

دورة تدريبية التصميم والهوية البصرية

UK Traininig

PARTNER



دورة تدريبية التصميم والهوية البصرية

مقدمة

في عصرنا الحالي الذي يتسم بالتنافس الشديد والابتكار المستمر، أصبحت الهوية البصرية عنصراً أساسياً في نجاح الشركات والعلامات التجارية. تهدف هذه الدورة إلى تزويد المشاركين بفهم شامل لعناصر الهوية البصرية وأهميتها في بناء صورة قوية وموحدة للعلامة التجارية. خلال الدورة، سيتعلم المشاركون كيفية تصميم الهوية البصرية الاحترافية التي تعكس سمعة الشركة بشكل إيجابي وتعزز مكانتها في السوق.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيكتسب المشاركون المهارات التالية:

- فهم مفهوم الهوية البصرية وأهميتها بالنسبة للشركات والعلامات التجارية.
- التمييز بين الهوية البصرية، العلامة التجارية، والشعارات.
- تصميم الشعارات والمواد التسويقية استناداً إلى المبادئ العلمية والتقنية.
- اختيار الألوان والخطوط والأنماط التي تتناسب مع أهداف العلامة التجارية.
- تطوير دليل الهوية البصرية المتكامل وتطبيقه عملياً.
- استخدام برامج التصميم والأدوات بشكل احترافي لتنفيذ المشاريع الواقعية.

محاور الدورة

اليوم الأول: مقدمة في التصميم والهوية البصرية

- مفهوم الهوية البصرية ودورها في بناء العلامة التجارية.
- الفرق بين الهوية البصرية، العلامة التجارية، والشعارات.
- دراسات حالة للهوية البصرية الناجحة وتأثيرها في السوق.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الثاني: عناصر الهوية البصرية

- تصميم الشعارات وأساسياته.
- اختيار الألوان وتأثيرها النفسي على الجمهور المستهدف.
- اختيار الخطوط والأنماط المناسبة للعلامة التجارية.

اليوم الثالث: بناء هوية بصرية متكاملة

- إعداد دليل الهوية البصرية.
- استخدام الصور والرسوم البيانية لتعزيز الهوية البصرية.
- تطبيق الهوية البصرية عبر وسائل الإعلام المختلفة المطبوعة، المواقع الإلكترونية، وسائل التواصل الاجتماعي.

اليوم الرابع: برامج التصميم والأدوات

- نظرة عامة على برامج التصميم الأساسية Adobe Illustrator, Photoshop, Canva.
- تصميم الشعارات والمواد التسويقية باستخدام الأدوات الاحترافية.
- ورشة عمل عملية: تصميم شعار وبطاقة عمل.

UK Traininig

PARTNER



اليوم الخامس: تطبيقات واستراتيجيات الهوية البصرية

- كيفية تطبيق الهوية البصرية في الحملات التسويقية والإعلانية.
- الحفاظ على التناسق عبر جميع القنوات والمنصات.
- مراجعة مشاريع المشاركين وتقديم ملاحظات عملية للتحسين.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

من خلال المشاركة في هذه الدورة، ستحصل على:

- فهم عميق لمفاهيم الهوية البصرية وأثرها على العلامات التجارية.
- تطبيق ما تعلمته من خلال ورش العمل ودراسات الحالة.
- تعزيز مهاراتك في استخدام برامج التصميم المختلفة بشكل احترافي.
- تطوير هوية بصرية متكاملة تتماشى مع أهداف العلامة التجارية.
- التميز في سوق العمل من خلال اكتساب مهارات تصميم متقدمة ومطلوبة بشدة.

الخاتمة

تعد هذه الدورة خطوة هامة في تطوير مهاراتك في التصميم والهوية البصرية. بنهاية البرنامج، ستكون قادرًا على تصميم هوية بصرية مبتكرة واحترافية تعزز التميز التنافسي للشركات والعلامات التجارية في السوق.

إذا كنت ترغب في أن تكون جزءًا من تطوير وتصميم الهوية البصرية لشركات ذات سمعة قوية، فإن هذه الدورة هي فرصتك لتعلم الأدوات والاستراتيجيات التي ستجعلك مصمم هوية بصرية محترفًا وقادرًا على تنفيذ مشاريع الهوية البصرية بنجاح.

UK Traininig

PARTNER



الأسئلة الشائعة

ما هي الهوية البصرية، ولماذا تعد عنصرًا أساسيًا في نجاح العلامات التجارية؟

يشرح البرنامج ما هي الهوية البصرية What is Visual Identity، ويوضح تعريف الهوية البصرية Visual Identity Definition ومعنى الهوية البصرية Visual Identity Meaning، مع استعراض دورها في بناء صورة ذهنية قوية وتعزيز تميز العلامات التجارية. كما يتناول مفهوم نظام الهوية البصرية Visual Identity System وكيف يساهم في تحقيق الاتساق البصري عبر جميع قنوات الاتصال.

ما العناصر التي تتكون منها الهوية البصرية، وكيف يتم تصميمها؟

يتعرف المشاركون على أهم عناصر الهوية البصرية Visual Identity Elements، مثل الشعار، والألوان، والخطوط، والأنماط، والمواد التسويقية، إلى جانب التعرف على عملية تصميم الهوية البصرية Visual Identity Design Process وأفضل الممارسات التي تضمن إنشاء هوية احترافية تعكس شخصية العلامة التجارية ورسالتها.

هل يغطي البرنامج تطوير وتنفيذ مشاريع الهوية البصرية؟

نعم، يركز البرنامج على تطوير الهوية البصرية Visual Identity Development من مرحلة الفكرة وحتى التنفيذ، مع توضيح عملية تطوير الهوية البصرية Visual Identity Process، وإعداد مشروع هوية بصرية Visual Identity Project متكامل، بالإضافة إلى كيفية إعداد مقترح هوية بصرية Visual Identity Proposal يتوافق مع احتياجات العملاء وأهداف الأعمال.

هل يساعد البرنامج على اكتساب مهارات مصمم الهوية البصرية؟

يوفر البرنامج تدريبًا عمليًا للراغبين في العمل كمصمم هوية بصرية Visual Identity Designer، حيث يطور مهارات تصميم الشعارات، وإعداد دليل الهوية البصرية، واستخدام أدوات التصميم الاحترافية، كما يُعد خيارًا مثاليًا للراغبين في الالتحاق بدورة الهوية البصرية Visual Identity Course وبناء مسيرة مهنية في مجال تصميم العلامات التجارية.

لمن يناسب هذا البرنامج، وما القيمة التي يقدمها؟

طُعم البرنامج للمصممين، ومسؤولي التسويق، ورواد الأعمال، وأصحاب العلامات التجارية، وكل من يرغب في تطوير مهاراته في تصميم وإدارة الهوية البصرية. كما يعرف المشاركون بأفضل خدمات الهوية البصرية Visual Identity Services، ويساعدهم على إنشاء هويات بصرية احترافية تعزز حضور العلامة التجارية، وتدعم تميزها في الأسواق التنافسية.

UK Training

PARTNER

