BLACKBIRD FOR TRAINING

إدارة المشتريات والمشتريات الإلكترونية

إدارة المشتريات والمشتريات الإلكترونية

مقدمة

في عالم الأعمال اليوم، أصبحت التوريدات الإلكترونية E-Procurement من الأساليب الحيوية التي تستخدمها الشركات لشراء وبيع السلع والخدمات عبر الإنترنت. يعتبر هذا النظام من الطرق الفعالة التي تساعد الشركات على تبسيط العمليات وتقليل التكاليف بشكل كبير. تهدف هذه الدورة الشاملة إلى تقديم التدريب اللازم لفهم وتطبيق استراتيجية الشراء الرقمية وإدارة نظم التوريدات الإلكترونية داخل المؤسسة. خلال الدورة، ستتعلم كيفية تطوير وتنفيذ وإدارة أنظمة التوريدات الإلكترونية بشكل فعال، مما يساهم في تحسين عملية الشراء بشكل عام.

أهداف الدورة

بنهاية الدورة، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم مبادئ التوريدات الإلكترونية وفوائد أنظمة التوريدات الإلكترونية في المؤسسات.
- تعلم كيفية تطوير نظام التوريدات الإلكترونية، بما في ذلك المكونات والخطوات اللازمة.
- تطبيق وتنفيذ وإدارة نظام التوريدات الإلكترونية بكفاءة لتحسين تدفقات الشراء.
- وضع خطط استراتيجية للشراء تتماشى مع أهداف المؤسسة.
- استخدام أداء الموردين في اتخاذ قرارات أفضل واختيار الموردين الأنسب.
- فهم مختلف أساليب التوريدات الإلكترونية وتطبيقاتها في تحسين العمليات.

محاور الدورة

الوحدة 1: الدورة الشاملة حول التوريدات الإلكترونية E-Procurement

اليوم 1: إجراءات الشراء التقليدية والتوريدات الإلكترونية

- نظرة عامة على إجراءات الشراء التقليدية:
  - دور الشراء في المؤسسة.
  - استراتيجيات التوريد واختيار الموردين.
  - تقييم الموردين وإدارة الأداء.
- مقدمة في التوريدات الإلكترونية:
  - ما هو التوريد الإلكتروني؟ تعريف التوريدات الإلكترونية وأهميتها.
  - مكونات النظام الفعّال للتوريدات الإلكترونية.
  - المتطلبات اللازمة لتطوير نظام التوريدات الإلكترونية.
- تطوير نظام التوريدات الإلكترونية:
  - خطوات تطوير نظام التوريدات الإلكترونية المتكامل.
  - دور نظام طلبات العملاء الداخليين والموافقات.
  - تطوير نظام العروض الإلكترونية للإعداد والتقييم.

اليوم 2: نماذج التوريدات الإلكترونية وتقنيات التفاوض

- نماذج التوريدات الإلكترونية:
  - فهم أساليب التوريدات الإلكترونية المختلفة وكيفية ملاءمتها لاحتياجات مؤسستك.
  - عملية التوريدات الإلكترونية وكيفية تكاملها مع العمليات التجارية.
- التفاوض في التوريدات الإلكترونية:
  - تقنيات التفاوض لتجنب التفاوض المتصادم في إدارة الشراء.
  - استراتيجيات التفاوض الجديدة في التوريدات الإلكترونية.
  - التفاوض في نقاط الضغط واستخدام تقنيات التفاوض الفعّالة.
- إدارة التوريدات الإلكترونية:
  - إدارة المخاطر في أنظمة التوريدات الإلكترونية.
  - أمن التوريدات الإلكترونية وإدارة المستخدمين.

اليوم 3: تحسين المنظمة من خلال التوريدات الإلكترونية

- تكامل أنظمة التوريدات الإلكترونية في المنظمة:
  - كيفية دمج أنظمة التوريدات الإلكترونية في العمليات التجارية للمؤسسة.
  - حل المشكلات المشتركة المتعلقة بالتكامل.
- التوريدات الإلكترونية وقانون العقود:
  - فهم كيفية ارتباط التوريدات الإلكترونية بقانون العقود، التوقيعات الإلكترونية وتشكيل العقود.
  - استخدام التوريدات الإلكترونية في الشراء وإدارة التغييرات داخل المنظمة.

الوحدة 2: الدورة الشاملة في إدارة استراتيجية الشراء

اليوم 4: تقييم العمليات الخاصة بك

- تحليل الفجوة في الشراء والمقارنة المعيارية:
  - كيفية تقييم عمليات الشراء الخاصة بك وتحديد الفجوات.
  - تحليل الإنفاق وتحديد فرص الشراء.
- تطوير خطة استراتيجية للشراء:
  - كيفية وضع استراتيجية الشراء التي تتماشى مع أهداف المؤسسة.
  - وضع مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs لقياس نجاح عمليات الشراء.
  - إدارة سلسلة المواد وتحقيق التحسين المستمر في العمليات.

اليوم 5: نهج إدارة الموردين

- تصنيف الموردين:
  - كيفية تصنيف الموردين لإدارة أفضل.
  - مقاييس أداء الموردين وكيفية تطبيقها.
- إدارة مخاطر الشراء:
  - تقنيات إدارة المخاطر في عملية الشراء.
  - إدارة العقود وتحسين العمليات.
  - التوريد العالمي، استخبارات السوق، وإدارة أصحاب المصلحة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

هذه الدورة توفر فرصة فريدة لتطوير مهاراتك في إدارة التوريدات الإلكترونية وفهم استراتيجية الشراء الرقمية الشاملة. من خلال حضور هذه الدورة، ستتمكن من:

- اكتساب رؤى عملية حول عملية التوريدات الإلكترونية وكيفية تكامل استراتيجيات الشراء الرقمية لزيادة الكفاءة وتقليل التكاليف.
- فهم فوائد أنظمة التوريدات الإلكترونية، بما في ذلك تقليل التكاليف، وتحسين الكفاءة، وإدارة أفضل للموردين.
- تعلم كيفية إدارة الشراء وسلسلة التوريدات بكفاءة، مما يسهم في تحقيق نجاح أكبر للمؤسسة.
- تطبيق أفضل ممارسات الشراء في الأنظمة الإلكترونية لضمان تحسين اختيار الموردين وإدارة الأداء.

من خلال إتقان أساليب التوريدات الإلكترونية و إدارة الشراء، ستكون مجهزًا لاتخاذ قرارات مستنيرة وتحقيق توفيرات كبيرة في التكاليف وتحسين العلاقات مع الموردين.

الخاتمة

سواء كنت قد بدأت للتو في التوريدات الإلكترونية أو ترغب في تحسين الأنظمة الموجودة لديك، ستوفر لك هذه الدورة الأدوات والمعرفة والاستراتيجيات اللازمة لتحسين عمليات الشراء في مؤسستك. من خلال دمج التوريدات الإلكترونية في عملك، يمكنك تحقيق الكفاءة و توفير التكاليف و إدارة الموردين بشكل فعال. لا تفوت هذه الفرصة لتطوير مهاراتك في إدارة الشراء و إدارة سلسلة التوريدات من خلال هذا التدريب الشامل.