BLACKBIRD FOR TRAINING

التحولات المستقبلية في الخدمات المالية والمصرفية

UK Traininig

PARTNER



التحولات المستقبلية في الخدمات المالية والمصرفية

مقدمة

يشهد قطاع الخدمات المصرفية والمالية تحولات جذرية مدفوعة بالتقنيات المبتكرة، تطور الأطر التنظيمية، والتغير المستمر في توقعات العملاء. هذه التحولات تشكل ملامح التحول الرقمي في الخدمات المالية، وتعيد تعريف كيفية عمل المؤسسات وتنافسها وتقديمها للقيمة - خاصة في أسواق الشرق الأوسط وشمال أفريقيا التي تتميز بالديناميكية والابتكار.

تستهدف هذه الدورة التنفيذيين، قادة الفرق، والمتخصصين في القطاعين العام والخاص، ممن يسعون إلى فهم هذه التحولات والتعامل معها. سواء كنت تعمل في المصارف، النفط والغاز، الاتصالات، الموارد البشرية، إدارة المشاريع، أو التسويق، فإن هذه الدورة تلبي الحاجة المتزايدة للمهنيين الذين يتمتعون ببصيرة استراتيجية، مرونة تقنية، وقدرة على الاستجابة السريعة في بيئة تعتمد على البيانات.

ستزوّدك هذه الدورة بأطر عملية، أدوات رقمية متطورة، ورؤى ثاقبة تساعدك في قيادة التغيير وبناء أداء مالي مستدام في ظل التحول الرقمي المستقبلي.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من:

- فهم الاتجاهات العالمية التي تؤثر في الخدمات المصرفية والمالية.
- استكشاف كيف تُعيد التقنيات الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي وتقنية البلوك تشين تشكيل النظم المالية.
- تطبيق نماذج الابتكار المالي في بيئات العمل الحقيقية.
- تحليل التحديات التنظيمية والمخاطر المرتبطة بالتحول الرقمي.
- تطوير استراتيجيات جديدة لتحسين تجربة العملاء والتفاعل الرقمي.
- تقييم تحولات سلوك المستهلك وتوقعاته في العصر الرقمي.
- اكتساب أدوات عملية للتخطيط الاستراتيجي ومستقبل التحول الرقمي.
- بناء خطط التحول الرقمي في المصارف تناسب واقع المؤسسات.



محاور الدورة

اليوم الأول: التحولات العالمية التي تعيد رسم المشهد المالي

- تحليل العوامل الرئيسية المؤثرة في التحول المالي العالمي.
- فهم تقاطع المال والتكنولوجيا وصعود مفهوم التحول الرقمي في الخدمات المالية.
- استكشاف نماذج الأعمال الجديدة في الاقتصاد الرقمي.
- التعرف على دور البيانات الضخمة والتحليلات التنبؤية في الخدمات المصرفية والمالية.
- استعراض مستقبل العمل في القطاع المالي وتطور أدوار المصارف.

اليوم الثاني: التكنولوجيا المالية والتحول الرقمي في التطبيق

- كيف تعيد التكنولوجيا المالية FinTech صياغة تقديم الخدمات المالية.
- استكشاف دور البلوك تشين في دعم التحول الرقمي في المصارف.
- فهم محافظ الدفع الرقمية وصعود العملات الرقمية.
- التعرف على منصات المصارف المفتوحة وواجهات البرمجة APIs.
- دمج الذكاء الاصطناعي لتحسين خدمة العملاء وتحقيق رؤى مالية دقيقة.
- مواجهة تحديات التحول الرقمي في الخدمات المصرفية في المؤسسات التقليدية.

اليوم الثالث: التنظيم، الامتثال، وإدارة المخاطر في عالم رقمي

- فهم الديناميكيات القانونية والتنظيمية في سياق مستقبل التحول الرقمي.
- تطوير استراتيجيات فعّالة لإدارة المخاطر في بيئة مدفوعة بالتكنولوجيا.
- متطلبات الأمن السيبراني لحماية البيانات المالية.
- بناء إطار حوكمة يوازن بين الابتكار والامتثال التنظيمي.
- الاطلاع على أحدث المعايير الدولية لضمان التوافق مع القوانين.

اليوم الرابع: سلوك العملاء وتجربة المستخدم في العصر الرقمي

- تحليل كيفية تطور توقعات وسلوك العملاء الرقميين.
- تخصيص الخدمات المالية باستخدام تحليلات الخدمات المصرفية والمالية.
- تعزيز رحلة العميل عبر المنصات متعددة القنوات.
- تطبيق أدوات لتتبع سلوك العملاء في الوقت الفعلي وتحليل البيانات.
- تصميم استراتيجيات الدعم بعد البيع لضمان تفاعل العملاء وولائهم.
- ابتكار حلول وتجارب مستخدم تزيد من الرضا والثقة.



اليوم الخامس: القيادة الاستراتيجية من أجل التحول المالي

- بناء استراتيجية رؤية متكاملة لمستقبل الخدمات المالية.
- قيادة التحول الرقمي في المصارف وتحفيز الابتكار داخل المؤسسات.
- ترسيخ ثقافة التعلم المستمر والتطوير التقني.
- إدارة التغيير المؤسسي في المؤسسات المالية.
- وضع مؤشرات الأداء الرئيسية لقياس نجاح خطط التحول الرقمي.
- المشاركة في ورشة ختامية لوضع خارطة طريق استراتيجية للمؤسسة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات

- اكتساب رؤى مستقبلية عن التحول الرقمي في الخدمات المالية وأسواق المال.
- تطوير مهارات عملية في الأدوات الرقمية والاستراتيجيات الحديثة.
- فهم عميق للتعامل مع التحديات التنظيمية والأمن السيبراني في العصر الرقمي.
- الإلمام بكيفية دمج الذكاء الاصطناعي وتقنية البلوك تشين في استراتيجيات العمل.
- القدرة على تصميم استراتيجيات التحول الرقمي في المصارف متوافقة مع الواقع المؤسسي.
- بناء قدرات قيادية متعددة الوظائف لإدارة التغيير وتحفيز الابتكار.
- البقاء في طليعة المنافسة من خلال استثمار البيانات واستراتيجيات التفاعل مع العملاء.
- فرصة للتواصل مع خبراء الصناعة وزملائك من قطاعات متنوعة.

الخاتمة

إن مستقبل التحول الرقمي في الخدمات المصرفية والمالية يتجاوز مجرد تحديث تقني - إنه تغيير جوهري في الفكر القيادي، الاستراتيجيات المؤسسية، والتفاعل مع العملاء. تقدم هذه الدورة إطارًا شاملاً يساعد المهنيين على فهم هذه التحولات وقيادتها بفعالية.

من خلال إتقان مفاهيم التحول الرقمي في الخدمات المالية، الامتثال التنظيمي، تجربة العملاء، والتخطيط المستقبلي، سيكون المشاركون مستعدين لتحقيق النجاح في سوق تنافسي قائم على التكنولوجيا والابتكار.

سواء كنت قائدًا تنفيذيًا أو محترفًا صاعدًا، ستمنحك هذه التجربة الأدوات والرؤية اللازمة لاتخاذ قرارات واثقة ومدروسة تحقق النمو والتميز المؤسسي.

