BLACKBIRD FOR TRAINING

دورة الذكاء الاصطناعي للقادة التنفيذيين: صناعة القيمة التجارية وتحقيقها



دورة الذكاء الاصطناعي للقادة التنفيذيين: صناعة القيمة التجارية وتحقيقها

مقدمة:

الذكاء الاصطناعي للقادة التنفيذيين لصناعة القيمة التجارية وتحقيقها هو منهج قيادي يحدد مواضع قدرة الذكاء الاصطناعي على زيادة الإيرادات أو خفض التكاليف أو تقليل المخاطر، ثم يضمن انعكاس هذه المكاسب في قائمة الأرباح والخسائر. تقدم بلاك بيرد للتدريب هذه الدورة على مدى أسبوع للقادة التنفيذيين وكبار المديرين ولمختصي الاستراتيجية والمالية والتحول الرقمي والمنتجات الذين يعدون دراسات الجدوى لمبادرات الذكاء الاصطناعي، ويخرج كل مشارك بخارطة طريق لقيمة الذكاء الاصطناعي ومحفظة حالات استخدام لمؤسسته. تعتمد الدورة مستوى مفاهيميا موجها لاتخاذ القرار، وتقوم على دراسات حالة من قطاعات متعددة وعلى أشجار محركات القيمة التي تربط كل مبادرة بالمؤشرات المالية التي تحركها.

أهداف الدورة:

- التمييز بين صناعة القيمة وتحقيقها، وتفسير سبب تحسين كثير من التجارب الأولية للعمليات دون أن يتغير الأداء المالي المعلن
- تطبيق أشجار محركات القيمة ومصفوفة القيمة والجدوى والمخاطر لتقدير مجمعات القيمة وترتيب حالات الاستخدام المرشحة
- المقارنة بين صافي القيمة الحالية وفترة الاسترداد عند تقييم مقترحات الاستثمار في الذكاء الاصطناعي وافتراضاتها الأساسية
- اختيار روافع تحقيق القيمة مثل التسعير وتكلفة خدمة العميل وتحرير الطاقة الاستيعابية، وتفسير أدلة نسبة الأثر إلى الأرباح والخسائر لكل مبادرة
- تبرير قرار البناء أو الشراء أو الشراكة، واختيار نموذج تشغيل الذكاء الاصطناعي ومعايير البوابات المرحلية للانتقال من التجربة إلى التوسع
- تحديد خارطة طريق لقيمة الذكاء الاصطناعي ومحفظة مبادرات تتضمن المسؤولين ومؤشرات الأداء وضوابط المخاطر ومقاييس التبني لمؤسسة المشارك



الفئة المستهدفة:

- القادة التنفيذيون وكبار المديرين المسؤولون عن نتائج الأعمال، الذين يقررون أي استثمارات الذكاء الاصطناعي تمول أو توسع أو توقف
- رؤساء وحدات الأعمال والإدارات الذين يملكون مستهدفات الإيرادات أو التكاليف، ويحكمون على حالات الاستخدام القادرة على تحريك أرقامهم
- قادة الاستراتيجية والتحول الرقمي والتحول المؤسسي الذين يرسمون أجندة الذكاء الاصطناعي، ويختارون تسلسل محفظة المبادرات
- القيادات المالية وشركاء الأعمال الماليون الذين يقيمون الاستثمارات، ويقررون مدى مصداقية دراسة الجدوى ومنافعها المتوقعة
- قادة المنتجات والقطاع التجاري الذين يصممون العروض والأسعار، ويحكمون على مواضع تغيير الذكاء الاصطناعي لقيمة العميل واستعداده للدفع
- المختصون الذين يعدون دراسات جدوى الذكاء الاصطناعي للإدارة العليا، ويحددون الافتراضات وخطوط الأساس ومقاييس القيمة التي يدافعون عنها

محاور الدورة:

اليوم 1: الأسس: مجمعات قيمة الذكاء الاصطناعي وصناعة القيمة مقابل تحقيقها والجاهزية

- صناعة القيمة مقابل تحقيقها: لماذا لا تصل مكاسب الذكاء الاصطناعي غالبا إلى الأرباح
- عائلات قدرات الذكاء الاصطناعي: التنبؤي والتوليدي والوكيلي بلغة الأعمال
- مجمعات قيمة الذكاء الاصطناعي: رسم روافع الإيرادات والتكاليف والمخاطر ورأس المال حسب الوظيفة
- التبني مقابل الأثر: لماذا تتوقف تجارب أولية كثيرة قبل مرحلة التشغيل الواسع
- تقييم الجاهزية لتحقيق القيمة: قياس نضج البيانات والكفاءات والعمليات ورعاية الإدارة العليا

اليوم 2: أطر اكتشاف حالات استخدام الذكاء الاصطناعي وتقدير حجمها وترتيب أولوياتها

- أشجار محركات القيمة: ربط حالات الاستخدام بمؤشرات الأداء المالية والتشغيلية
- مصفوفة أولويات حالات الاستخدام: تقييم القيمة والجدوى والمخاطر جنبا إلى جنب
- مبادرات الكفاءة مقابل مبادرات النمو: خفض التكاليف مقارنة بمكاسب تجربة العملاء
- نماذج الأعمال المدعومة بالذكاء الاصطناعي: منتجات البيانات والمنصات والتسعير القائم على النتائج
- إعادة تصميم سير العمل: بناء العمليات من طرف إلى طرف بدلا من أتمتة مهام منفردة



اليوم 3: بناء دراسة جدوى الذكاء الاصطناعي وتحقيق القيمة في قائمة الأرباح والخسائر

- هيكل دراسة الجدوى: المنافع والتكلفة الإجمالية للملكية والافتراضات الرئيسية
- صافي القيمة الحالية مقابل فترة الاسترداد: منظوران لتقييم استثمارات الذكاء الاصطناعي
- خطة تحقيق المنافع: خطوط الأساس ومالكو المنافع والمستهدفات ودورية متابعة القيمة
- روافع تحقيق القيمة: التسعير وتكلفة خدمة العميل وتحرير الطاقة وأثر رأس المال العامل
- أساليب نسبة الأثر إلى الأرباح: المجموعات الضابطة واختبارات A/B لإثبات أثر الذكاء الاصطناعي

اليوم 4: توسيع الذكاء الاصطناعي: مصادر التوريد ونماذج التشغيل والتبني ومخاطر الذكاء الاصطناعي المسؤول

- البناء مقابل الشراء مقابل الشراكة: خيارات توفير النماذج والمنصات والكفاءات
- خيارات نموذج تشغيل الذكاء الاصطناعي: مركز التميز ونموذج المحور والفروع وفرق البيانات المدمجة
- البوابات المرحلية من التجربة إلى التوسع: معايير التوسيع أو تعديل المسار أو الإيقاف
- النشر مقابل التبني: الحوافز وإعادة التأهيل ومستهدفات الاستخدام الميداني التي تحرر القيمة
- سجل مخاطر الذكاء الاصطناعي المسؤول: التحيز وأخطاء النماذج وتسرب البيانات وتآكل القيمة

اليوم 5: دراسة حالة: بناء خارطة طريق قيمة الذكاء الاصطناعي ومحفظة حالات الاستخدام

- مسح مجمعات القيمة في الحالة: تطبيق أشجار المحركات على مؤسسة متعددة القطاعات
- اختيار المحفظة في الحالة: تقييم حالات الاستخدام المرشحة وترتيبها لأغراض التمويل
- الدفاع عن دراسة الجدوى في الحالة: مراجعة صافي القيمة الحالية والافتراضات وروافع التحقيق
- إعادة توازن المحفظة مقابل الرهانات المنفردة: توزيع الموازنة بين المكاسب السريعة والرهانات الكبرى
- خارطة طريق القيمة والمحفظة: استكمال تسلسل المبادرات والمسؤولين ومؤشرات الأداء والبوابات



المهارات التي ستكتسبها:

- تقدير مجمعات قيمة الذكاء الاصطناعي
- تحليل أشجار محركات القيمة
- ترتيب أولويات حالات الاستخدام
- تقييم استثمارات الذكاء الاصطناعي
- متابعة تحقيق المنافع
- نسبة الأثر إلى الأرباح والخسائر
- إدارة المحفظة من التجربة إلى التوسع
- تقييم مخاطر الذكاء الاصطناعي المسؤول

لماذا تحضر هذه الدورة:

- من تمويل التجارب الأولية بدافع الحماس إلى ترتيب كل حالة استخدام مرشحة حسب القيمة والجدوى والمخاطر
- من دراسات جدوى تعدد المنافع دون مالكين إلى خطط لتحقيق المنافع لها خطوط أساس ومستهدفات ومتابعة دورية
- من الاكتفاء بقياس دقة النماذج ومعدلات الاستخدام إلى إثبات الأثر المالي عبر التسعير وتكلفة خدمة العميل ونسبة الأثر إلى الأرباح
- من تجارب متفرقة إلى خارطة طريق لقيمة الذكاء الاصطناعي ومحفظة حالات استخدام لها مسؤولون ومؤشرات أداء وبوابات مرحلية

الخاتمة:

يعني تحقيق القيمة التجارية من الذكاء الاصطناعي التعامل معه بوصفه محفظة استثمارية تصمم عوائدها وتقاس وتثبت في النتائج المالية، لا سلسلة من التجارب التقنية. توضح الدورة ثلاثة فروق أساسية: صناعة القيمة مقابل تحقيقها، والتبني مقابل الأثر المقيس، ومبادرات الكفاءة مقابل مبادرات النمو. وهي مناسبة للقادة التنفيذيين وكبار المديرين ومختصي المالية والاستراتيجية والمنتجات الذين يقررون أين توجه أموال الذكاء الاصطناعي ويثبتون ما حققته، أكثر من مناسبتها للمختصين الباحثين عن بناء النماذج أو لمجالس الإدارة المعنية أساسا بمهام الرقابة.



الأسئلة الشائعة:

ما الذي يحتاجه المشارك قبل دورة الذكاء الاصطناعي للقادة التنفيذيين في صناعة القيمة التجارية وتحقيقها؟

لا تشترط الدورة خلفية في البرمجة أو علوم البيانات. ويستفيد المشارك من معرفة استراتيجية مؤسسته ومحركات تكاليفها وإيراداتها ومبادرات الذكاء الاصطناعي القائمة، ومن إحضار أرقام تقريبية أو دراسة جدوى قائمة لاستخدامها في دراسة الحالة.

كيف تختلف دورة الذكاء الاصطناعي للقادة التنفيذيين والقيمة التجارية عن دورة حوكمة الذكاء الاصطناعي لمجالس الإدارة؟

تركز هذه الدورة على اكتشاف قيمة الذكاء الاصطناعي وتمويلها وإثباتها: مجمعات القيمة ومحافظ حالات الاستخدام ودراسات الجدوى والعائد على الاستثمار ونسبة الأثر إلى الأرباح. أما دورة الحوكمة لمجالس الإدارة فتركز على مهام الرقابة وتقبل المخاطر والتأكيد والمعايير.

لماذا تصنع مبادرات كثيرة في الذكاء الاصطناعي قيمة دون أن تتحقق قيمة تجارية يستطيع القادة التنفيذيون إعلانها؟

لأن مكاسب مثل توفير الساعات أو تحسين التوقعات تبقى غير مرئية ما لم يعد توظيف الطاقة المحررة أو يعدل التسعير أو تخفض تكلفة خدمة العميل. ولا تتحقق القيمة إلا عند ربط كل مبادرة بمالك وخط أساس وبند مالي محدد.

ما الذي يعود به المشارك من دورة الذكاء الاصطناعي للقادة التنفيذيين في صناعة القيمة التجارية وتحقيقها؟

يعود كل مشارك بخارطة طريق لقيمة الذكاء الاصطناعي ومحفظة حالات استخدام لمؤسسته، تضم حالات استخدام مرتبة ودراسات جدوى أولية وروافع تحقيق مختارة ومسؤولين ومؤشرات أداء وبوابات مرحلية وضوابط المخاطر الرئيسية، بعد اختبارها في دراسة الحالة.

