

إتقان تواصل واستدامة التقارير

UK Traininig

PARTNER



إتقان تواصل واستدامة التقارير

مقدمة

في عالم سريع التغير، أصبح من الضروري أن تتمتع المؤسسات بقدرة على التواصل الفعال والمستدام. حيث يتوقع اليوم من الشركات أن تظهر التزامها بالاستدامة من خلال استراتيجيات اتصال فعالة وتقارير مفصلة حول أدائها في المجالات البيئية والاجتماعية والحوكمة ESG. تهدف هذه الدورة الشاملة إلى تزويد المتخصصين في الاستدامة بالأدوات والمنهجيات المتقدمة اللازمة لإنشاء قصص استدامة قوية، وتطوير أطر تقارير فعالة، وبناء الثقة بين جميع أصحاب المصلحة. من خلال دمج المعايير العالمية الحديثة وتقنيات الاتصال المبتكرة والتعلم من خلال دراسات الحالة، سيكتسب المشاركون المهارات اللازمة لقيادة التحولات المستدامة داخل مؤسساتهم.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم المبادئ الأساسية لإدارة الاستدامة وأهمية التواصل الاستدامي في استراتيجيات الشركات.
- التنقل في الأطر العالمية للاستدامة مثل GRI، SASB، CDP، TCFD، وISSB.
- تطوير تقارير استدامة دقيقة وشفافة تتماشى مع المعايير الدولية.
- إتقان تقنيات السرد القصصي المبتكرة للتواصل الفعال مع مختلف الجماهير حول المبادرات المستدامة.
- بناء الثقة مع أصحاب المصلحة من خلال استراتيجيات تواصل أصيلة ومتسقة حول ESG.
- استخدام الأدوات والمنصات الرقمية لتعزيز وصول وتأثير التواصل الاستدامي.
- تحليل دراسات الحالة لاستخلاص أفضل الممارسات وتجنب الأخطاء الشائعة في التقارير الاستدامية.
- دمج الاستدامة في استراتيجيات العلامة التجارية وإدارة سمعة الشركات.
- متابعة وتقييم فعالية حملات التواصل الاستدامي.
- الاستعداد للتوجهات المستقبلية والابتكارات في التواصل الاستدامي و التقارير الاستدامية.

UK Training

PARTNER



محاورة الدورة

اليوم 1: مقدمة في التواصل الاستدادي

- أهمية الاستدامة في المشهد المؤسسي الحديث.
- مواءمة استراتيجيات الاتصال مع أهداف المنظمة.
- العناصر الأساسية للرسائل الفعالة في التواصل الاستدادي.

اليوم 2: نظرة عامة على الأطر العالمية للاستدامة

- معايير GRI مبادرة التقرير العالمية.
- معايير SASB مجلس معايير المحاسبة الاستدادية.
- معايير TCFD فريق العمل المعني بالإفصاح المالي المرتبط بتغير المناخ.
- معايير ISSB مجلس معايير الاستدامة الدولية والاتجاهات الناشئة.

اليوم 3: تصميم استراتيجية التواصل الاستدادي

- تحديد الجمهور المستهدف ورسم خريطة لأصحاب المصلحة.
- صياغة رسائل استدامة قائمة على الهدف.
- التوازن بين الشفافية والأصالة وتقنيات السرد القصصي.

اليوم 4: تطوير تقارير استدامة شاملة

- هيكل التقرير الاستدادي الجيد.
- جمع البيانات، المقاييس وضمان الدقة.
- دراسات حالة لأفضل التقارير الاستدادية.

اليوم 5: الأدوات الرقمية للتواصل الاستدادي

- الاستفادة من منصات الوسائط الرقمية للتواصل.
- تصميم تقارير تفاعلية وجذابة بصريًا.
- أدوات قياس التفاعل والتعليقات.

UK Training

PARTNER



اليوم 6: تقنيات السرد القصصي المتقدمة للاستدامة

- إنشاء قصص تتفاعل مع عواطف أصحاب المصلحة المتنوعين.
- دمج القصص الواقعية والشهادات الحية.
- السرد المرئي: الرسوم البيانية، الفيديوها، والرسوم المتحركة.

اليوم 7: بناء الثقة مع أصحاب المصلحة من خلال التواصل

- مبادئ الشفافية والأصالة في التواصل الاستدامي.
- التعامل بفعالية مع الأزمات والتصورات السلبية.
- التعاون مع وسائل الإعلام والمنظمات غير الحكومية والهيئات التنظيمية.

اليوم 8: الاستدامة وبناء العلامة التجارية المؤسسية

- دمج قيم ESG في هوية العلامة التجارية.
- قياس تأثير الاستدامة على سمعة العلامة التجارية.
- إبراز القيادة في ممارسات الاستدامة.

اليوم 9: مراقبة وتقييم فعالية التواصل الاستدامي

- تحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لمبادرات التواصل الاستدامي.
- الأدوات والأطر للمراقبة والتقييم.
- التحسين المستمر من خلال تعليقات أصحاب المصلحة.

اليوم 10: اتجاهات المستقبل في التواصل الاستدامي والتقارير الاستدامية

- دور الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات في التقارير الاستدامية.
- الابتكارات في التواصل الاستدامي التفاعلي والغامر.
- الاستعداد للتغييرات التنظيمية والمعايير العالمية الناشئة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

من خلال حضور هذه الدورة، سيكتسب المشاركون مهارات متقدمة في التواصل الاستدامي و التقارير الاستدامية. سيستفيد المشاركون من:

UK Training

PARTNER



- تطوير استراتيجيات التواصل الاستدامي التي تسهم في بناء سمعة المؤسسة وتقديم قيمة حقيقية للمجتمع.
- تعزيز قدرة مؤسستك على التفاعل بفعالية مع مختلف أصحاب المصلحة.
- اكتشاف الأدوات الرقمية والتقنيات التي تعزز تأثير التواصل الاستدامي وتوسع نطاقه.
- بناء القدرة على إدارة الأزمات والتحديات من خلال التواصل الشفاف والصادق.
- الاستعداد للتوجهات المستقبلية في التواصل الاستدامي و التقارير الاستدامية.

الخاتمة

تمثل هذه الدورة فرصة استثنائية للمحترفين في مجال الاستدامة لتطوير مهاراتهم في التواصل الاستدامي، مما يساعدهم في أن يصبحوا قادة في قيادة التحولات المستدامة داخل مؤسساتهم، من خلال تعلم كيفية إنشاء تقارير استدامة شاملة وشفافة، واستخدام تقنيات السرد القصصي المبتكرة، وتطبيق الأطر العالمية، سيكتسب المشاركون الأدوات اللازمة لتحقيق النجاح المستدام في عصر يركز بشكل متزايد على المسؤولية البيئية والاجتماعية.

UK Traininig

PARTNER

