التنظيمي على المدى الطويل.

الأسئلة الشائعة

ما هو التخطيط الاستراتيجي للمشتريات، ولماذا يُعد مهمًا؟

يوضح البرنامج مفهوم التخطيط الاستراتيجي للمشتريات ويجب عن سؤال ما هي المشتريات؟، مع شرح تعريف المشتريات ومعنى المشتريات، وأهمية وضع استراتيجية للمشتريات تدعم الأهداف المؤسسية. كما يتناول عملية التخطيط الاستراتيجي للمشتريات ودورها في تحسين الكفاءة التشغيلية، وخفض التكاليف، وتعزيز استدامة سلاسل الإمداد.

كيف يساعد البرنامج في تطوير استراتيجية فعالة للمشتريات؟

يركز البرنامج على تطوير استراتيجية المشتريات من خلال إعداد خطة المشتريات، وتطبيق تخطيط استراتيجية المشتريات، وتحليل احتياجات المؤسسة، وتصنيف الإنفاق، وإدارة الموردين. كما يتعرف المشاركون على أفضل استراتيجيات المشتريات، وأنواعها، وكيفية بناء استراتيجية تتوافق مع أهداف المؤسسة واحتياجاتها التشغيلية.

هل يغطي البرنامج إدارة المخاطر والتخطيط للمشتريات في المشاريع والقطاع العام؟

نعم، يتناول البرنامج التخطيط الاستراتيجي للمشتريات في القطاع العام، بالإضافة إلى خطة إدارة المشتريات للمشروعات، وآليات التخطيط لإدارة المشتريات، وتطبيق استراتيجية إدارة مخاطر المشتريات للحد من المخاطر وضمان استمرارية عمليات التوريد وتحقيق أفضل قيمة للمؤسسة.

ما المهارات العملية التي يكتسبها المشاركون خلال البرنامج؟

يكتسب المشاركون مهارات إعداد خطة المشتريات، وتحليل البيانات باستخدام تحليلات المشتريات، وإدارة عملية المشتريات، وتقييم الموردين، وتحليل الإنفاق، وبناء علاقات استراتيجية مع الموردين. كما يتعرفون على دور أخصائي المشتريات ومحلل المشتريات في

دعم اتخاذ القرارات وتحسين الأداء الشرائي.
UK Training

PARTNER



لمن يناسب هذا البرنامج، وما الفوائد التي يحققها للمشاركين؟

طُعم البرنامج لمديري المشتريات، وأخصائيي المشتريات، ومحللي المشتريات، ومديري سلاسل الإمداد، ومديري العقود، والعاملين في القطاعين الحكومي والخاص، وجميع المهنيين الراغبين في تطوير خبراتهم في المشتريات الاستراتيجية. ويساعد البرنامج المشاركين على بناء استراتيجيات فعالة، وتحسين إدارة الموردين، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، ودعم النمو المؤسسي من خلال ممارسات شراء احترافية.

UK Traininig

PARTNER

