

جمع التبرعات وتعبئة الموارد عالية التأثير للمنظمات
غير الحكومية

UK Traininig

PARTNER



جمع التبرعات وتعبئة الموارد عالية التأثير للمنظمات غير الحكومية

مقدمة

دورة "استراتيجيات جمع التبرعات والتعبئة الموارد للمنظمات غير الحكومية" مصممة خصيصًا للمحترفين في المنظمات غير الحكومية NGOs الذين يسعون لإتقان استراتيجيات جمع التبرعات والتعبئة الموارد لضمان النجاح المستدام على المدى الطويل. خلال هذه الدورة، سيكتشف المشاركون تقنيات جمع التبرعات التقليدية والحديثة، مع التركيز على الطرق المبتكرة لتأمين التمويل والتعبئة الفعالة للموارد. من خلال استراتيجيات مثل التفاعل مع المتبرعين، وكتابة المقترحات للحصول على المنح، وجمع التبرعات الرقمية، وبناء الشراكات، سيتعلم المشاركون كيفية إنشاء نماذج مالية مستدامة. في نهاية الدورة، سيغادر المشاركون مزودين بأدوات عملية لتنفيذ استراتيجيات تعبئة الموارد ذات التأثير العالي وضمان الاستدامة المالية طويلة الأجل لمنظماتهم.

أهداف الدورة

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- إتقان استراتيجيات جمع التبرعات: تعلم كيفية تطوير وتنفيذ خطط جمع تبرعات شاملة ومتكاملة موجهة نحو المنظمات غير الحكومية.
- التفاعل مع المتبرعين بشكل فعال: بناء علاقات طويلة الأمد مع المتبرعين لضمان استمرار دعمهم.
- استخدام المنصات الرقمية: استغلال الأدوات الرقمية مثل وسائل التواصل الاجتماعي والتسويق عبر البريد الإلكتروني لنجاح جمع التبرعات الرقمي.
- إنشاء نماذج مالية مستدامة: تصميم استراتيجيات تضمن الاستقرار المالي والنمو المستدام لمنظمتك.
- استخدام مهارات كتابة المنح: إتقان فن كتابة مقترحات منح مقنعة لتأمين التمويل من مصادر متعددة.
- بناء شراكات استراتيجية: تعلم كيفية تكوين شراكات مؤثرة مع الشركات، والمؤسسات، والهيئات الحكومية.
- تنويع الموارد المالية: فهم أهمية تنويع مصادر التمويل لتقليل الاعتماد على مصدر واحد.
- قياس تأثير جمع التبرعات: تعلم كيفية تتبع وتحليل حملات جمع التبرعات لتحسين الكفاءة والنجاح.
- تطوير حملات جمع تبرعات ذات تأثير عالي: تصميم حملات جمع تبرعات تتفاعل مع المتبرعين وتحقق تأثيرًا طويل الأمد.
- تعزيز ثقافة العطاء: خلق بيئة داخل المنظمة تشجع على المشاركة المستمرة من المتبرعين.

UK Training

PARTNER



محاوِر الدورة

اليوم الأول: أساسيات جمع التبرعات الاستراتيجي للمنظمات غير الحكومية

- فهم مبادئ جمع التبرعات الاستراتيجي و التخطيط الاستراتيجي لجمع التبرعات في المنظمات غير الحكومية.
- تعلم كيفية إنشاء استراتيجية شاملة وقابلة للتكيف لجمع التبرعات.
- استكشاف الأساليب مثل التبرعات الفردية، المنح، والشراكات مع الشركات.
- فهم دورة حياة المتبرعين وكيفية التفاعل مع أنواع مختلفة من المتبرعين.
- مراجعة دراسات حالات ناجحة في جمع التبرعات في المنظمات غير الحكومية.

اليوم الثاني: التفاعل مع المتبرعين وبناء علاقات طويلة الأمد

- تعلم تقنيات بناء الثقة مع المتبرعين الفرديين والمؤسسات.
- تطوير استراتيجيات للتفاعل طويل الأمد مع المتبرعين وضمان استمرارهم.
- فهم أهمية الاتصال الشخصي في تعزيز ولاء المتبرعين.
- استكشاف مفهوم المتبرعين الرئيسيين وكيفية تنمية العلاقات مع الأفراد ذوي الملاحة المالية العالية.
- تعلم كيفية تقدير المتبرعين والتواصل معهم بشكل فعال للحفاظ على تفاعلهم المستمر.

اليوم الثالث: جمع التبرعات الرقمي والتعبئة الموارد ذات التأثير العالي

- اكتشاف دور المنصات الرقمية في جمع التبرعات الرقمي.
- تعلم كيفية إنشاء وتنفيذ حملات جمع تبرعات عبر الإنترنت بنجاح.
- استغلال وسائل التواصل الاجتماعي، والتمويل الجماعي، والتسويق عبر البريد الإلكتروني في تعبئة الموارد.
- استخدام التمويل بين الأقران، والتبرعات عبر الهواتف المحمولة، والتجارة الإلكترونية لتنويع مصادر التمويل.
- تعلم أفضل الممارسات لاستخدام السرد الرقمي لجذب المتبرعين.

اليوم الرابع: كتابة مقترحات المنح وبناء شراكات استراتيجية

- إتقان فن كتابة مقترحات منح مقنعة وفعالة.
- تحديد الفرص المناسبة للمنح ومواءمتها مع أهداف المنظمات غير الحكومية.
- استكشاف العناصر الأساسية لكتابة مقترحات منح ناجحة.
- تعلم كيفية بناء شراكات استراتيجية مع الشركات والمؤسسات الحكومية.
- تطوير استراتيجيات للمشاركة في شراكات المسؤولية الاجتماعية للشركات CSR.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الخامس: قياس النجاح وبناء ثقافة التبرئة المستدامة

- تعلم كيفية قياس فعالية حملات جمع التبرعات.
- فهم أهمية تتبع وتحليل بيانات جمع التبرعات.
- تطوير تقنيات لتحسين استراتيجيات جمع التبرعات استنادًا إلى رؤى البيانات.
- خلق ثقافة من تعبئة الموارد داخل المنظمة لضمان النجاح المستمر في جمع التبرعات.
- إنشاء خطة جمع تبرعات مستدامة تتماشى مع مهمة وأهداف المنظمات غير الحكومية.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- اكتساب المهارات الأساسية لجمع التبرعات لدعم مهمة ونمو المنظمات غير الحكومية.
- تعلم كيفية إعداد استراتيجية جمع تبرعات شاملة تضمن نجاحًا طويل الأمد.
- إتقان استراتيجيات التفاعل مع المتبرعين لبناء علاقات دائمة وذات مغزى.
- الاستفادة من القوة الرقمية من خلال التبرعات الرقمية واستراتيجيات جمع التبرعات الرقمية.
- كتابة مقترحات منح مقنعة تفتح أبوابًا لفرص تمويل جديدة.
- بناء شراكات استراتيجية مع الشركات والمؤسسات الحكومية لتنويع مصادر التمويل.
- استخدام البيانات لقياس نجاح حملات جمع التبرعات وتحسين جهودك المستقبلية.
- تصميم حملات جمع تبرعات ذات تأثير عالي تلهم المتبرعين وتولد الموارد اللازمة.
- تعزيز ثقافة العطاء التي تشجع على الاستمرار في دعم منظمتك.
- تجهيز نفسك بالأدوات والاستراتيجيات التي تضمن استدامة التمويل طويل الأجل للمنظمات غير الحكومية.

الخاتمة

من خلال حضور هذه الدورة، ستكتسب المهارات والمعرفة العملية اللازمة لبناء نماذج تمويل مستدامة، وتعزيز علاقات قوية مع المتبرعين، وتنويع الموارد المالية. مع استراتيجيات مجربة في جمع التبرعات الرقمية، وكتابة المنح، وتعبئة الموارد، ستكون قادرًا على تعزيز قدرة منظمتك غير الحكومية على تأمين التمويل والشراكات اللازمة للنجاح.

تعلم من أفضل الممارسات والأمثلة الواقعية، و وضع منظمتك في المسار الصحيح نحو النمو طويل الأجل والتأثير الفعال.

UK Training

PARTNER

