BLACKBIRD FOR TRAINING

برنامج التميز في الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي



برنامج التميز في الإعلام الرقمي والذكاء الاصطناعي

مقدمة

في عالم رقمي سريع التغير، تواجه المؤسسات ضغوطًا متزايدة للتطور والابتكار والحفاظ على قدرتها التنافسية. لم تعد الوسائط الرقمية مجرد وسيلة تواصل، كما لم يعد الذكاء الاصطناعي مفهومًا مستقبليًا، بل أصبح كلاهما عنصرين أساسيين في تحسين الأداء وتعزيز الكفاءة وتحقيق النمو المستدام.

تم تصميم هذا البرنامج لردم الفجوة بين فهم هذه التقنيات وتطبيقها بشكل فعّال في بيئات العمل. فهو لا يكتفي بالجانب النظري، بل يقدم تجربة تعليمية عملية واستراتيجية تساعد المشاركين على اتخاذ قرارات مبنية على البيانات، وتحسين الأداء، وقيادة مبادرات التحول الرقمي بثقة.

على مدار أسبوعين مكثفة، ينتقل المشاركون من المفاهيم الأساسية إلى التطبيقات المتقدمة، حيث يتعلمون كيفية بناء استراتيجيات رقمية متكاملة، وتوظيف أدوات الذكاء الاصطناعي، وتحليل البيانات، وقيادة التغيير داخل مؤسساتهم لتحقيق نتائج ملموسة.

أهداف الدورة

بنهاية هذا البرنامج، سيكون المشاركون قادرين على:

- فهم شامل لمفاهيم الوسائط الرقمية والذكاء الاصطناعي
- تصميم وتنفيذ استراتيجيات رقمية متكاملة
- استخدام أدوات ذكية لتحسين الأداء في التسويق والتواصل
- تحليل البيانات وتحويلها إلى قرارات فعّالة
- قيادة التحول الرقمي وإدارة التغيير المؤسسي
- إعداد خطط عملية تسهم في تحسين الأداء المؤسسي



محاور الدورة

اليوم الأول: أساسيات الوسائط الرقمية والبيئة الرقمية

- تطور الوسائط الرقمية وتأثيرها على الأعمال
- التعرف على المنصات الرقمية وسلوك الجمهور
- أنواع المحتوى وأدواره الاستراتيجية
- تمرين عملي: تقييم الحضور الرقمي

اليوم الثاني: استراتيجية التحول الرقمي

- مفهوم التحول الرقمي وأهميته
- تقييم الجاهزية الرقمية للمؤسسات
- ربط المبادرات الرقمية بالأهداف المؤسسية
- ورشة عمل: بناء خارطة طريق للتحول الرقمي

اليوم الثالث: أساسيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته

- المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي في مختلف القطاعات
- تحديد فرص تطبيق الذكاء الاصطناعي داخل المؤسسات
- تحليل دراسات حالة عملية

اليوم الرابع: الذكاء الاصطناعي في التسويق والتواصل

- توظيف الذكاء الاصطناعي لتحسين الأداء التسويقي
- التخصيص وتحسين تجربة العملاء
- أدوات الأتمتة الذكية مثل الردود الآلية وأنظمة التوصية
- تمرين عملي: تصميم حملة مدعومة بالذكاء الاصطناعي



اليوم الخامس: بناء الاستراتيجيات الرقمية المتكاملة

- تطوير استراتيجيات رقمية شاملة
- تحديد مؤشرات الأداء وقياس النتائج
- اختيار القنوات والمنصات المناسبة
- ورشة عمل: إعداد استراتيجية رقمية متكاملة

اليوم السادس: استراتيجية المحتوى وبناء الهوية

- تصميم استراتيجيات محتوى مؤثرة
- فهم رحلة العميل
- بناء وإدارة الهوية الرقمية
- تمرين عملي: إعداد خطة محتوى احترافية

اليوم السابع: تحليل البيانات واستخلاص الرؤى

- جمع وتحليل البيانات الرقمية
- استخدام أدوات التحليل ولوحات المتابعة
- تفسير النتائج لدعم اتخاذ القرار
- تطبيق عملي: تحليل أداء الحملات

اليوم الثامن: تحسين الأداء وقياس العائد

- تحسين أداء الحملات الرقمية
- قياس العائد على الاستثمار
- الاختبارات المستمرة وتحسين النتائج
- ورشة عمل: إعداد خطة تحسين الأداء

اليوم التاسع: القيادة الرقمية وإدارة التغيير

- قيادة الفرق في البيئات الرقمية
- إدارة التغيير والتعامل مع التحديات
- بناء ثقافة الابتكار داخل المؤسسة
- تعزيز التفكير الاستراتيجي



اليوم العاشر: المشروع التطبيقي والتطبيق العملي

- إعداد مشروع متكامل نهائي
- عرض الاستراتيجيات والحصول على التغذية الراجعة
- تطوير خطة تنفيذ واقعية
- التقييم النهائي واختتام البرنامج

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الإيجابيات والسلبيات

- اكتساب فهم عملي متقدم في الوسائط الرقمية والذكاء الاصطناعي
- القدرة على اتخاذ قرارات استراتيجية مبنية على البيانات
- اكتساب خبرة عملية باستخدام الأدوات الحديثة
- تطوير مهارات القيادة في البيئات الرقمية
- تحسين الأداء والكفاءة داخل المؤسسات
- القدرة على تصميم وتنفيذ استراتيجيات رقمية مؤثرة

الخاتمة

هذا البرنامج ليس مجرد دورة تدريبية، بل هو استثمار حقيقي في بناء مهارات المستقبل. فهو يمكّن المشاركين من الانتقال من فهم التقنيات إلى توظيفها بشكل استراتيجي لتحقيق نتائج ملموسة.

مع نهاية البرنامج، سيكتسب المشاركون رؤية واضحة، وقدرات تحليلية متقدمة، وثقة أكبر في قيادة مبادرات التحول الرقمي التي تخلق قيمة مستدامة. كما سيكونون أكثر جاهزية لمواجهة التحديات، واستغلال الفرص، والمساهمة في نمو مؤسساتهم في عالم رقمي متجدد باستمرار.

