BLACKBIRD FOR TRAINING

المنهجيات المتقدمة في البحث الاجتماعي وتحليل البرامج



المنهجيات المتقدمة في البحث الاجتماعي وتحليل البرامج

مقدمة

تم تصميم هذه الدورة للمحترفين الذين يهدفون إلى إتقان تقنيات البحث الاجتماعي المتقدمة وتحليل البرامج. سيستكشف المشاركون منهجيات البحث الاجتماعي والأدوات المتطورة لتحليل البرامج الاجتماعية بفعالية. تركز الدورة على اتخاذ القرارات المبنية على البيانات، تقييم البرامج، و تطوير السياسات القائمة على الأدلة. سيتعلم المشاركون كيفية تصميم دراسات مؤثرة، جمع البيانات وتحليلها، وتفسير النتائج لاستخلاص رؤى قابلة للتنفيذ. بنهاية الدورة، سيكون المشاركون مجهزين بالمعرفة والمهارات اللازمة لقيادة مبادرات البحث وتحسين نتائج البرامج بثقة ودقة.

سواء كنت باحثًا في العلوم الاجتماعية أو محللاً أو مختصًا في تقييم البرامج، ستوفر لك هذه الدورة المهارات والمعرفة اللازمة لمواجهة التحديات المعقدة في تقنيات البحث الاجتماعي و تحليل البرامج المتقدم.

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتقن المشاركون:

- إتقان تصميم البحث: تعلم كيفية تصميم دراسات بحث اجتماعي دقيقة باستخدام الطرق النوعية و الكمية استنادًا إلى مبادئ منهجية البحث الاجتماعي.
- تحليل البيانات المعقدة: استخدام أدوات متقدمة مثل SPSS و R و Stata لمعالجة وتفسير مجموعات البيانات الكبيرة.
- تقييم البرامج الاجتماعية: اكتساب مهارات في تقييم فعالية البرامج الاجتماعية من خلال تقييم الأثر و تقنيات التقييم.
- تنفيذ الطرق الإحصائية: تطبيق تقنيات إحصائية متقدمة مثل تحليل الانحدار والتحليل متعدد المتغيرات.
- إجراء تقييمات الأثر: تطوير منهجيات لقياس وتقييم الأثر الاجتماعي للبرامج.
- استخدام أدوات تحليل البرامج: استكشاف البرمجيات والتقنيات مثل NVivo و GIS و Tableau و Power BI لتحليل بيانات البرامج المتقدمة.
- تحسين تفسير البيانات: تعلم كيفية ترجمة البيانات المعقدة إلى رؤى قابلة للتنفيذ لتحسين البرامج.
- تحسين اتخاذ القرارات: استخدام نتائج البحث لإبلاغ قرارات السياسات واستراتيجيات المؤسسات.
- تطوير استراتيجيات قائمة على الأدلة: إنشاء استراتيجيات مستندة إلى البيانات لتحسين نتائج البرامج.
- تعزيز ممارسات البحث الأخلاقي: فهم الاعتبارات الأخلاقية في البحث الاجتماعي والتحليلات، لضمان ممارسات البحث المسؤولة.



محاور الدورة

اليوم 1: مقدمة في منهجيات البحث الاجتماعي المتقدمة

- نظرة عامة على منهجيات البحث الاجتماعي وتطورها.
- استكشاف تصاميم البحث النوعي و الكمّي.
- تعلم كيفية صياغة أسئلة البحث والافتراضات.
- فهم أهمية تصميم العينة وطرق جمع البيانات.
- دراسة الفروق بين التصاميم العرضية، الطولية، والتجريبية.
- فحص طرق جمع البيانات المختلفة مثل الاستطلاعات، المقابلات، والمجموعات المركزة.
- مناقشة التحديات في تصميم البحث وكيفية التخفيف منها.

اليوم 2: تقنيات تحليل البيانات المتقدمة

- مقدمة في تقنيات تحليل البيانات المتقدمة.
- تعلم تحليل الانحدار، التحليل متعدد المتغيرات، و التحليل العاملي.
- فهم تطبيقات البيانات الكبيرة في البحث الاجتماعي.
- اكتساب خبرة عملية مع البرمجيات الإحصائية مثل SPSS و R و Stata.
- مناقشة تنظيف البيانات والتحقق من صحتها وسلامتها.
- تحليل مجموعات بيانات عينة وتفسير النتائج لاستخلاص رؤى قابلة للتنفيذ.

اليوم 3: أساليب تقييم البرامج وتقييم الأثر

- مقدمة في تقييم البرامج وأهميته في البحث الاجتماعي.
- دراسة نماذج التقييم المختلفة: التقييم التكويني، التقييم الختامي، والتقييم التشاركي.
- تعلم عن نموذج المنطق وتصميم إطار تقييم فعال.
- فهم منهجيات تقييم النتائج و تقييم الأثر.
- قياس فعالية البرنامج وتحديد مؤشرات الأداء الرئيسية KPIs.
- استكشاف العوائق في تقييم البرامج وطرق تجنبها.
- العمل على دراسة حالة باستخدام تقنيات تقييم البرامج.



اليوم 4: استخدام أدوات التحليل في البحث الاجتماعي

- مقدمة في أدوات التحليل المتقدمة المستخدمة في البحث الاجتماعي.
- تعلم كيفية استخدام NVivo لتحليل البيانات النوعية.
- استكشاف GIS أنظمة المعلومات الجغرافية لتحليل البيانات المكانية في البحث الاجتماعي.
- دراسة أدوات التصور البياني للبيانات مثل Tableau و Power BI.
- تعلم كيفية تقديم النتائج المعقدة باستخدام تصورات واضحة.
- فهم تكامل التعلم الآلي والذكاء الاصطناعي في تحليل البحث الاجتماعي.

اليوم 5: الاعتبارات الأخلاقية والتواصل مع نتائج البحث

- استكشاف القضايا الأخلاقية مثل موافقة المشاركين وسرية البيانات.
- فهم دور مجالس المراجعة المؤسسية IRBs في الموافقة على الأبحاث.
- مناقشة استخدام البيانات المسؤول والمخاطر المتعلقة بتلاعب البيانات.
- تعلم كيفية التواصل مع نتائج البحث للجمهور غير التقني.
- دراسة كيفية كتابة تقارير بحثية، مسودات سياسات، وأوراق أكاديمية.
- مناقشة استراتيجيات النشر لمشاركة النتائج مع أصحاب المصلحة والجمهور.
- إنشاء خطة مشروع نهائية باستخدام المنهجيات والتقنيات التحليلية المتعلمة.

لماذا يجب عليك حضور هذه الدورة؟ الايجابيات والسلبيات!

- إتقان تصميم البحث و منهجيات البحث الاجتماعي بما في ذلك الأساليب النوعية والكمية.
- تعلم تقنيات تحليل البيانات المعقدة واكتساب الكفاءة في استخدام أدوات التحليل المتقدمة مثل SPSS و R و NVivo و GIS و Tableau و Power BI.
- أن تصبح خبيرًا في تقييم البرامج الاجتماعية وقياس فعاليتها باستخدام تحليل البرامج.
- اكتساب الخبرة العملية مع الطرق الإحصائية و تقنيات تقييم الأثر لتقييم البرامج والسياسات.
- تعزيز قدرتك على التواصل مع نتائج البحث المعقدة مع جماهير متنوعة، بما في ذلك أصحاب المصلحة وصناع السياسات والجمهور العام.
- تطوير الخبرة في استخدام أدوات تحليل البرامج المتقدمة لتقييم الأثر الاجتماعي للبرامج.
- اكتساب المهارات لتطوير استراتيجيات قائمة على الأدلة لتحسين فعالية البرامج واستدامتها.
- بناء الثقة لقيادة وإدارة مشاريع البحث الاجتماعي المتقدمة مع التركيز على ممارسات البحث الأخلاقي.
- البقاء في موقع تنافسي من خلال إتقان منهجيات البحث المتقدمة و التقنيات التحليلية في بحث العلوم الاجتماعية.
- تعزيز مهارات اتخاذ القرارات باستخدام رؤى البيانات للتأثير على السياسات ونتائج البرامج.



الخاتمة

حضور هذه الدورة في منهجيات البحث الاجتماعي المتقدمة و تحليل البرامج يوفر فرصة فريدة لاكتساب معرفة معمقة وخبرة عملية مع منهجيات البحث والأدوات الحديثة. سواء كنت ترغب في تحسين تقييمات البرامج، قيادة مشاريع بحثية مؤثرة، أو إبلاغ قرارات السياسات، توفر لك هذه الدورة المهارات اللازمة لاتخاذ قرارات قائمة على البيانات التي تدفع التغيير.

إن الجمع بين تحليل البيانات المتقدم، تقنيات تقييم البرامج، و الممارسات البحثية الأخلاقية يضمن أنك ستكون مستعدًا لمواجهة التحديات الواقعية وقيادة في مجال البحث الاجتماعي و تحليل البرامج المتطور.

