

الاقتصاد في قانون المنافسة: المبادئ والتطبيق

UK Traininig

PARTNER



الاقتصاد في قانون المنافسة: المبادئ والتطبيق

المقدمة

تم تصميم هذه الدورة التدريبية المتخصصة والعملية والشاملة للمهنيين القانونيين، ومحامي المنافسة، والمستشارين القانونيين الداخليين، ومتخصصي الامتثال، ومتخصصي الشؤون التنظيمية، والاقتصاديين، والمديرين التنفيذيين، والمهنيين المسؤولين عن قانون المنافسة، والتحليل الاقتصادي، والممارسات التجارية، والمخاطر التنظيمية

توفر الدورة فهماً عملياً للمبادئ والمفاهيم والأدوات الاقتصادية الأساسية والتطبيقات ذات الصلة بقانون المنافسة. وتركز على فهم كيفية استخدام التحليل الاقتصادي لتقييم الأسواق، والقوة السوقية، والسلوك التنافسي، واستراتيجيات التسعير، وعمليات الاندماج، والآثار المحتملة المانعة للمنافسة

يغطي البرنامج المبادئ الاقتصادية للمنافسة، والطلب والعرض، وهيكل السوق، وتعريف السوق، والمرونة، والقوة السوقية، والتركيز السوقي، وحواجز الدخول، وسلوك التسعير، والاتفاقات الاحتكارية، وتبادل المعلومات، والقيود الرأسية، وإساءة استغلال الهيمنة، وعمليات الاندماج والاستحواذ، والكفاءات، والأدلة الاقتصادية، والتحليل الكمي

ويتم التركيز بشكل خاص على التحليل الاقتصادي العملي، بما يمكن المشاركين من فهم ديناميكيات السوق، وتقييم الآثار التنافسية، وتفسير الأدلة الاقتصادية، وتقييم نظريات الضرر المحتملة، وتطبيق المنطق الاقتصادي في اتخاذ القرارات المتعلقة بالمنافسة والقرارات التجارية

أهداف الدورة

بنهاية هذه الدورة، سيتمكن المشاركون من

UK Training

PARTNER



- فهم المبادئ الاقتصادية الأساسية التي يقوم عليها قانون المنافسة الحديث
- فهم العلاقة بين الاقتصاد وسياسة المنافسة وإنفاذ قوانين مكافحة الاحتكار
- تحليل الطلب والعرض والأسعار والإنتاج وسلوك المستهلك في الأسواق التنافسية
- فهم مرونة السعر والمرونة السعرية المتقاطعة وأهميتها في تحليل المنافسة
- تحديد وتقييم هياكل الأسواق المختلفة والظروف التنافسية
- تطبيق المبادئ الاقتصادية على تعريف السوق ذات الصلة
- فهم الحصص السوقية ومقاييس التركيز ومؤشرات القوة السوقية
- تحديد وتقييم حواجز الدخول والتوسع والقيود التنافسية
- فهم المبادئ الاقتصادية الكامنة وراء القوة السوقية والهيمنة
- تحليل استراتيجيات التسعير وآثارها المحتملة على المنافسة
- فهم الاقتصاديات المتعلقة بالتسعير الافتراضي، والتسعير المفرط، والخصومات، والحسومات، وبرامج الولاء
- تحليل الآثار الاقتصادية للاتفاقات الاحتكارية والتنسيق وتبادل المعلومات
- فهم المبادئ الاقتصادية الكامنة وراء القيود الرأسية وترتيبات التوزيع
- تطبيق التحليل الاقتصادي على عمليات الاندماج والاستحواذ والمشاريع المشتركة والمعاملات الاستراتيجية
- فهم الآثار الأحادية والآثار المنسقة في تحليل عمليات الاندماج
- تقييم الكفاءات والابتكار والإنتاجية ومنافع المستهلك المحتملة
- فهم دور الأدلة الاقتصادية في تحقيق المنافسة وإنفاذ القانون
- تفسير البيانات والتحليلات والنماذج الاقتصادية وأدلة الخبراء
- تطبيق التحليل الاقتصادي العملي على سيناريوهات واقعية في قانون المنافسة
- تطوير قدرات أقوى في التفكير الاقتصادي واتخاذ القرارات المتعلقة بالمنافسة

مخطط الدورة

اليوم الأول - المبادئ الاقتصادية والمنافسة وتحليل السوق

UK Training

PARTNER



1. دور الاقتصاد في قانون المنافسة
2. المبادئ الأساسية لاقتصاديات المنافسة
3. المنافسة ورفاهية المستهلك والكفاءة الاقتصادية
4. الطلب والعرض والأسعار ونتائج السوق
5. سلوك المستهلك وقرارات الشراء
6. مرونة السعر والمرونة السعرية المتقاطعة
7. هياكل الأسواق والظروف التنافسية
8. المنافسة الكاملة والاحتكار والمنافسة الاحتكارية واحتكار القلة
9. حواجز الدخول والتوسع والخروج
10. التحليل الاقتصادي العملي للأسواق والظروف التنافسية

اليوم الثاني - تعريف السوق والقوة السوقية والتقييم التنافسي

1. المبادئ الاقتصادية لتعريف السوق ذات الصلة
2. تعريف السوق من حيث المنتجات والنطاق الجغرافي
3. قابلية الاستبدال والقيود التنافسية
4. SSNIP اختبار المحتكر الافتراضي وتحليل
5. الاستبدال من جانب الطلب وسلوك العملاء
6. الاستبدال من جانب العرض والاستجابات التنافسية
7. الحصص السوقية ومقاييس التركيز
8. مؤشر هيرفيندال-هيرشمان وتحليل التركيز
9. القوة السوقية والقوة التفاوضية وحواجز الدخول
10. تمارين عملية لتقييم تعريف السوق والقوة السوقية

اليوم الثالث - التسعير والسلوك الأحادي والآثار الاقتصادية

UK Training

PARTNER



1. التحليل الاقتصادي لسلوك التسعير
2. التكاليف والإيرادات وهوامش الربح والربحية
3. التكلفة الحدية ومتوسط التكلفة والتكاليف الثابتة والمتغيرة
4. تحليل التسعير الافتراضي والتسعير بأقل من التكلفة
5. التسعير المفرط والتقييم الاقتصادي
6. الخصومات والحسومات وبرامج الولاء والتسعير المشروط
7. التجميع والربط ونظريات الإقصاء
8. التعامل الحصري واستراتيجيات الإقصاء
9. رفض التوريد والقضايا الاقتصادية المتعلقة بالوصول
10. دراسات حالة عملية حول التسعير والسلوك الأحادي

اليوم الرابع - الاتفاقات الاحتكارية والقيود الرأسية والاندماجات والكفاءات

1. اقتصاديات الاتفاقات الاحتكارية والسلوك المنسق
2. تثبيت الأسعار وتقاسم الأسواق وتقييد الإنتاج والتلاعب بالمناقصات
3. الحوافز الاقتصادية للتنسيق واستقرار الاتفاقات الاحتكارية
4. تبادل المعلومات والشفافية التنافسية
5. التحليل الاقتصادي للاتفاقيات الرأسية وترتيبات التوزيع
6. التوزيع الحصري والقيود الإقليمية وممارسات إعادة البيع المتعلقة بالأسعار
7. التحليل الاقتصادي لعمليات الاندماج والاستحواذ
8. آثار الاندماجات الأفقية والرأسية والتكتلية
9. الآثار الأحادية والآثار المنسقة ونظريات الإقصاء
10. الكفاءات والابتكار والإنتاجية ومنافع المستهلك

اليوم الخامس - الأدلة الاقتصادية والتحليل الكمي وتطبيقات البرنامج المتقدم

UK Training

PARTNER



1. دور الأدلة الاقتصادية في تحقيقات المنافسة
2. استخدام بيانات الأعمال والسوق في تحليل المنافسة
3. بيانات الأسعار والمبيعات والتكاليف والعملاء والمعاملات
4. الأساليب الكمية المستخدمة في تقييمات المنافسة
5. النماذج الاقتصادية والأدلة القياسية الاقتصادية
6. تفسير التقارير الاقتصادية وأدلة الخبراء
7. تقييم الحجج الاقتصادية المتنافسة ونظريات الضرر
8. دراسات حالة متكاملة في اقتصاديات المنافسة وتمارين حل المشكلات
9. محاكاة متقدمة في اقتصاديات المنافسة وتقييم عملي
10. المراجعة المهنية وتقييم الكفاءة وإصدار الشهادة النهائية للدورة

لماذا تحضر هذه الدورة؟ - المكاسب والخسائر

المكاسب

UK Training

PARTNER



- تطوير فهم عملي قوي للاقتصاديات المتعلقة بقانون المنافسة
- تحسين القدرة على تفسير المبادئ الاقتصادية المستخدمة في تقييمات المنافسة
- تعزيز قدرات تعريف السوق وتحليل القوة السوقية
- تحسين فهم الطلب والعرض والمرونة والتسعير والتكاليف
- تطوير مهارات تحليلية أقوى لتقييم القيود التنافسية
- تحسين فهم التركيز السوقي والمؤشرات الاقتصادية
- تعزيز تقييم استراتيجيات التسعير ونظريات الضرر المحتملة
- تحسين فهم الآثار الاقتصادية للاتفاقات الاحتكارية والتنسيق
- تطوير فهم أعمق للسلوك الأحادي واستراتيجيات الإقصاء
- تعزيز التحليل الاقتصادي لعمليات الاندماج والاستحواذ والمعاملات الاستراتيجية
- تحسين القدرة على تقييم الكفاءات والابتكار والإنتاجية ومنافع المستهلك
- تطوير قدر أكبر من الثقة عند مراجعة الأدلة الاقتصادية وتحليلات الخبراء
- تحسين التواصل بين الفرق القانونية والاقتصادية والتنظيمية والتجارية والإدارية
- دعم اتخاذ قرارات أكثر استنارة في مجالات قانون المنافسة والأعمال
- تطوير التفكير الاقتصادي العملي الذي يمكن تطبيقه على سيناريوهات المنافسة الواقعية

الخسائر المحتملة

في حال عدم توفر فهم كافٍ للاقتصاديات المتعلقة بقانون المنافسة، قد تواجه المؤسسات

UK Training

PARTNER



- . تقييماً غير دقيق للأسواق ذات الصلة والقيود التنافسية
- . فهماً ضعيفاً للقوة السوقية وديناميكيات المنافسة
- . سوء تفسير معلومات التسعير والطلب والتكاليف والمرونة
- . زيادة التعرض لمخاطر المنافسة الناشئة عن استراتيجيات التسعير
- . صعوبة في تحديد السلوكيات المانعة للمنافسة ذات الأهمية الاقتصادية
- . ضعف تقييم مخاطر الاتفاقات الاحتكارية والتنسيق
- . عدم كفاية فهم الآثار الاقتصادية لتبادل المعلومات
- . ضعف تقييم القيود الرأسية والمخاوف المحتملة المتعلقة بالإقصاء
- . زيادة صعوبة تقييم الآثار التنافسية المرتبطة بعمليات الاندماج
- . عدم القدرة على تحديد الكفاءات ذات الصلة ومنافع المستهلك
- . ضعف تفسير التقارير والبيانات والنماذج الاقتصادية وأدلة الخبراء
- . ضعف التواصل بين الفرق القانونية والاقتصادية
- . تأخر تحديد مخاطر المنافسة ذات الأهمية الاقتصادية
- . عدم فعالية الاستجابة للحجج الاقتصادية التي يقدمها المنظمون أو الأطراف المقابلة
- . ضعف القرارات التجارية والتنظيمية نتيجة عدم كفاية التحليل الاقتصادي

الخلاصة

على مدى أسبوع، توفر هذه الدورة المتخصصة فهماً شاملاً وعملياً للمبادئ الاقتصادية والأساليب التحليلية المطبقة في قانون المنافسة الحديث

يجمع البرنامج بين المبادئ الاقتصادية والتطبيقات العملية لقانون المنافسة، ويغطي تعريف السوق، والطلب والعرض، والمرونة، والقوة السوقية، والتركيز، والتسعير، والسلوك الأحادي، والاتفاقات الاحتكارية، والقيود الرأسية، والاندماجات، والكفاءات، والأدلة الاقتصادية، والتحليل الكمي

سيطور المشاركون القدرة على فهم ديناميكيات السوق، وتفسير الأدلة الاقتصادية، وتقييم الآثار التنافسية، وتحديد نظريات الضرر المحتملة، وتقييم الحجج الاقتصادية، وتطبيق المنطق الاقتصادي على السيناريوهات الواقعية المتعلقة بالمنافسة والأعمال



لمن تم تصميم هذه الدورة؟

1.

المهنيون القانونيون، ومحامو المنافسة، والمستشارون القانونيون الداخليون، والاقتصاديون، واقتصاديو المنافسة، ومتخصصو الامتثال، ومتخصصو الشؤون التنظيمية، والمديرون التجاريون، والمديرون التنفيذيون، والمهنيون المسؤولون عن قانون المنافسة والتحليل الاقتصادي

هل الدورة عملية؟

2.

نعم. يتميز البرنامج بتركيز عملي قوي، بما في ذلك دراسات الحالة الاقتصادية، وتمارين تحليل السوق، وسيناريوهات التسعير، وتقييمات الاندماج، وأمثلة على التحليل الكمي، وتمارين الأدلة الاقتصادية، ومحاكاة متكاملة ومتقدمة في اقتصاديات المنافسة

هل تتطلب الدورة خلفية في الاقتصاد؟

3.

لا. يقدم البرنامج المفاهيم الاقتصادية الأساسية المطلوبة لتحليل المنافسة، وهو مناسب للمهنيين القانونيين والتجاريين وكذلك المشاركين من ذوي الخلفية الاقتصادية

هل تغطي الدورة تعريف السوق؟

4.

نعم. يدرس المشاركون الأسواق المتعلقة بالمنتجات والنطاق الجغرافي، وقابلية الاستبدال، والقيود التنافسية، واختبار المحتكر الافتراضي، وتحليل

SSNIP ، والمرونة، والأساليب الاقتصادية الأخرى لتعريف

السوق

5. هل تغطي الدورة القوة السوقية والتركيز؟

نعم. يغطي البرنامج الحصص السوقية، ومقاييس التركيز، ومؤشر هيرفيندال-هيرشمان، وحواجز الدخول، وتكاليف التحول، والقيود التنافسية، وغيرها من مؤشرات القوة السوقية

هل تغطي الدورة التسعير والسلوك الأحادي؟

6.

UK Training

PARTNER



نعم. تغطي الدورة استراتيجيات التسعير، ومفاهيم التكاليف، والتسعير الافتراضي، والتسعير المفرط، والخصومات، والخصومات، وبرامج الولاء، والتجميع، والربط، والتعامل الحصري، وقضايا رفض التوريد من منظور اقتصادي

7. هل تغطي الدورة عمليات الاندماج والاستحواذ؟

نعم. تغطي الدورة الاندماجات الأفقية والرأسية والتكتلية، والآثار الأحادية والمنسقة، ونظريات الإقصاء، والتركيز، والكفاءات، والابتكار، والإنتاجية، ومنافع المستهلك

8. هل تغطي الدورة الأدلة الاقتصادية والتحليل الكمي؟

نعم. يغطي البرنامج بيانات الأعمال والسوق، ومعلومات الأسعار والتكاليف، وبيانات المعاملات، والأساليب الكمية، والنماذج الاقتصادية، والأدلة القياسية الاقتصادية، والتحليل الاقتصادي للخبراء

9. هل يوجد تقييم عملي؟

نعم. يتضمن البرنامج دراسات حالة عملية، وتمارين في التحليل الاقتصادي، وسيناريوهات السوق، وتطبيقات واقعية لقانون المنافسة لمساعدة المشاركين على ربط المبادئ الاقتصادية باتخاذ القرارات العملية

10. ما مدة الدورة؟

أسبوع، أربع ساعات يوميا، بإجمالي 20 ساعة تدريبية

11. هل يتم تقديم الدورة بواسطة مدرب واحد؟

نعم. تم تصميم البرنامج التدريبي بالكامل ليتم تقديمه بواسطة مدرب واحد على مدار الأيام الخمسة

UK Training

PARTNER

