

التخطيط الاستراتيجي للمنظمات الصغيرة
والمتوسطة

UK Traininig

PARTNER



التخطيط الاستراتيجي للمنظمات الصغيرة والمتوسطة

مقدمة

في ظل اقتصاد عالمي يتسم بالتعقيد والمنافسة الشديدة، لم يعد التخطيط الاستراتيجي رفاهية، بل أصبح ضرورة، خاصة بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة SMEs. إن فهم معنى التخطيط الاستراتيجي ودوره في تعزيز مرونة الأعمال واستدامة النمو يعد من العناصر الأساسية التي لا غنى عنها.

طمعت هذه الدورة للمديرين التنفيذيين، قادة الفرق، والمتخصصين في مختلف القطاعات بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، سواء كانوا في بداية مسيرتهم المهنية أو في مواقع قيادية عليا. تهدف الدورة إلى تزويد المشاركين بالأدوات العملية والنماذج المجربة لتطوير التفكير الاستراتيجي، تحديد الأهداف، وتنفيذ الاستراتيجيات الفعالة لمواجهة التحديات الفريدة التي تواجه المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في القطاعات العامة والخاصة.

سواء كنت تعمل في النفط والغاز، البنوك، الاتصالات، الموارد البشرية، إدارة المشاريع، التسويق، أو أي قطاع آخر، فإن هذه الدورة ستمكنك من التفكير بطريقة استراتيجية وقيادة فرقك لتحقيق النجاح.

أهداف الدورة

بنهاية هذا التدريب على التخطيط الاستراتيجي، سيتمكن المشاركون من:

- فهم تعريف التخطيط الاستراتيجي وأهميته بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.
- تحليل البيانات الداخلية والخارجية باستخدام أدوات مثل تحليل SWOT والتخطيط الاستراتيجي.
- صياغة رؤية ورسالة وقيم جوهرية واضحة تعزز التخطيط الاستراتيجي المؤسسي.
- تحديد أهداف التخطيط الاستراتيجي ووضع مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لقياس التقدم.
- بناء خطط عمل واقعية متوافقة مع الموارد والأولويات المؤسسية.
- تطبيق أدوات مثل تحليل PESTEL وبطاقة الأداء المتوازن وأهداف SMART.
- مراقبة الخطط وتكييفها بناءً على الأداء الفعلي وتغيرات السوق.
- سد الفجوة بين التخطيط الاستراتيجي والتنفيذ لضمان تحقيق النتائج.

UK Training

PARTNER



محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في التخطيط الاستراتيجي

- التعرف على مفهوم التخطيط الاستراتيجي وأهميته بالنسبة لـ SMEs.
- الفروقات بين التخطيط الاستراتيجي للأعمال والتخطيط التشغيلي.
- استعراض أفضل ممارسات التخطيط الاستراتيجي ونماذج عالمية معروفة.
- العناصر الأساسية ودورة حياة التخطيط الاستراتيجي.
- العوامل المؤثرة في نجاح التخطيط والتحديات الشائعة.
- مناقشة التحديات الإقليمية في بيئة الأعمال بمنطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

اليوم الثاني: تحليل البيئة الداخلية والخارجية

- كيفية إجراء تحليل SWOT والتخطيط الاستراتيجي.
- استخدام تحليل PESTEL لمسح البيئة الكلية.
- تقييم القدرات الداخلية وتحديد الفجوات في الأداء.
- رسم خريطة أصحاب المصلحة وتحليل تأثيرهم.
- جمع البيانات وتحويلها إلى رؤى استراتيجية.
- تمرين جماعي: تحليل بيئة مؤسسة حقيقية.

اليوم الثالث: صياغة الرؤية والرسالة والقيم الأساسية

- العناصر الرئيسية لصياغة رؤية ورسالة فعالة.
- أخطاء شائعة يجب تجنبها في تطوير البيانات المؤسسية.
- ورشة عمل عملية: كتابة رؤية ورسالة لوحدة عمل حقيقية.
- تعريف القيم الجوهرية ودمجها في ثقافة المؤسسة.
- ربط القيم بسلوك الموظفين ونجاح المؤسسة.
- دراسة حالة: مؤسسات نجحت بفضل رؤية استراتيجية واضحة.

UK Training

PARTNER



اليوم الرابع: تحديد الأهداف وصياغة الاستراتيجية

- الفرق بين أهداف التخطيط الاستراتيجي والأهداف التكتيكية.
- تصميم مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs وأهداف النتائج الرئيسية OKRs.
- استخدام بطاقة الأداء المتوازن لرسم خارطة الطريق الاستراتيجية.
- موازنة الأهداف مع الموارد والميزانيات المؤسسية.
- وضع خطط عمل واضحة وتفويض المهام لضمان التنفيذ الفعال.
- تطبيق نموذج أهداف SMART لضمان وضوح وفعالية الأهداف.

اليوم الخامس: التنفيذ وتقييم الأداء

- مراحل خطوات عملية التخطيط الاستراتيجي وتنفيذها بكفاءة.
- أدوات المتابعة والتقييم المستمر للأداء.
- كيفية تعديل الاستراتيجيات في بيئات ديناميكية.
- التغلب على تحديات التنفيذ الشائعة.
- عروض نهائية لمشاريع المشاركين مع تقييم الأقران.
- اختبار معرفي وجلسة ختامية شاملة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات

- إتقان أهداف التخطيط الاستراتيجي وتطبيقها في مؤسستك.
- اكتساب أدوات عملية قابلة للتطبيق الفوري في بيئة العمل.
- تعزيز مهارات القيادة واتخاذ القرار في التخطيط الاستراتيجي للأعمال.
- ربط التخطيط بالتنفيذ لتحقيق نتائج ملموسة ومستدامة.
- فهم فوائد التخطيط الاستراتيجي لتحسين القدرة التنافسية والمرونة المؤسسية.
- توسيع شبكة علاقاتك المهنية وتبادل الخبرات مع المشاركين.
- الحصول على شهادة معتمدة تعزز فرصك المهنية.
- التعرف على استراتيجيات التخطيط الاستراتيجي الملائمة للواقع المحلي والإقليمي.

الخاتمة

إن التخطيط الاستراتيجي هو ركيزة أساسية لأي مؤسسة تسعى لتحقيق النجاح طويل الأمد، وخاصة في الأسواق المتقلبة والمعقدة. بالنسبة للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة، فإنه يوفر إطاراً واضحاً لتحقيق المرونة، الاستدامة، والنمو.

UK Training

PARTNER



تقدم هذه الدورة مزيجًا متوازنًا من النظرية والتطبيق العملي، لتأخذ المشاركين في رحلة شاملة تبدأ من المفاهيم الأساسية وتصل إلى التطبيق الواقعي. بنهاية البرنامج، سيكون المشاركون مؤهلين ليس فقط لوضع خطط استراتيجية فعالة، بل أيضًا لقيادة تنفيذها وتقييمها بما يضمن تحقيق نتائج متميزة.

سواء كنت قائدًا طموحًا أو تنفيذيًا متمرسًا، ستمكنك هذه الدورة من التفكير بشكل أكثر استراتيجية، اتخاذ قرارات أكثر ثقة، وقيادة فريقك نحو مستقبل أكثر نجاحًا.

UK Traininig

PARTNER

