BLACKBIRD FOR TRAINING

دورة تحويل الأعمال بالذكاء الاصطناعي: الذكاء الاصطناعي التوليدي والوكيل لقادة الأعمال

UK Traininig

PARTNER



دورة تحويل الأعمال بالذكاء الاصطناعي: الذكاء الاصطناعي التوليدي والوكيل لقادة الأعمال

مقدمة:

تحويل الأعمال بالذكاء الاصطناعي هو توظيف تقنيات الذكاء الاصطناعي، ومنها الذكاء الاصطناعي التوليدي والذكاء الاصطناعي الوكيل، لتغيير طريقة المؤسسة في صنع القيمة وإدارة عملياتها واتخاذ قراراتها. تقدم بلاك بيرد للتدريب هذه الدورة المكثفة على مدى أسبوع لقادة الأعمال والتنفيذيين وكبار المديرين، لتزويدهم بالمعرفة والمهارات اللازمة لقيادة هذا التحول: فهم أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها في الأعمال، واكتشاف مواضع رفع الكفاءة وصنع القيمة، وصياغة استراتيجيات ومبادرات تحول قائمة على الذكاء الاصطناعي، وبناء القدرات التي تحتاجها المؤسسة المعززة بالذكاء الاصطناعي. تعتمد الدورة على دراسات الحالة والتمارين الموجهة، وتنتهي بأن يبني كل مشارك استراتيجية وخارطة طريق للتحول بالذكاء الاصطناعي خاصة بمؤسسته ويعرضها أمام زملائه.

أهداف الدورة:

- شرح طريقة عمل الذكاء الاصطناعي التوليدي والنماذج اللغوية الكبيرة والذكاء الاصطناعي الوكيل والذكاء الاصطناعي متعدد الوسائط بلغة الأعمال، وما يستطيع كل منها إنجازه بموثوقية وما لا يستطيع
- تحديد فرص الذكاء الاصطناعي التي ترفع الكفاءة أو تحسن تجربة العملاء أو تفتح مصادر قيمة جديدة، وترتيبها حسب القيمة وقابلية التنفيذ
- إعداد دراسة جدوى لمبادرة ذكاء اصطناعي تتضمن التكاليف والعوائد والمخاطر ومؤشرات النجاح
- صياغة استراتيجية للذكاء الاصطناعي متوافقة مع أهداف الأعمال، تضم محفظة مبادرات وقرارات البناء أو الشراء أو الشراكة وخارطة انتقال من التجربة إلى التوسع
- تصميم قدرات القيادة ونموذج التشغيل والمواهب والحوكمة اللازمة لقيادة مؤسسة معززة بالذكاء الاصطناعي، بما فيها الإشراف على وكلاء الذكاء الاصطناعي
- عرض استراتيجية وخارطة طريق للتحول بالذكاء الاصطناعي خاصة بمؤسسة المشارك، بأولوياتها ومسؤوليها ومعالمها ومقاييس قيمتها



الفئة المستهدفة:

- قادة الأعمال والتنفيذيون الذين يرسمون التوجه ويقررون أين يغير الذكاء الاصطناعي ووكلاؤه طريقة عمل مؤسساتهم
- كبار المديرين ورؤساء الأقسام المسؤولون عن النتائج، الذين يحددون العمليات والخدمات التي تتحول بالذكاء الاصطناعي أولا
- مختصو التخطيط الاستراتيجي الذين يعدون خطط المؤسسة ويدمجون الذكاء الاصطناعي في أولوياتها وقرارات الاستثمار فيها
- مختصو التحول الرقمي والابتكار الذين ينسقون محافظ التغيير ويطورون منتجات وخدمات معززة بالذكاء الاصطناعي
- المديرون الذين يستعدون لقيادة مبادرات الذكاء الاصطناعي ويحتاجون إلى فهم عملي للذكاء الاصطناعي التوليدي والوكيل قبل رعاية المشاريع

محاور الدورة:

اليوم 1: أحدث تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها في الأعمال

- الذكاء الاصطناعي التوليدي والنماذج اللغوية الكبيرة: كيف تنتج النصوص والصور والشيفرات البرمجية
- الذكاء الاصطناعي الوكيل: وكلاء الذكاء الاصطناعي الذين يخططون للمهام ويستخدمون الأدوات وينفذون عبر أنظمة العمل
- الذكاء الاصطناعي متعدد الوسائط: الجمع بين النص والصورة والصوت والبيانات في نموذج واحد
- حدود الذكاء الاصطناعي: الهلوسة وحدود الموثوقية وموقع الحكم البشري في القرار
- حالات استخدام واقعية: الذكاء الاصطناعي التوليدي والوكيل في خدمة العملاء والعمليات والمالية والمبيعات

اليوم 2: اكتشاف فرص رفع الكفاءة وصنع قيمة الأعمال

- اكتشاف حالات الاستخدام: رصد نقاط الألم والأعمال المتكررة واختناقات القرار
- مصفوفة القيمة وقابلية التنفيذ: ترتيب الفرص حسب الأثر وجاهزية البيانات والمخاطر
- أتمتة العمليات بوكلاء الذكاء الاصطناعي: إعادة تصميم سير العمل بدلا من إضافة الأدوات
- مكاسب الإنتاجية وتجربة العملاء: أين يغير الذكاء الاصطناعي التوليدي العمل اليومي
- منتجات وخدمات ونماذج أعمال جديدة: بناء دراسة الجدوى لمبادرة الذكاء الاصطناعي



اليوم 3: صياغة استراتيجيات الأعمال ومبادرات التحول القائمة على الذكاء الاصطناعي

- استراتيجية الذكاء الاصطناعي المتوافقة مع أهداف الأعمال: الطموح والأولويات والمبادئ الموجهة
- محفظة مبادرات الذكاء الاصطناعي: الموازنة بين المكاسب السريعة وتغيير العمليات الجوهرية والرهانات الاستراتيجية
- البناء أو الشراء أو الشراكة: اختيار المنصات والنماذج والموردين لكل مبادرة
- أسس البيانات والتقنية: جودة البيانات وإتاحتها وتكاملها وأمنها لخدمة الذكاء الاصطناعي
- خارطة الانتقال من التجربة إلى التوسع ومقاييس القيمة: البوابات المرحلية ومؤشرات التبني والأثر المالي

اليوم 4: بناء القدرات اللازمة للقيادة في مؤسسة معززة بالذكاء الاصطناعي

- عقلية القيادة في عصر الذكاء الاصطناعي: رعاية التجارب واتخاذ القرار في ظل عدم اليقين وتحديد الاتجاه
- نموذج التشغيل والمواهب: مركز التميز وأدوار الذكاء الاصطناعي وخطط تطوير مهارات العاملين
- التعاون بين البشر ووكلاء الذكاء الاصطناعي: إعادة تصميم الأدوار ونقاط التسليم والمساءلة
- إدارة التغيير والتبني: بناء الثقة وتجاوز المقاومة واستدامة الاستخدام
- الذكاء الاصطناعي المسؤول والحوكمة والمخاطر: التحيز والخصوصية والامتثال والإشراف على وكلاء الذكاء الاصطناعي

اليوم 5: دراسة حالة ومشروع ختامي: بناء استراتيجية التحول بالذكاء الاصطناعي

- تحليل دراسة الحالة: تتبع انتقال مؤسسة من تجارب الذكاء الاصطناعي الأولية إلى الاستخدام على مستوى المؤسسة
- خريطة الفرص في المشروع الختامي: اختيار فرص الذكاء الاصطناعي في مؤسسة المشارك وتقييمها
- تصميم الاستراتيجية في المشروع الختامي: الأهداف ومحفظة المبادرات ومتطلبات القدرات
- خارطة الطريق في المشروع الختامي: المراحل والمسؤولون والمعالم وضوابط الحوكمة ومقاييس القيمة
- عرض الاستراتيجية ونقاش الزملاء: الدفاع عن خارطة الطريق أمام قادة آخرين

المهارات التي ستكتسبها:

- الإلمام بالذكاء الاصطناعي التوليدي والوكيل
- تحديد فرص الذكاء الاصطناعي
- تقييم القيمة وقابلية التنفيذ
- إعداد دراسة جدوى مبادرات الذكاء الاصطناعي
- صياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي
- تخطيط خارطة طريق التحول
- قيادة التغيير بالذكاء الاصطناعي
- حوكمة الذكاء الاصطناعي المسؤول



لماذا تحضر هذه الدورة:

- من الغموض حول الذكاء الاصطناعي التوليدي والوكيل إلى رؤية واضحة لما يقدمه كل منهما لأعمالك وحدوده
- من أفكار متفرقة وعروض موردين إلى محفظة فرص مرتبة ومدعومة بدراسات جدوى
- من تجارب معزولة إلى استراتيجية قائمة على الذكاء الاصطناعي بخارطة انتقال إلى التوسع ومسؤولين ومقاييس قيمة
- من قيادة مؤسسة تقليدية إلى بناء المواهب ونموذج التشغيل والحوكمة التي تحتاجها المؤسسة المعززة بالذكاء الاصطناعي

الخاتمة:

تحويل الأعمال بالذكاء الاصطناعي مهمة قيادية يوظف فيها الذكاء الاصطناعي التوليدي والوكيل لتغيير العمليات والخدمات والقرارات بما يخدم أهداف الأعمال، لا لاقتناء أدوات منفصلة. توضح الدورة ثلاثة فروق: ما تستطيعه تقنيات الذكاء الاصطناعي مقابل ما لا تستطيعه، ورفع الكفاءة مقابل صنع قيمة جديدة، وإدارة التجارب الأولية مقابل قيادة تحول يمتد إلى المؤسسة كلها. وهي مناسبة لقادة الأعمال والتنفيذيين وكبار المديرين ومختصي الاستراتيجية والتحول والابتكار الذين يحددون توجه الذكاء الاصطناعي في مؤسساتهم، أكثر من مناسبتها للمختصين التقنيين الذين يبنون النماذج أو للباحثين عن استعراض تطبيقات الذكاء الاصطناعي حسب كل وظيفة.

الأسئلة الشائعة:

هل يحتاج قادة الأعمال إلى خلفية تقنية لحضور دورة تحويل الأعمال بالذكاء الاصطناعي؟

لا تشترط الدورة معرفة بالبرمجة أو علوم البيانات، فهي تشرح الذكاء الاصطناعي التوليدي والوكيل بلغة الأعمال. ويستفيد المشارك من إحضار معرفته بأهداف مؤسسته وعملياتها وأدوات الذكاء الاصطناعي المستخدمة فيها حاليا.

ما الفرق بين الذكاء الاصطناعي التوليدي والذكاء الاصطناعي الوكيل في تحويل الأعمال؟

ينتج الذكاء الاصطناعي التوليدي محتوى مثل النصوص والصور والشيفرات البرمجية استجابة لطلب المستخدم. أما الذكاء الاصطناعي الوكيل فيعتمد على وكلاء يقسمون الهدف إلى خطوات ويستدعون الأدوات والأنظمة وينفذون بتدخل بشري محدود، فيتولون أجزاء من العملية بدلا من مساعدة الشخص فقط.



كيف تختلف دورة تحويل الأعمال بالذكاء الاصطناعي عن دورات الذكاء الاصطناعي التوليدي التطبيقي أو تطبيقات الذكاء الاصطناعي حسب الوظائف؟

تركز هذه الدورة على القيادة: صياغة استراتيجية الذكاء الاصطناعي واختيار المبادرات وترتيبها وبناء القدرات والحوكمة لقيادة مؤسسة معززة بالذكاء الاصطناعي، بينما تركز الدورات التطبيقية والوظيفية على استخدام الأدوات في مهام أو إدارات بعينها.

ما الذي يعود به المشارك من دورة تحويل الأعمال بالذكاء الاصطناعي؟

يعود كل مشارك باستراتيجية وخارطة طريق للتحول بالذكاء الاصطناعي خاصة بمؤسسته، تضم فرصا مقيمة ومحفظة مبادرات واحتياجات القدرات والحوكمة وخطة مرحلية بمسؤولين ومقاييس قيمة، بعد عرضها ومناقشتها في المشروع الختامي.

